

AAA Emprendors

EMPRESARIS amb iniciativa

El talent emprenedor va ser el protagonista, el passat mes de març, de la Jornada sobre la Gestió de les Persones en el Sector Turístic, organitzada pel CETT en el marc de la IX edició de la Trobada Escola+Universitat+Empresa. A l'Hotel Alimara de Barcelona, el Sr. Josep Lladós, doctor en ciències econòmiques i empresarials per la UB, vicerector de Política Universitària i Professorat de la UOC i professor agregat dels estudis d'economia i empresa de la UOC, va parlar de la gestió del talent. Lladós va explicar que gestionar correctament el talent també és liderar equips i emocions, i que en l'economia del coneixement, cal no només ser creatius, sinó també ser capaços de convertir aquesta creativitat en una realitat, sent emprenedors i tenint capacitat de risc. Va parlar de la importància de posar atenció en les persones i de reconèixer les que disposen de grans competències i talent emprenedor, aquelles amb capacitats i aptituds per detectar i aprofitar les oportunitats.

Entre les competències que el CETT pretén desenvolupar en l'alumnat destaca, precisament, el fet d'actuar amb iniciativa. Un bon exemple del resultat d'aquest valor són els projectes empresarials duts a terme per antics alumnes del CETT que un dia van decidir fer realitat els seus somnis i posar en pràctica un negoci propi.

A continuació se n'exposen alguns. ■

**RUBÉN GUILERA**

Propietari i cap de cuina del Restaurant Calop

32 anys. Tècnic en cuina i restauració, 1995-1998

Després de l'experiència que vaig adquirir en l'àmbit hotelier, el sector pel qual em vaig preparar pel que fa als estudis, vaig tenir la possibilitat de fer realitat un somni: el de posar en marxa el meu projecte. El Restaurant Calop és un establiment gastronòmic situat a Molins

de Rei, que conserva tota l'essència de la cuina tradicional.

Tenint en compte l'actual situació de "crisi", s'està produint al nostre sector una reestructuració, necessària per a la supervivència. Per aquest motiu l'objectiu amb vista al futur és créixer com a professional i sobreviure com a negoci.

Evidentment, si no hagués conegut determinats professors del CETT, probablement en aquest moment no hauria arribat on sóc ni el restaurant hauria estat possible. Un cop iniciat el projecte amb altres alumnes del CETT, és gràcies a persones com en Joan Campmajor i la Neus Sabat Padró (ambdós de diverses promocions del CETT), que el Restaurant Calop segueix endavant. Molt pocs professionals tenen la flexibilitat i el compromís que han demostrat ells, qualitats molt importants en l'actualitat, ja que passem per moments molt durs per a la restauració. Per això aprofito aquestes línies per agrair-los públicament l'esforç. ■

BRUNO ZANDONADI

Director de GAP, empresa de gestió de l'oci

29 anys. TSAT, 98

GAP és una empresa que vam crear i dirigim dos antics alumnes del CETT: jo mateix i l'Albert Oliana. El nostre objectiu quan vam decidir dur a terme aquesta iniciativa, ara fa 6 anys, era ben senzill: dignificar la professió. Actualment GAP gestiona l'animació turística de més de 15 establiments de Catalunya, on tenim treballant en plena temporada un centenar d'empleats. També gestionem esdeveniments de tot tipus, i disposem d'un producte en què els animadors van a treballar a l'exterior, a diferents indrets del món. D'altra banda, eventualment impartim classe a diferents centres; l'any passat, per exemple, ho vam fer al CETT mateix.

