

Notícies del CETT

El rector de la UB, **MÀRIUS RUBIRALTA**, INAUGURA el curs acadèmic 2006-2007



Màrius Rubiralta, rector de la Universitat de Barcelona, va inaugurar, el passat 25 d'octubre, el curs acadèmic 2006-2007 del Grup CETT. L'acte, celebrat a l'Hotel Alimara, va comptar amb la presència del Sr. Pere Duran, director general de Turisme de Barcelona, com a convidat a impartir la sessió inaugural, que en aquesta ocasió va tractar sobre "La Barcelona turística del futur". Per donar la benvinguda al nou curs i a l'alumnat, Màrius Rubiralta va dirigir-se als presents fent referència a la funció de l'educació superior, que "no es pot desvincular dels models i objectius econòmics i socials, i que ha de garantir un nivell de qualitat i professionalització elevat i transversal". Rubiralta també va convidar a "innovar i aportar un valor afegit per crear nous mercats". José Antonio Pérez-Aranda, director de l'EUHT CETT, va mencionar els nous reptes de l'escola amb vista al futur, com ara el treball per adaptar la formació als nous requeriments de l'espai europeu, o la creació de coneixement expert en turisme mitjançant projectes de recerca i investigació, amb el compromís de la UB i del sector turístic. En la funció del Grup CETT d'oferir els millors professionals per al sector, va

parlar de la necessitat de treballar conjuntament amb tots els agents turístics, per millorar la competitivitat del sector i contribuir-ne al creixement. Dirigint-se a l'alumnat va suggerir que aprofiti al màxim la formació i els recursos de què disposa i que tingui visió de futur: "Preneu consciència de les vostres competències personals i professionals, i desenvolueu-les perquè seran les claus del vostre futur i del de les empreses turístiques, ja que vosaltres en sou un pilar important." Nan Farreres, directora de l'EHT CETT, va afegir que "el sector de l'hoteleria i el turisme necessita professionals formats tècnicament, amb un alt nivell de coneixements, habilitats i aptituds. El projecte del CETT és proporcionar les eines perquè disposeu d'aquesta formació. Vosaltres hi heu de posar l'esforç, el compromís i la il·lusió per gaudir del treball i tenir una brillant carrera professional".

Miquel Alsius, president del Grup CETT, va mencionar "la tasca del Grup com a escola de turisme i hoteleria de la ciutat de Barcelona, que ha de proporcionar una formació excel·lent als professionals del sector d'avui i del demà mitjançant un model pedagògic propi", mentre que en referència a la sessió magistral de Pere Duran, el director general de Turisme de Barcelona va mencionar la importància econòmica i social del turisme, i la seva aportació a la riquesa i al benestar de les persones. A més de referir-se a la capacitat com a element imprescindible per donar bon servei als turistes, va demanar a l'alumnat del CETT que treballi "de valent i amb entusiasme, perquè el sector necessita bons professionals amb talent i ganes de fer bé la feina", i la complicitat de tots els agents perquè la interacció recíproca permeti "caminar junts cap a l'excel·lència". ■

Notícies del CETT

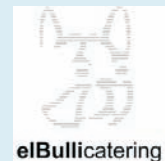
Les **EMPRESSES DEL SECTOR** valoren l'aptitud laboral de l'alumnat del CETT

Com valoren les empreses del sector hoteler i turístic les aptituds i actituds de l'alumnat del CETT que hi treballa o hi realitza pràctiques? Què opinen de la seva formació? Us en fem cinc cèntims...



