

Estudis i investigacions

“BARCELONA MOVIE”, un projecte sobre turisme i cinema fet realitat

“Barcelona Movie” és la culminació d'un projecte iniciat a l'EUHT CETT-UB, el TDP, destinat a dotar les destinacions turístiques d'eines de màrqueting vinculades a les pel·lícules per al seu ús estratègic i operatiu. Fruit de l'acord amb Turisme de Barcelona neix l'espai web www.barcelona-movie.com, on s'ofereixen les rutes temàtiques “Barcelona Movie Walks”.

Els cinemes Casablanca de Barcelona van acollir, el passat 14 de febrer, la presentació als mitjans de comunicació de “Barcelona Movie”. L'acte donava el tret de sortida a un projecte ambiciós sobre turisme i cinema iniciat a l'EUHT CETT-UB l'any 2006. I és que “Barcelona Movie” té el seu origen (vegeu *TotCETT* núm. 13) en un treball de recerca desenvolupat per un equip de l'Escola, l'anomenat “Tourism Destination Placement” (TDP). Els resultats satisfactoris de la recerca, així com la voluntat expressada des d'un inici d'aconseguir la transferència de coneixement al sector turístic aportant valor al mercat, van motivar l'acord de col·laboració amb Turisme de Barcelona, a començament de 2007.

En aquest marc d'interrelació d'universitat, ciutat, turisme i cinema, s'ha posat a disposició de Turisme de Barcelona el web “Barcelona Movie” (www.barcelonamovie.com), un espai on inicialment s'ofereixen rutes temàtiques anomenades “Barcelona Movie Walks” sobre pel·lícules rodades a Barcelona per a, posteriorment, oferir altre tipus d'informació sobre Barcelona i el cinema. El projecte, a més, compta amb el suport de Barcelona/Catalunya Film Commission.

Pel que fa als reptes del projecte, el principal objectiu era crear una proposta que fos el més útil i atractiu possible per a les persones interessades en Barcelona, el cinema i les activitats de turisme cultural. A més, Turisme de Barcelona volia aconseguir uns objectius bàsics per aquesta nova línia de treball de promoció: reforçar el posicionament de Barcelona com a destinació de turisme cultural, augmentar el turisme cultural, crear nous atractius turístics i descentralitzar el turisme posant en valor nous espais de la ciutat.

Des d'aquesta perspectiva s'han seleccionat inicialment quatre pel·lícules de diferents estils i temàtiques i amb una molt bona acceptació per part de diferents públics, tant en els seus països d'origen com a nivell internacional, que permeten presentar una oferta atractiva i coneguda per als públics potencials. Així, els primers “Barcelona Movie Walks” són sobre Pedro Almodóvar i la seva multipremiada pel·lícula *Todo sobre mi madre*; *L'Auberge Espagnole*, una de les produccions franceses més reeixides d'aquests últims anys, sobretot entre el públic jove; *El Perfum: historia d'un assassí*, una de les últimes coproduccions europees amb més èxit; i *Manuale d'amore 2*, la segona part d'una divertida comèdia italiana sobre l'amor que supera l'èxit de la primera.

“Barcelona Movie” pretén oferir una informació rigorosa però a la vegada atractiva, tant per a un públic més cinèfil, resident o visitant, com per a turistes culturals interessats en Barcelona. Per això, cada “Barcelona Movie Walk” inclou:

- **Informació prèvia de la ruta** (ciutats del rodatge, contextualització de la pel·lícula, informació sobre la part rodada a Barcelona, dates d'estrena, atractius destacats de Barcelona, etc.)
- **Sobre la pel·lícula** en què es basa cada ruta s'ofereix la sinopsi, fitxa artística i tècnica, principals premis, sabies que... (informació sobre l'origen, el rodatge i estrena de la pel·lícula), i un mapa on s'identifiquen els atractius turístics més destacats de cada ruta.
- **El mapa inclou**, a més, una breu descripció de les seqüències rodades a l'atractiu i informació de transport públic per accedir-hi. També es pot accedir a informació històrica amb imatges actuals de l'indret, informació per conèixer millor la zona, i una descripció de les seqüències que s'hi han filmat amb imatges de la pel·lícula.
- **Sabies que...**, amb anècdotes i informació de les seqüències relacionades amb l'atractiu.

A més, també es pot accedir a la relació dels atractius turístics i consultar la informació de cadascun. Aquesta proposta novedosa, atractiva i diferenciadora respecte a altres ciutats, amb 41 escenes ubicades en 34 carrers i espais de la ciutat, està pensada per gaudir de Barcelona d'una nova manera, revivint o reconeixent les imatges de les pel·lícules. En definitiva, “Barcelona Movie” és un nou producte turísticocultural que ha d'ajudar que la ciutat continuï sent capdavantera entre les destinacions urbanes. ■

Eugeni Osácar. Director del projecte “Barcelona Movie”
e.osacar@cett.es

