

## El CETT en Acció

Internship Talent Fair  
 Barcelona, November 4th  
 Alimara Hotel  
 CETT School of Tourism, Hospitality & Gastronomy  
 UNIVERSITAT DE BARCELONA

## Èxit de la **INTERNSHIP TALENT FAIR CETT-UB 2016**

El 4 de novembre, Career Services va organitzar a l'Hotel Alimara Barcelona la Internship Talent Fair CETT-UB, esdeveniment que impulsa les diferents línies d'actuació del departament: l'orientació professional i la intermediació de llocs de pràctiques o de treball.



La Internship Talent Fair CETT-UB (ITF) és l'espai de trobada entre el talent jove del CETT-UB (alumnat finalitzador i antic alumnat de les dues últimes promocions) i la indústria del sector turístic, hotelier i gastronòmic. Aquesta primera edició va ser tot un èxit i va registrar una xifra superior als 250 participants inscrits. La ITF ha nascut amb una clara **vocació internacional**, tal com ho constata la participació d'empreses estrangeres (Hyatt Hotels Germany, Marriott Hotels USA, Booking, Artico, Adare Manor Golf & Resort) i d'empreses espanyoles amb altíssima presència internacional (Iberostar, Melià, Grupo Sagardi i NH, entre d'altres). També ho certifiquen els **Mobility Workshops**, on HRC International, Placement International, Sabatica i l'Agència Catalana de Turisme van explicar als 155 inscrits els seus serveis de suport a la mobilitat, juntament amb la Fundació Gaspar Espuña-CETT, que va aportar les seves beques internacionals.

Com a nucli central de la ITF es van programar un seguit d'activitats que donaven resposta a dues necessitats de l'alumnat: conèixer millor el sector (activitats d'informació) i trobar un lloc de pràctiques o de treball (activitats d'intermediació). En les primeres, les **Corporate Presentations**, 23 empreses van tenir ocasió d'explicar què són i què fan, però també, i molt important, què ofereixen i esperen trobar. El **Coffees' Corner** va suposar el moment de màxima concentració d'empreses i de candidats. En un format obert i flexible, els participants van poder accedir a una quarantena d'empreses per preguntar allò que volien saber i també per presentar-se. HOSCO va muntar

un petit estudi fotogràfic, d'on molts participants van sortir amb una fotografia ben professional.

Però l'activitat més novedosa d'intermediació i que va comptar amb més complicitat per part de les empreses va ser l'**Ele-vator Pitch**. En tres tallers diferenciats per sectors –Business Travel & MICE, Agències de Viatges i Gastronomia–, un reduït grup de candidats es va presentar a les empreses, que després van tenir ocasió d'entrevistar-los. Perquè tots els participants aprofitessin al màxim les oportunitats que la ITF els oferia, Career Services va posar en marxa nou càpsules formatives de tres especialitats: Eines i Tècniques de Recerca de Feina, Competències Transversals i de Comunicació, i Imatge Professional, a les quals van assistir 99 alumnes de tots els ensenyaments del CETT.

En paral·lel a aquestes activitats, l'Escola Universitària CETT-UB va organitzar un **Hospitality Workshop** amb les empreses internacionals del sector, i l'alumnat del cicle formatiu de grau superior d'Agències de Viatges i Gestió d'Esdeveniments va acompanyar les empreses a visitar les instal·lacions del Campus CETT-UB. Tot just abans del dinar institucional van començar les entrevistes, amb el nou servei personalitzat per a les empreses.

Després del dinar van tenir lloc les intervencions de la Dra. Maria Abellanet, CEO del Grup CETT, d'Octavi Bono, director general de Turisme de la Generalitat de Catalunya, i de Lourdes Esteban, directora de Career Services, que va parlar sobre les línies futures de la ITF. ■