JAVIER DE MERCADER, DE ELBULLICATERING

Javier de Mercader és director administratiu de elBullicatering (Horbull, SL). Fa anys que l'empresa treballa amb alumnes del CETT: "tenim una persona en pràctiques i en la duració d'un curs universitari poden passar-hi de dos a tres estudiants, ja siguin alumnes de diplomatura o alumnes que cursen TCR. La nostra filosofia és que agafin una idea global del funcionament d'un càtering, de manera que fem que passin pels diferents departaments: gestió, pressupostos, logística, cuina i comercial. D'aquesta forma poden conèixer cada àrea i definir quina els pot interessar més amb vista al seu futur professional. També donem l'opció de poder assistir a algun esdeveniment". Javier de Mercader explica que, en general, l'alumnat del CETT té una actitud molt bona i ganes d'aprendre. "Cada persona és diferent i té inquietuds diferents, però estem molt contents -cada vegada més- amb els estudiants i l'interès que mostren. Actualment tenim una alumna que, després de fer les pràctiques, ha continuat col·laborant amb nosaltres eventualment. Això vol dir que hi ha hagut un altíssim grau de satisfacció per ambdues parts." Pel que fa a la facilitat que suposa el fet de realitzar pràctiques en una empresa pensant en la futura inserció laboral d'aquests professionals, el director administratiu d'elBullicatering opina que "és molt important que l'alumnat pugui fer pràctiques a les empreses, no només per aprendre, sinó sobretot perquè vegi reflectida la realitat laboral dels estudis i pugui definir en quina direcció vol anar o quina especialitat desitja desenvolupar en un futur. Per això suggeriria a les empreses que intentin ajudar l'alumnat a definir el seu futur, ja que sovint no té clar cap on vol anar o desconeix la realitat laboral". ■



elBullicatering



MARIBEL RODRIGUEZ, DE L'AJUNTAMENT DE VILANOVA I LA GELTRÚ

Al llarg d'aquests darrers anys aproximadament 11 alumnes del CETT han treballat a l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, a l'Oficina Municipal de Turisme. Ens ho explica la Maribel Rodríguez, cap d'aquesta Oficina, que afegeix que "principalment, escollim estudiants de segon o tercer curs de la diplomatura de turisme, perquè desenvolupin tasques de tot tipus, des de l'atenció al públic fins a la gestió de reserves als allotjaments del municipi, passant per la recopilació de dades per a l'elaboració de les estadístiques, o la realització de tasques administratives.

Demanem a la Maribel si ens pot descriure quines són les aptituds i l'actitud de l'alumnat del CETT davant la feina, i ens respon que "per una part, gràcies a l'ampli coneixement del sector turístic de què disposen i de domini de diferents idiomes com per exemple l'anglès, el francès i l'alemany, ha permès que a l'Ajuntament es pugui atendre el visitant més acuradament. Per l'altra, i respecte a la seva actitud, generalment han tingut molta predisposició, interès i moltes ganes d'aprendre".

"Creiem que l'alumnat del CETT té una bona formació, està molt ben preparat i això fa que es reflecteixi a la feina. Estem molt satisfets de la col·laboració que mantenim amb el CETT i de la bona selecció de l'alumnat que ha arribat des de l'escola, amb qui hem comptat per treballar a l'Oficina de Turisme. Fins ara mai hem tingut cap tipus de problema, i això ens permet assegurar que en el futur esperem seguir comptant amb l'ajut de l'alumnat com fins ara per seguir desenvolupant la nostra tasca". ■



AJUNTAMENT DE VILANOVA I LA GELTRÚ

Notícies del CETT

LA FORMACIÓ en valors i competències centra el col·loqui de la TROBADA ANUAL

Enguany, la Trobada Anual del Grup CETT s'ha celebrat, per primer cop, a l'Àgora BCN. A més de conèixer les darreres dades del balanç corporatiu, els projectes i les novetats per al proper curs, els assistents van poder visitar les instal·lacions de la Residència Universitària Internacional, nova seu de la Fundació Gaspar Espuña-CETT.

El 12 de setembre va ser la data escollida per celebrar la Trobada Anual del Grup CETT que, com cada edició, serveix per presentar al personal de l'entitat i als assistents el balanç de situació del Grup, així com les iniciatives que es preveuen a dur a terme en el futur.