A l'Escola hi vaig arribar gràcies a algú que va treballar molts anys a la casa, la Margarida Arasa, a qui des d'aquestes ratlles m'agradaria reconèixer la gran tasca que va fer. A partir de llavors la relació ha estat quasi familiar amb el CETT, ja que allà m'hi he sentit com a casa. Trobo que la seva aportació com a centre ha estat fonamental en la meva carrera professional i agraeixo els coneixements adquirits, que m'han dut fins on sóc ara. ■



AAA Emprendadors

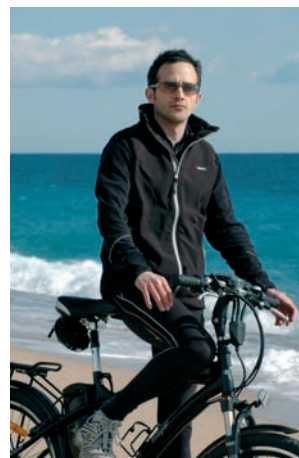
GUIM VALLS

Fundador d'Electric Bicycle World Tour
Actualment a Beijing, Xina

33 anys. *A falta del projecte, diplomatura de turisme (1997-2000-2009)*

El darrer dia de les olimpíades a Beijing (el 24/08/2008) vaig saber que aniria a donar la volta al món en bicicleta elèctrica. Aquella nit vaig escriure el projecte: una aventura en solitari, sense precedents, en bicicleta elèctrica, un mitjà de transport alternatiu i respectuós amb el medi ambient, una nova manera de viatjar utilitzant fonts netes i abandonant els processos de combustió convencionals: donar la volta al món amb la finalitat de fomentar el desenvolupament d'una consciència i una cultura de l'estalvi i la condemna del "despilfarrament", unint Beijing, Londres i Madrid. Ara estic en ple procés de producció i comercial, i a finals de març faré la presentació oficial a Beijing.

De fet, si sóc a Beijing és gràcies a l'Elisenda Farrás, del servei de borsa de treball i pràctiques del CETT. Vaig aterrar a l'Escola fa 12 anys, però hi he seguit en contacte. Com a estudiant, em va permetre tenir una base i coneixements generals del sector del turisme, i com a professional m'ha donat moltes oportunitats i un parell de feines. ■



SANDRA GARD

Directora de Golden Quads i formadora de màrqueting
per a autònoms a l'Ajuntament de Figueres

39 anys. *Primers dos cursos de TEAT (1991) i màster en direcció hotelera (2005)*

Un matí de diumenge ens vam preguntar: per què no un negoci d'excursions en quad? I a partir d'aquí vam treballar en el projecte. Més de deu anys d'experiència treballant amb els turistes que visiten Sant Pere Pescador i les ganes de fer alguna cosa nova i diferent ens va empènyer a engegar Golden Quads. Ara ja fa quatre anys que ens hi dediquem i estem molt satisfets del resultat. El nostre producte són les excursions en quad per l'entorn del parc dels Aiguamolls i fa temps que les combinem amb activitats d'oci (*spa*, tir amb l'arc, passeig a cavall... en col·laboració amb empreses amigues). Som un negoci orientat totalment al servei al client, amb el qual procurem mantenir una relació professional alhora que propera i familiar. Des que vocacionalment vaig decidir que em volia dedicar al turisme, el referent i la institució de confiança que m'ha permès formar-me, alhora que informar-me i mantenir-me en contacte amb els professionals del sector, ha estat el CETT. Avui estic molt orgullosa de formar part de la Junta de l'Associació d'Antics Alumnes i des d'aquí vull engrescar tothom a associar-se per fer-la créixer i enfortir-la. ■

GERARD MARTRET

Soci fundador de Drivania International

31 anys. *Ha cursat fins a 3er de turisme. No diplomàt.*

Drivania International és una empresa que gestiona serveis de transport privats per a viatgers de negocis. Actualment disposem de delegacions comercials a Madrid i a París, i més de 2.000 xofers que donen servei a 86 països de tot el món. La idea va sorgir mentre estudiava i alhora feia de xofer. Parant atenció, i després d'identificar tipologies de passatgers, vaig veure que el viatger de negocis tenia una necessitat que no estava coberta: trobar solucions allà on anava, un servei que als Estats Units ja estava molt extès. Amb molta fe i persistència, el meu germà i jo vam començar a treballar partint d'aquesta idea que, al cap de sis mesos de buscar clients, va començar a donar fruits. Des d'aleshores hem crescut molt i ens hem guanyat la confiança dels clients, en una tasca que requereix molt bona gestió i atenció, ja que la casuística és molt complexa.

