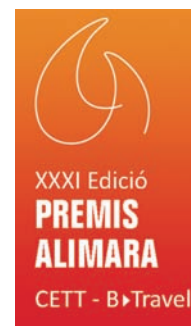


El CETT en Acció

Els XXXI PREMIS ALIMARA reuneixen el SECTOR al CETT



El 16 d'abril, l'Hotel Alimara Barcelona es vesteix de gala per acollir una nova edició, la XXXI, dels Premis Alimara que organitza el CETT, amb la col·laboració del Saló B-Travel i de la Generalitat de Catalunya. Durant la festa, un marc únic de trobada del sector públic i privat del turisme, l'hoteleria i la gastronomia, es fa entrega d'aquests prestigiosos guardons que reconeixen l'esforç i la qualitat de les campanyes i del material de promoció turística, tant d'institucions com d'empreses.

A la XXXI Nit dels Premis Alimara, la tradicional festa del turisme que cada any se celebra la vesprada abans de la inauguració del Saló Internacional de Turisme de Catalunya (SITC), ara Saló B-Travel (vegeu la pàgina 4), hi assisteixen els més alts representants polítics, personalitats i professionals del sector acadèmic, turístic, hoteler i gastronòmic, nacionals i internacionals, i l'alumnat del CETT participa en diferents activitats de l'acte. ■

Els premiats

PREMIS ALIMARA DESTINACIÓ

• Àmbit territorial estatal, autonòmic i regional:

El Premi ha estat per a la campanya d'hivern 2014-2015, "Andorra es otra historia", d'Andorra Turisme, perquè és clara i atractiva, i mostrar, amb un espot d'un minut, original i creatiu, tot el que es pot fer a Andorra. També l'ha obtingut la campanya presentada per l'Agència Catalana de Turisme basada en 5 vídeos d'artistes: *Timelapse Showfest 2014*, de Rob Withworth; *Our own South*, d'Aero Shots; *Girona*, de Pau Garcia; *Soul of Catalonia*, d'Alexandr Kravtsov i *Barcelona Province*, creat per MammothMedia.tv; perquè és una campanya atípica, puntera i impactant, que ofereix diverses visions d'algunes contrades de Catalunya.

• Àmbit territorial comarcal i local:

Al material de les campanyes "Vitoria-Gasteiz! Capital nacional de la Gastronomia 2014" i "Vitoria-Gasteiz! Green capital", de l'Ajuntament de Vitoria-Gasteiz; perquè mostra el dinamisme de la ciutat, i en destaca els atractius enogastronòmics, de natura i turístics. També a "Viu Lloret", de Lloret Turisme, pel seu concepte innovador, amb un format fresc i creatiu, que descobreix atractius del municipi per incentivar el turisme de proximitat, familiar, de natura i esportiu.

PREMIS ALIMARA EMPRESA

• Àmbit de grans empreses del sector turístic i hoteler:

En la convocatòria d'enguany el premi ha quedat desert.

• Àmbit de pimes, fundacions, associacions, organitzacions...:

A la campanya "City SoundTrack", de No Sonores, per la creació d'un producte innovador amb implicació social que, amb un blog i una aplicació de realitat augmentada amb àudio, fa reviure, a través de la música i els sons, els carrers i monuments de la Ciutat Comtal.

També han rebut el premi, exaequo, dues campanyes: "Fes el turista a la teva ciutat", de #DistricteBCN, perquè és una iniciativa que va sensibilitzar la població sobre els beneficis del turisme responsable, a través de l'oferta d'allotjament i de rutes organitzades i activitats en què s'han implicat entitats i associacions locals.

I "Campings Experience", de l'Associació de Càmpings de Girona, per promocionar experiències vinculades a estades en els càmpings associats i activitats d'oferta complementària, i per haver inclòs en el web un motor de reserves en línia, característiques innovadores en el sector.

També, per a la campanya de responsabilitat social "Bungalow Felç", que ofereix l'opció de gaudir d'unes vacances a les famílies amb menys recursos.

PREMI ALIMARA CAT

Aquest premi, promogut per B-Travel, la Generalitat –a través de la Direcció General de Política Lingüística–, la Direcció General de Turisme i el CETT, reconeix l'esforç d'empreses i institucions fora de l'àmbit lingüístic català a l'hora de produir i editar material promocional turístic. Enguany l'ha merescut la pàgina web <http://www.flandes.net/cat>, de Turisme de Bèlgica: Flandes i Brussel·les. Ha rebut el guardó perquè és un web complet i fàcilment navegable, en què la informació està traduïda en un català molt correcte.

PREMI ALIMARA DELS ESTUDIANTS DEL CETT

Atorgat a la campanya "Vitoria-Gasteiz! Capital nacional de la Gastronomia 2014", de l'Ajuntament de Vitoria-Gasteiz.

PREMI ALIMARA MASS MEDIA DEL CETT

A Marc de las Heras, pel programa de televisió *GR, Gran Recorregut*, per la creació d'un programa que permet descobrir la Catalunya més desconeguda i profunda, i que convida a fer rutes que en copsen l'essència, tot endinsant-se en paratges i pobles recòndits o apropant-se a la seva gent i tradicions, d'una forma natural.

PREMI ALIMARA IN MEMORIAM DEL CETT

Al Sr. Antoni Sansalvadó Tribó, pels seus valors com a gran professional de l'hoteleria i com a impulsor de la solidaritat en el sector.

PREMI ALIMARA ESPECIAL DEL CETT

El Premi, que entrega el CETT amb l'aprovació del Jurat a institucions, empreses o persones per la seva dedicació o influència a favor del sector turístic, ha reconegut una doble tasca: la del Sr. Pere Duran Vall-Llosera, professional que s'ha distingit per la seva extraordinària tasca de promoció de Barcelona, convertint-la en una destinació turística internacional puntera en el *top ranking* mundial; i la de la Fundació per a la Navegació Oceànica de Barcelona, entitat que ha contribuït en la consolidació de Barcelona com a port de referència de la Barcelona World Race i la seva divulgació internacional. ■