Abans de començar els parlaments, els assistents que ho volien van poder visitar l'Àgora BCN. Més tard, el president del Grup CETT, Miquel Alsius, va donar la benvinguda als presents, i va cedir el torn de paraula a Maria Abellonet, consellera delegada del Grup, que va ser l'encarregada de donar a conèixer la informació corporativa.

Un dels moments centrals de l'acte, que va finalitzar amb un sopar al jardí amb música en directe, va ser la conferència-col·loqui a càrrec de Miquel Martínez, catedràtic de la Facultat de Pedagogia i director de l'Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona.



“Formació en valors i desenvolupament de competències personals i socials”

Amb aquest encapçalament, la conferència impartida per Miquel Martínez es va centrar en l'anàlisi del concepte de qualitat de l'educació, fent referència tant a la formació professional com a la formació universitària, i especialment en l'anàlisi del terme competència i del model de formació centrat en les competències. En aquest marc, el catedràtic va plantejar un conjunt de reflexions sobre una de les dimensions de la formació dels futurs graduats i graduades: la dimensió ètica, però no des d'una perspectiva deontològica i professional, sinó des d'una perspectiva formativa en relació amb el procés d'aprenentatge de l'estudiant. Va apuntar algunes raons per les quals caldria ocupar-se d'aquesta qüestió a la formació professional i a la universitat, i va fer referència a aquells espais i contextos formatius, formals i informals, que poden ser bons espais d'aprenentatge ètic per als estudiants.

• La funció de les institucions formatives

Les institucions formatives, com ara les que integren el grup CETT, es poden plantejar com a objectiu la formació de professionals i entendre que la seva responsabilitat formativa és aquesta i només aquesta; o entendre que a més, i fins i tot principalment, la seva tasca consisteix a formar professionals i també persones, ciutadans i ciutadanes. És a dir, entendre que són un bon espai per aprendre a saber i per aprendre a saber fer, i a més són també un excel·lent lloc on aprendre a ser i a conviure, en societats plurals i diverses com ho són les societats de principis del segle XXI.



- **Les competències personals i socials**

Miquel Martínez va argumentar que una formació de qualitat no pot reduir-se a una formació per a la inserció laboral, per molt òptima que aquesta pugui resultar. En el món laboral cada vegada són més valorats aquells graduats que mostren, a més de les competències específiques del seu àmbit de formació, algun altre tipus de competències més genèriques, com ara la pràctica del treball en equip, la incorporació al teixit social, la presa de decisions -sobretot si afecten persones o tenen importància social o ètica-, la convivència en grups heterogenis o l'actuació de manera autònoma, amb iniciativa i disponibilitat emprenedora.

Aquestes són competències relacionades amb l'aprenentatge de continguts informatius i procedimentals, i també amb actituds i valors associats, com a mínim, a la professionalitat, la superació i l'esforç, la recerca de la veritat, el sentit crític, la responsabilitat, la ciutadania activa, el respecte i la inclusió social.

Al llarg de la conferència-col·loqui es va apostar per un model de formació que faciliti als estudiants apreciar els anteriors valors, denunciar-ne la falta o la presència de contravalors i, sobretot, que els permeti, davant les situacions socialment controvertides i moralment rellevants, construir sistemes propis o matrius de valors singulars de manera autònoma i dialògica. Es van presentar cinc espais on es poden identificar moments, relacions i processos susceptibles de generar un aprenentatge ètic en la formació professional i la formació universitària, insistint en la importància de la funció formadora de tot el personal del grup, en la mesura que són docents en sentit estricte, tutors de pràctiques i, en tot cas, models d'aprenentatge social per als estudiants, en ser referents de pràctica professional que cal imitar o rebutjar. En concret, els espais són els de continguts curriculars; relació entre estudiants i professorat i personal del grup; formes d'organització social de les tasques d'aprenentatge; cultura participativa i institucional; i el de la implicació entre l'aprenentatge acadèmic i el servei a la comunitat.