Al CETT hi vaig estudiar durant 3 anys, ja que abans d'acabar vaig començar el projecte de l'empresa. Des d'aleshores la meua relació hi ha estat molt puntual, però crec que hi vaig rebre una molt bona formació en gestió de qualitat. ■



AAA Emprendadors



MERITXELL PÉREZ

Gerent d'HotelsDotCom
Management

34 anys. *TEAT (1992-1995) i postgrau en direcció hotelera (2000-2001)*

Vaig estudiar turisme una mica per accident. D'entrada no era allò que em volia dedicar, però de seguida el fet d'estudiar al CETT em va entusiasmar i vaig tenir clar que em dedicaria professionalment a aquest sector. Durant aquells anys, i gràcies a l'Escola, vaig poder fer pràctiques a l'estranger i vaig aprendre molt tant a nivell professional com humà, i molts dels meus millors amics són companys d'estudis del CETT. La prova que quedés tan contenta del centre és que anys més tard em decidís a fer-hi el postgrau. Després de treballar com a *revenue manager* per a dues cadenes hoteleres, vaig veure la necessitat d'aplicar les tècniques de vendes als hotelers independents i a les cadenes més petites. Per a aquests, contractar un *revenue manager* professional no surt a compte, ja que hi ha pocs professionals (som una generació jove, ja que el *revenue management* va néixer amb Internet a finals dels anys 90). Vaig crear Hotelsdotcom Management com a empresa externa de gestió del *revenue management* (un bon *revenue* pot gestionar entre 6 i 8 hotels) per a aquest tipus de clients, tot i que hem ampliat els serveis i fem força formació i gestió de l'*E-Commerce*. ■

JOAQUIM M. GÓMEZ

Director general a Serenissima Informàtica España SL, a Barcelona

47 anys. *TEAT (1982-1985) i professor de gestió hotelera (1991-1992)*

Després de molts anys vinculat a la direcció d'hotels i amb una àmplia experiència en la implantació de sistemes de gestió per a hotels, vaig tenir la sort de coincidir amb Protel hotelsoftware GmbH d'Alemanya. És un dels millors PMS (*Property Management Systems*) del mercat internacional, amb reconegudes referències i projectes tan importants com ara la gestió dels Jocs Olímpics d'Atenes 2004 i Pequín 2008, i amb molt d'interès per introduir el producte al mercat espanyol. Experiència i coneixements van ser determinants per tirar endavant el projecte, oferint nous sistemes de treball a un sector molt dinàmic. En moments difícils com els actuals és important seguir un principi de treball de qualitat, on l'objectiu és convertir les dades en informació per millorar els resultats de la gestió. Aportem les solucions més completes i especialitzades del mercat que van més enllà de l'habitual, amb eines com ara la *Business Intelligence*. Pel que fa al CETT, hi he estat vinculat personalment i professional, des de 1982 fins a l'actualitat, passant per la meua etapa de professor de gestió hotelera. ■



JAVIER GARCÍA

Director general i soci fundador de Box de Ideas

39 anys. *Diplomatura de turisme (1988-1991)*

Vam crear Box de Ideas, una agència de màrqueting, comunicació i esdeveniments, amb antics companys d'universitat del CETT amb qui havíem estat treballant junts en el sector de l'organització d'esdeveniments des que vam acabar la carrera.

A dia d'avui, Box de Ideas està format per un equip de professionals de contrastada experiència, especialistes en organitzar esdeveniments, convencions, reunions, accions de responsabilitat social corporativa, viatges d'incentiu, en el llançament de productes, les campanyes de motivació i campanyes de màrqueting directe i social, entre d'altres. Tres anys després de posar en marxa la companyia, a Box treballem per a alguns dels clients que són referència en el sector de l'alimentació, per a laboratoris i empreses dedicades al petroli, a les assegurances i d'altres del món bancari.

El CETT ha acompanyat tota la meua vida professional, entre d'altres motius perquè la societat l'hem creat amb dos antics alumnes que van estudiar amb mi al CETT.

Per aquest motiu voldria felicitar l'Escola per haver convertit aquesta institució en tot un referent en el món del turisme. ■