

El CETT en Acció

L'HOTEL ALIMARA, el "laboratori" del Grup de Recerca Hoteleria

Un dels elements diferencials del projecte formatiu del CETT és que gestiona empreses turístiques pròpies, configurant el Campus en Turisme, Hoteleria i Gastronomia CETT-UB, únic a nivell internacional. Aquests centres d'aplicació i transferència de coneixement permeten desenvolupar recerques aplicades en un context empresarial real. Així, l'Hotel Alimara Barcelona (www.alimarahotel.com) es converteix en un "laboratori" de recerca que permet analitzar, implementar i avaluar estratègies, accions, eines... que han de millorar la competitivitat del sector hoteler.

A l'Hotel Alimara Barcelona, seguint una de les línies de recerca del Grup d'Hoteleria del CETT*, en concret la de **Digital and Mobile Marketing**, s'estan desenvolupant dos projectes relacionats amb l'àmbit de la comunicació i la comercialització *online* i *mobile*: un **conciierge virtual** i un **potenciador de la conversió web**. Aquests dos projectes estan enfocats directament a mantenir i potenciar la diferenciació de l'Hotel Alimara Barcelona, així com reforçar la seva orientació en l'àmbit MICE dins del sector hoteler.

En el primer cas, el projecte es centra a estudiar el comportament de la clientela de l'Hotel Alimara amb relació als serveis de què pot gaudir a través del nou *conciierge virtual* TripUniq, un projecte empenedor de Charles Elías, un antic alumne del màster universitari oficial de Direcció d'Empreses Turístiques, en l'especialització de Màrqueting Digital Turístic, i professor de grau de Turisme del CETT. Aquest *conciierge* s'integra en les



comunicacions amb la clientela i ofereix l'opció de gaudir de rutes turístiques des de l'Hotel Alimara, i de contractar altres serveis, a través del dispositiu mòbil.

En el segon cas, el projecte estudia l'efectivitat en la conversió de les vendes directes a través de la web pròpia de l'Hotel, gràcies a la utilització experimental de l'eina de The Hotels Network (col·laborador habitual en conferències i jornades al CETT). Aquesta permet que hi hagi una comparativa de preus en la mateixa web, un monitor de comentaris i valoracions, i *smart notes* que incentiven la conversió, entre altres funcions d'interès.

Tots dos projectes estan en fase "beta" i de revisió inicial obligatòria abans de la seva implementació definitiva, prevista per al segon trimestre de 2016. ■

Enric López C.

Investigador del Grup de Recerca Hoteleria

Més informació: <http://www.cett.es/gr-hoteleria/html/cat/index.html>

Confia en la nostra experiència
per a un dia únic...

HOTEL ALIMARA
BARCELONA

Informació i Reserves: 935 040 444
alimara.banquets@cett.cat
Berruguete, 126 - 08035 Barcelona

www.alimarahotel.com