Finalment, i parlant del Grup CETT, Miquel Martínez va formular alguns criteris i pautes per orientar l'acció formativa del professorat i personal de l'entitat, un referent en la formació dels estudiants. ■

LES ACREDITACIONS ISO al Grup CETT reconeixen la seva tasca en l'aplicació de sistemes de qualitat

Cada cop més empreses del sector turístic aposten per incrementar tant l'excel·lència dels seus productes i serveis mitjançant la implantació de sistemes per a la gestió de la qualitat i el medi ambient, com ara la capacitació del seu equip humà, incorporant persones amb formació universitària o tècnica, especialitzada en turisme. De tota aquesta realitat n'és molt conscient el Grup CETT, atès que des de fa més de 35 anys treballa per formar els millors professionals del sector. La voluntat d'ésser pioners en l'aplicació de sistemes de gestió de la qualitat ve acreditada pel certificat ISO 9001 per a tots els productes formatius. A més, cal destacar que pròximament s'afegirà el mateix reconeixement per a les activitats de l'Hotel Alimara que, d'acord amb la seva política mediamambiental, ja comptava amb la certificació ISO 14001, a més d'haver acceptat la vicepresidència del club EMAS.

En efecte, any rere any creix la implicació dels ens públics i de les empreses del sector en la millora global de la qualitat de l'oferta turística, com s'exemplifica en el cas del CETT. Aquesta és una dada més que ens permet fer palesa la bonança d'un sector que, en l'àmbit de l'Estat, enguany ha assolit els millors resultats dels últims cinc anys, tot i estar immersos en un cicle de recessió econòmica.

Però a més de revisar el nombre total de turistes o els resultats econòmics del sector (les dades que habitualment citen els mitjans de comunicació a l'hora de donar a conèixer els resultats anuals de l'activitat turística en el conjunt de l'Estat espanyol, tots els mesos de setembre), també podem constatar que, per exemple, en l'àmbit de Catalunya, no només ha augmentat l'ocupació sinó també la mitjana de pernотacions d'un turisme que, segons mostren els diferents indicadors, cada cop es mostra menys estacional i sembla distribuir-se de manera més uniforme per la geografia catalana, encara que Barcelona segueix sent el destí més visitat i el que genera més interès.

De la mateixa manera, un altre índex relacionat amb la creixent qualitat de l'oferta turística a l'Estat espanyol en general i a Catalunya en particular és, per exemple, el fet d'haver rebut la major part dels prestigiosos World Travel Awards atorgats als millors productes i destins turístics del 2005, en què destaca el reconeixement de Barcelona com a destinació líder a Europa.

Potser per tots aquests motius no ens sembla gaire difícil trobar les causes del bon moment del turisme, ja que les entitats que dediquem el nostre esforç diari a fer possible el sector que tots volem, sabem que, tot i que els resultats finals es coneixen al setembre, tan sols es poden valorar en funció d'allò que s'ha fet durant els onze mesos restants. ■

David Tinoco

Tècnic en qualitat i medi ambient del Grup CETT

Notícies del CETT

PRESENCIA INTERNACIONAL del CETT A SÍRIA

Els dies 2 i 3 de maig, Maria Abellanet va participar, representant el Grup CETT i amb la ponència *Estratègies competitives per a Pymes davant el nou escenari turístic a Catalunya*, al I University Spanish-Syrian Cooperation Seminar, que va tenir lloc a la Universitat de Damasc (Síria). A continuació oferim un resum d'aquesta cita internacional.

