

Estudis i investigacions

TURISME I CINEMA, un àmbit de recerca amb futur

La indústria de l'audiovisual, i els llargmetratges en particular, estan adquirint major protagonisme entre els gestors de la promoció turística. En aquesta evident relació entre turisme i cinema s'inscriu el projecte que l'EUHT CETT-UB desenvolupa en el marc de la recerca des de l'any 2004. La fi de l'anomenat "Tourism Destination Placement" (TDP) és dotar les destinacions turístiques d'eines de màrqueting vinculades a les pel·lícules per al seu ús estratègic i operatiu.

Les imatges filmades arriben a milions de persones de tot el món, i utilitzades adequadament poden convertir-se en una eina important en l'àmbit del màrqueting i la promoció turística. Per aquest motiu la col·laboració entre els organismes de promoció turística i cinematogràfica serà cada cop més habitual, compartint interessos, objectius i accions. Ja existeixen iniciatives d'aquest tipus amb èxit, com a la Gran Bretanya o a Andalusia, on Turismo de Andalusia i Andalusia Film Commission promocionen conjuntament rutes temàtiques basades en pel·lícules rodades en territori andalús.

En el cas de l'EUHT CETT-UB i durant tres anys, el projecte "Tourism Destination Placement" (TDP) ha passat per diverses situacions: des d'un inici amb un cert èxit de notorietat, passant per una aturada l'any 2005 per modificar les prioritats de la direcció de Recerca de l'EUHT CETT-UB, fins a un relançament el 2006 i una consolidació en aquest any 2007.

Llums, càmera i... difusió!

L'any 2004, després de diversos mesos de treball intern, es van presentar els primers resultats de la recerca a la confe-

rència "Creando estructuras para la política turística y gestión de destinos", organitzada per la Organización Mundial de Turismo (OMT) a Madrid, els dies 2 i 3 de juny.

El mes següent, al Fòrum Barcelona 2004 es va presentar una versió ampliada i millorada del "Cas Barcelona" al *Diàleg sobre Turisme, Diversitat cultural i desenvolupament sostenible*. La presentació es pot trobar a la web oficial de l'esdeveniment (www.biospherehotels.org/tourism2004).

L'any passat, l'EUHT CETT i la Universitat de Barcelona van realitzar la primera convocatòria per a projectes de recerca en turisme. Un dels projectes aprovats va ser precisament el del TDP, fet que va donar un nou impuls a la recerca. El juny del 2006 es van presentar els darrers resultats de la recerca a "OcioGune 2006, Foro sobre Ocio", organitzat per la Cátedra Ocio y Conocimiento del Instituto de Estudios de Ocio de la Universidad de Deusto, de Bilbao. Les presentacions han estat publicades per aquesta entitat a la col·lecció *Cuadernos de Estudios de Ocio*, sota el títol de "El Ocio en las disciplinas y áreas de conocimiento".

"Barcelona de pel·lícula"

El projecte de recerca es troba en aquests moments en una segona fase destinada a transferir el coneixement creat a les empreses, com a pas fonamental per posar en valor la recerca. Com a resultat de la col·laboració entre l'EUHT CETT-UB i Turisme de Barcelona, des del present mes d'abril l'organisme de promoció turística de Barcelona disposa d'un espai promocional a la web (www.barcelonaturisme.com) dedicat al turisme i el cinema, anomenat "Barcelona de pel·lícula", on es pretén aplicar i desenvolupar els coneixements del "Tourism Destination Placement" (TDP). ■

Enric López i Eugeni Osácar. Professors de l'EUHT CETT-UB
Investigadors principals del projecte de recerca TDP
Més informació: enric.lopez@cett.es e.osacar@cett.es