

B-TRAVEL se centra en les EXPERIÈNCIES turístiques per adaptar-se al nou viatger

Avalat per una trajectòria de més de 20 anys, el Saló Internacional del Turisme a Catalunya (SITC) inicia enguany una nova etapa com a B-Travel. El certamen, que se celebra del 17 al 19 d'abril al recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona, aposta per un canvi de format més orientat a les experiències turístiques que demana el nou viatger, amb l'objectiu que el visitant personalitzi la seva visita en funció de les emocions que busca per al viatge.

Després d'analitzar les últimes tendències en turisme, i tenint en compte les demandes del nou viatger, el SITC es reinventa i evoluciona a B-Travel (www.b-travel.com). Ho fa amb un model innovador que revaloritza les experiències turístiques, per respondre als reptes del sector i als canvis d'hàbits i motivacions del consumidor. Un consumidor que, segons un estudi encarregat pel Saló, vol gaudir d'allò autèntic i exclusiu, desconnectar digitalment i descobrir llocs fora de les rutes marcades, i que aprecia la cultura local i té una major consciència ecosocial.

Cinc temàtiques per sentir l'emoció del viatge

L'oferta de B-Travel s'estructura en cinc eixos temàtics: B-Happy, amb propostes per als que volen compartir experiències de benestar en companyia (*slow travel*, escapades romàntiques, viatges en família i amb amics, destinacions de *wellness* i per "desintoxicar-se" de la tecnologia...); B-Special, oferta dirigida als visitants que persegueixen vivències úniques (*local love*, *shopping* o experiències de luxe, entre d'altres); B-Culture, per als entusiastes de l'art, la història i la cultura (destinacions de turisme cultural, religió, cinema-

togràfic...); B-Adventure, amb l'esport, la natura i l'aventura com a protagonistes (càmping, turisme rural, viatges amb mascotes, destinacions nàutiques, etc.); i B-Delicious, per als interessats en l'enogastronomia. Amb aquest nou enfocament, orientat a la demanda, el visitant pot personalitzar la visita, ja que trobarà rutes especialitzades en l'experiència que vol viure durant el viatge, les vacances i les escapades. Un altre dels objectius de B-Travel és establir una nova comunitat de viatgers, la B-Travel Community, que estarà activa al llarg de l'any perquè els visitants s'informin de les últimes tendències de l'oferta que més els interessa, i contactin amb altres viatgers que comparteixen les seves preferències. Finalment, cal destacar la celebració dels Premis Alimara que organitza el CETT en la seva XXXI edició (vegeu la pàgina 11) i que, un any més, són el marc idoni per a la trobada dels professionals del sector. ■

L'STUDENT TOURISM CONGRESS S'ESTRENA AL B-TRAVEL



El 17 i 18 d'abril, B-Travel acull la primera edició de l'Student Tourism Congress. Es tracta d'un espai de trobada dirigit als estudiants de turisme, que vol unir el món acadèmic amb els líders del sector.

El CETT, fruit del conveni signat amb els emprenedors que l'organitzen, bcnmoments, és coimpulsor de l'esdeveniment, que vol posar en contacte l'àmbit professional en actiu i experts en formació turística amb els joves talents del sector. El congrés, que compta amb més de 600 participants d'arreu del món, promou, doncs, el debat i l'intercanvi d'impressions entre les empreses i els futurs emprenedors.

Durant les dues jornades s'ha previst crear una xarxa de coneixement i innovació que permeti crear valors com ara el foment de la cultura, l'educació, la innovació i la creativitat, el lideratge, la integració social, el voluntariat i la investigació. Entre les activitats previstes, destaca la trobada organitzada per la Red Intur i el CETT entre les universitats espanyoles que imparteixen formació de turisme i hoteleria, per debatre sobre el model de formació universitària del futur arran de la publicació del nou RD 43/2015, de 2 de febrer, i la del CETT amb els centres internacionals col·laboradors convidats. En aquest marc, també es presentarà la primera edició de l'International Smartourism Congress -Congrés d'Innovació i Màrqueting en Turisme, Hoteleria i Gastronomia-, organitzat pel CETT-UB i que tindrà lloc el 2016.

Més informació: www.studenttourismcongress.com