Per a mi va ser un honor participar en aquest esdeveniment, organitzat per la Fundació Internacional Olof Palme i la Universitat de Damasc, amb la col·laboració de l'ambaixada espanyola, la Cambra de Comerç de Barcelona, el Banc de Sabadell, la Generalitat de Catalunya i la Universitat de Barcelona, amb el suport de l'Agència Espanyola de Cooperació, i sota la direcció del Dr. Joan Tugores, catedràtic d'Economia. Pel que fa al tema de la ponència *Estratègies competitives per a Pymes davant el nou escenari turístic a Catalunya*, i com a representant del Grup CETT, puc afirmar que en l'actual context de globalització, oferir productes i serveis excel·lents i innovadors, clarament diferenciats, pot ser la clau de la competitivitat de les empreses turístiques i del sector, especialment en mercats madurs. Per tal de posicionar-se amb força en el mercat del futur, les empreses han d'evolucionar i millorar constantment amb una nova cultura orientada a satisfer les necessitats dels clients i a fidelitzar-los, incorporant en la gestió la formació i la satisfacció de l'equip, i procurant pels interessos generals de la societat. Així, si hem de definir quines són les estratègies competitives per a les petites i mitjanes empreses del sector davant el nou escenari turístic a Catalunya, abans cal analitzar l'estat del turisme en el nostre país, de l'evolució sociològica i les noves motivacions per fer turisme, fent incís en el canvi de model que s'imposarà durant els propers anys. Partint d'aquesta base podem divulgar les bases perquè empreses, destinacions, productes i agents del sector s'adaptin amb èxit a aquesta transformació per tal de garantir-ne la competitivitat. I és que la revisió del model de turisme és primordial i necessària perquè Catalunya es consolidi com a destinació turística de qualitat en el nou escenari de competitivitat.

• Un sector en constant evolució

Per raons conjunturals i estructurals, la indústria turística actual es troba sotmesa a forts canvis que posen el sector en



SÍRIA, UN DESTÍ DE FUTUR

Síria té molt a oferir al visitant. És una de les destinacions turístiques més belles del món, encara poc explotades tot i el seu enorme potencial. La seva particular localització, a la confluència d'Àfrica, Àsia i Europa, ha fet que nombroses civilitzacions deixessin la seva empremta al llarg de la seva geografia. Potser és per aquesta raó que el poble siríà és tan amable i acollidor, i que el visitant es troba a Síria com a casa. Per acabar-ho d'arrodonir, no hi ha problemes de seguretat i tampoc reaccions antioccidentals.

Hom intenta impulsar el turisme, que en l'economia siriana ocupa un lloc menor, potenciant sobretot els atractius de la costa mediterrània, de Damasc i altres ciutats, així com el patrimoni historicoarqueològic. I és que el turisme podria ser una de les activitats amb més perspectives de creixement del país, que contribuiria notablement a la generació de riquesa econòmica i social. A Síria, el turisme cultural podria jugar-hi un paper essencial, oferint una alternativa al turisme de masses. La inquietud per conèixer noves cultures, de cercar els orígens, d'assaborir les creacions de l'home, el patrimoni paisatgístic... són motivacions essencials del turista cultural, que pot trobar el seu oasi a Síria. La riquesa del patrimoni cultural i natural, l'autenticitat dels pobles i ciutats, el contacte amb la població, la relació càlida i de proximitat amb els turistes, la convivència amb les diferències religioses i culturals, poden constituir un ecosistema ambiental irreplicable, al qual cal, però, dedicar molta atenció perquè sigui sostenible. És en aquest punt on voldria remarcar la necessitat vital, imperiosa, de preservar el patrimoni: la profunda relació entre turisme, cultura i patrimoni ho exigeix. Tanmateix, aquesta hauria de ser una responsabilitat ineludible per als sirians, ja que el patrimoni és el resultat del seu passat i present, i conforma la seva identitat.

La creació de paquets i productes turístics ben concebuts i dissenyats, on la història i les tradicions hi juguin un paper bàsic, és un aspecte fonamental per al desenvolupament del turisme cultural, una activitat amb un gran futur. Desenvolupar simultàniament i de forma conscient una política turística i una política cultural, d'exploració i conservació dels recursos, podria ajudar a la protecció del patrimoni i al finançament de la cultura. En un destí tan ric culturalment, aconseguir l'equilibri entre el patrimoni i el turisme és fonamental per no hipotecar l'herència històrica i el futur de l'activitat turística.

una situació fortament imprevisible. Els conflictes bèl·lics, els atemptats terroristes, les recessions econòmiques que se n'han derivat... han colpejat fortament les empreses i el sector mundial. No obstant això, a Catalunya, les dades dels darrers anys i les previsions positives per aquest 2006, sustentades en un marc de consolidació de la millora econòmica, en la reactivació de la demanda i en les vendes d'última hora, reflecteixen la recuperació incipient del turisme i demostren que el sector s'ha vist obligat a aprendre a gestionar els riscos esperats.

