

CETT Formació



El CONSELL D'EMPRESSES CETT-UB prioritza les competències de nou grau

El passat 5 de març va tenir lloc la primera sessió de treball del Consell d'Empreses CETT-UB, amb la presència del rector de la UB, Màrius Rubiralta, com a president del Consell, i de les empreses fundadores (Fundació Alicia, Hotel Arts, Hoteles Hesperia, Hoteles Husa, Hotel Juan Carlos I, Paradis Grup, Turisme de Barcelona, Sodexo, Grup Soteras, Vueling, Carlson Wagons Lits, la Fundació Gaspar España-CETT i el Grup CETT). La sessió tenia per objectiu la selecció i prioritització de les principals competències transversals, enteses com el conjunt de coneixements, habilitats i actituds que un graduat en direcció hotelera i turística ha de posseir per incorporar-se al mercat laboral turístic i desenvolupar una carrera professional exitosa. La sessió de treball es va realitzar a partir d'una primera identificació i definició d'aquestes competències, a partir de diferents fonts, entre les quals destaca el projecte Tunning, i

de la participació de diferents col·lectius implicats en el projecte de disseny del nou grau, com ara la comissió de disseny del grau, des del Servei Espai Estudiant Empresa i el Consell de Direcció del Grup CETT. Aquestes aportacions van servir de punt de partida del treball de selecció.

A partir de les aportacions dels membres del Consell d'Empreses es van identificar 31 competències transversals. Després d'una valoració es van seleccionar les deu més rellevants i prioritàries, i entre elles, les 5 competències transversals més importants a desenvolupar en el futur grau en turisme: per ordre d'importància, la visió de negoci, la iniciativa i l'esperit emprenedor, el compromís ètic, el treball en equip i l'orientació al client. Així, aquestes seran 5 competències prioritàries que es treballaran al nou grau, concentrant i enfocant els esforços en el seu aprenentatge. ■