

Editorial



BONS PROPÒSITS PER AL NOU CURS

Comencem un nou curs amb il·lusió i bons propòsits, que després haurem d'anar duent a la pràctica. El món és ple de bones intencions i idees, però el que és important és portar-les a terme. El treball, la constància, el fet de pensar que cada dia és el primer de la resta dels nostres dies ens duu a la conclusió que el més important, avui, és fer el que encara ens resta.

Des de l'any 1985, el Grup CETT, amb la creació de la borsa de treball, les trobades Escola + Universitat + Empresa, i el dia a dia als centres d'aplicació i a les empreses del sector, ha anat augmentant els enllaços amb l'entorn empresarial del món turístic. Per fer un pas més, acabem de constituir el Consell d'Empreses CETT-UB, amb la missió d'enfortir els contactes i de liderar el Fòrum Universitat-Empresa Turística.

Fa 30 anys, per ésser competitiu en el mercat laboral, n'hi havia prou amb tenir un títol; fa 10 anys s'havia d'haver estudiat un postgrau i anglès; ara tot això no és suficient, ja que el mercat valora altres capacitats, com ara el treball en equip, la comunicació, la negociació, el lideratge i l'orientació del client.

En els temps actuals, per ésser un bon professional en qualsevol branca, es demanen competències:

- Saber (la formació tècnica, teòrica, els idiomes, les noves tecnologies)
- Saber fer (la metodologia; saber aplicar els coneixements als casos pràctics)
- Saber estar (participar en l'activitat professional, la capacitat per relacionar-se i participar amb companys en accions d'equip)
- Saber ser (ser persona; actuar a la vida segons valors com ara la fidelitat, la responsabilitat, l'honradesa... a l'hora de resoldre problemes)

En aquest context, les empreses del sector tenen una funció important, completant la posada en pràctica dels coneixements adquirits i facilitant el desenvolupament de les competències.

El lligam entre l'empresa i la universitat ens permet, com a Grup CETT, combinar el rigor universitari amb la realitat pràctica del dia a dia; alhora, també permet reflexionar permanentment sobre els canvis pel que fa a l'enfocament i el contingut dels programes educatius i d'investigació, a fi que la formació sigui més congruent amb els nous requeriments de responsabilitat i desenvolupament sostenible.

La formació en el CETT, tant a l'Escola Universitària d'Hoteleria i Turisme-UB com a l'Escola d'Hoteleria i Turisme, ens permet combinar i complementar la millor formació teòrica amb unes excel·lents pràctiques en el mercat real dels centres d'aplicació, tutelats per magnífics professionals competents i molt compromesos en la formació dels equips.

Miquel Àlsius i Juriol. President del Grup CETT