Elements del tipus estructural com l'entrada en escena de les companyies aèries de baix cost, la irrupció d'Internet com a canal de comercialització i el canvi de tendències en els hàbits dels consumidors han fet que la xifra de negoci tendeixi a incrementar-se, malgrat que aquesta dada no suposi necessàriament un augment de la rendibilitat. Per exemple, i en el cas dels hotels, l'increment de l'oferta global és una de les causes principals del descens dels preus mitjans, fet que repercuteix en els resultats empresarials.

En referència a la distribució del producte turístic, es detecta un procés clar de concentracions, fusions i moviments estratègics dins del sector. La integració, tant vertical com horitzontal, s'accentua i mostra un camí del qual no es pot tornar enrere. Els principals grups turístics replantegen les seves estratègies i la distribució es transforma.

Els nous turistes del segle XXI, amb independència de l'edat o l'estat civil, són consumidors més sensibilitzats pels aspectes qualitius de l'oferta de les destinacions, que se senten atrets per l'oferta cultural i d'activitats esportives i el turisme actiu. L'oci adopta un paper de turisme basat en l'entreteniment: oci actiu, turisme d'aventura, emoció i coneixement. El lleure és un dret irrenunciable i això suposa una garantia de demanda de serveis turístics.

Per finalitzar aquesta anàlisi del sector, hauria de mencionar que per tal que en un futur el turisme doni una resposta efectiva a les necessitats, desitjos, motivacions i comportaments dels clients, ha de tenir en compte les previsions generades a partir de l'impacte directe que tenen en el turisme els canvis demogràfics europeus que s'estan produint, així com l'aparició de nous segments de mercat. Aquestes tendències indiquen doncs que el turisme s'haurà d'enfrontar, a curt i a mig termini, a un nou escenari competitiu. Per posicionar-s'hi amb força, empreses i destinacions han de revisar els seus objectius i actuacions.

• Catalunya com a destinació turística

Tot i que existeixen factors incontrolables que modifiquen el comportament turístic, les destinacions turístiques han de treballar intensament per garantir la seva competitivitat. Els principals eixos sobre els quals hauria de girar l'actuació política en matèria de turisme són l'ordenació territorial, la planificació de les infraestructures, una òptima dotació i gestió dels serveis públics, el desenvolupament de destinacions turístiques de qualitat (socialment, culturalment i ambiental), el reconeixement de la identitat de la destinació com a valor per al turisme, i una excel·lent promoció de les destinacions i la recerca de nous mercats potencials.

TOT UN REPTE

En el nou escenari marcat per una creixent competència i per forts canvis en la demanda, el repte de la competitivitat de les empreses turístiques passa per repensar els actuals models de gestió i fonamentar les seves estratègies en:

- **La innovació:** la capacitat permanent de transformar l'activitat que es realitza per oferir productes i serveis més adaptats als mercats; la creació de nous productes que n'afavoreixin l'especialització (turisme cultural, gastronòmic, esportiu, acadèmic, rural, de negocis...) per diversificar l'oferta i adaptar-la a les noves demandes i als nous mercats potencials, cercant elements diferenciadors i amb elevat valor afegit per als clients.
- **La qualitat:** la voluntat constant de millora en la recerca i solució de les necessitats i desigs del públic objectiu i grups d'interès. Atès que els preus ja no tenen prou al·licient, cal oferir nous productes amb la qualitat com a principal objectiu i una clara orientació al client, de qui en caldrà conèixer les motivacions i les principals inquietuds per poder oferir-li respostes altament satisfactòries, superant l'oferta dels competidors.
- **Millores en la gestió i organització:** les estructures organitzatives s'han d'adaptar a la nova visió estratègica, en un procés que requereix visió global del negoci, flexibilitat, especialització i agilitat en la presa de decisions. També cal identificar, controlar i reduir els costos, i millorar el procés de comercialització i distribució dels serveis turístics, factors claus per donar resposta als canvis de tendència.
- **Formació i qualificació dels recursos humans:** es tracta d'una necessitat indissociable per a la competitivitat del sector, sustentada no només en els coneixements teòrics, sinó especialment en l'adquisició i desenvolupament d'aptituds i actituds. Cal incidir en la professionalització de tota l'oferta per facilitar als clients una experiència vacacional organitzada.

A Catalunya, el gran repte per a la competitivitat passa per la diferenciació pel que fa als productes turístics. El model tradicional de turisme, si bé els darrers anys ha seguit experimentant creixements en el nombre de visitants, presenta un cert nivell de maduresa que obliga a una revisió i renovació per part de les administracions i empreses, aplicant nous models de gestió, curosos amb els elements diferenciadors i d'identitat de les destinacions, i responsables territorialment i ambiental. Aquest valor afegit, diferenciador, ha d'anar associat a una prestació de qualitat -que s'ha de fer extensiva a les infraestructures, al territori, al patrimoni...- i al tracte personalitzat, per respondre amb eficàcia als interessos i necessitats dels clients i a la seva satisfacció. Parlariem d'un model de turisme sostenible, és a dir, viable econòmicament i socialment sense deteriorar el medi ambient ni la cultura local, amb bons resultats econòmics i empresarials, i amb oportunitats de treball i beneficis per a la comunitat local.

L'objectiu, en definitiva, és identificar quin és, per als turistes, el valor de Catalunya i les seves diferents destinacions turístiques, quina imatge de país es vol donar i com reforçar la pròpia identitat. Per exemple, i atès que un dels problemes del model turístic actual és la concentració i la saturació física i temporal, la creació d'oferta turística diferent del model de sol i platja passa per desenvolupar productes turístics vinculats al patrimoni natural i cultural del país, i les manifestacions culturals pròpies que poden generar un fort interès (gastronomia, disseny, moda, arquitectura i formació, entre d'altres). ■

Maria Abellanet. *Directora general del Grup CETT*

Notícies del CETT

TURISPRUDÈNCIA: pels camins del dret i del turisme

Sota el títol de Turisprudència, i des dels àmbits de coneixement del dret i del turisme, durant el curs 2003-2004 i des de l'EUHT CETT-UB es va iniciar un conjunt d'accions destinades a dotar de contingut científic, acadèmic i professional totes aquelles problemàtiques, sovint llunyanes, que relacionen el turisme amb el dret. Avui, amb el temps transcorregut i amb la inestimable col·laboració dels estudiants, es pot dir que els resultats obtinguts comencen a ser considerats, amb major o menor mesura i, a la vegada, que la Turisprudència ja és una realitat.

En el present curs 2006-2007 la Turisprudència implica diversos projectes fi de carrera finalitzats i en procés de realització, la participació colze amb colze amb els estudiants en fòrums, simposis i jornades, articles i reportatges publicats a la premsa turística i en revistes jurídiques, la creació i participació en blogs especialitzats (turislexcat, turisdret, lexturística), manuals, guies divulgadores, etc. Precisament és previst que en els propers mesos es publiqui un manual de dret laboral turístic i una guia per viatjar.

La participació dels estudiants de l'EUHT CETT-UB, amb les seves aportacions a les classes de la diplomatura en turisme i amb els seus projectes fi de carrera, ha estat, sense cap mena de dubte, fonamental perquè avui es comencin a veure els resultats d'aquesta iniciativa. Ho demostren projectes fi de carrera ja finalitzats com ara El turisme a judici: 10 anys de Turisprudència, arrel de la publicació de la Llei de Viatges Combinats, de Francisca Hernández; Transport aeri: queixes, reclamacions i Turisprudència, de Maria Martínez; Jurisprudència turística en el sector hotelero, d'Adrià Giménez; o d'altres en fase d'estudi i recerca inicial, com ara Guia para viajar: derechos y obligaciones de los turistas, de Narcís Forrellat; Els mercats hotelers i de viatges a la Unió Europea, uns mercats poc comuns, de Víctor, Núria, Júlia i Carmen; El turisme i els seus contenciosos..., entre d'altres.

La Turisprudència, doncs, sempre ha estat per a nosaltres una idea engrescadora, mitjançant la qual hem caminat i volem continuar caminant pels camins del dret i del turisme. Totes i tots esteu convidats a participar en aquest projecte. Us hi esperem. ■

Ramón Arcarons i Òscar Casanovas
Professors de Dret del Turisme de l'EUHT CETT-UB

Fundació

El millor PROJECTE FINAL DE CARRERA I CRÈDITS DE SÍNTESI

Per segon any consecutiu, la Fundació Gaspar Espuña-CETT ha volgut incentivar l'alumnat de diplomatura en turisme de l'EUHT CETT-UB i dels cicles formatius de grau superior de l'EUHT CETT-UB a desenvolupar el seu projecte de final de carrera i crèdits de síntesi, respectivament. Un cop tancada la convocatòria 2005/2006 del Premi als millors crèdits de síntesi dels cicles formatius tècnic superior en restauració (TSR), tècnic superior en allotjament (TSAL), tècnic superior en agències de viatges (TSAV) i tècnic superior en informació i comercialització turística (TSICT), així com el Premi al millor projecte final de carrera de diplomatura, el jurat va acordar atorgar els guardons als següents treballs:

- **Amb relació als crèdits de síntesi dels cicles formatius de TCR, TSAL, TSAV i TSICT**, el jurat, reunit el 13 de juliol, va premiar el treball "VIATGES SAKA", sobre la creació d'una agència d'activitats d'aventura, realitzat per l'alumnat de TSAV: Alexandra Ortíz, Kimberly León, Ariadna Presseguer i Sofia Zianas, perquè es tracta d'un treball molt elaborat, sobretot a nivell de comercialització i de màrqueting.

- **Amb relació als crèdits de síntesi del cicle formatiu de TSR**, el jurat, reunit també el 13 de juliol, va aprovar unànimement premiar el treball "GRANDMA COOKING 4 U", que consistia en una empresa de restauració col·lectiva, dut a terme per l'alumnat de TSR: Maria Farré, Eduard Soler, Alfredo Fernández i Marc Fernández. El projecte va ser guardonat per la seva gran coherència i creativitat, sent un projecte ben estructurat i viable.

El premi per a cada categoria consisteix en l'import total del primer curs de la diplomatura en turisme (llevat de la matrícula, les taxes acadèmiques de la UB i els nivells intermedis d'idiomes) impartit al CETT o del primer curs d'un altre cicle formatiu impartits al CETT (llevat de la matrícula), a realitzar durant el present curs 2006-07.

- **Amb relació al Premi convocat per la Fundació al millor projecte final de carrera destinat a l'alumnat de diplomatura en turisme de l'EUHT CETT-UB**, del total de 107 projectes presentats, 7 han obtingut la qualificació d'excel·lent o matrícula d'honor (requisit per a participar-hi). Un cop feta la deliberació, el passat 19 de juliol, el jurat va aprovar per unanimitat concedir el guardó al treball "Barcelona Bus Turístic: cuestión de calidad", realitzat pel Sr. Alberto Cifuentes, per la seva alta qualitat, utilitat i vinculació del propi autor amb el Bus Turístic.

El premi consisteix en l'import total d'un màster (llevat de les taxes acadèmiques de la UB) impartit al CETT, a realitzar durant el present curs 2006-07.

Felicitats a tots els guardonats! ■