

AAA CETT

## Els **SOPARS COL·LOQUI** se centren en el **TURISME** de futur

"Barcelona, ciutat de reunions: posicionament actual i perspectives de futur" i "El turisme de creuers", van ser els temes del novè i desè sopar col·loqui de l'Associació d'Antics Alumnes del CETT, que van tenir lloc el 6 de juliol i el 19 d'octubre, respectivament.

El col·loqui sobre "Barcelona, ciutat de reunions" va centrar el novè sopar organitzat per l'Associació d'Antics Alumnes del CETT, celebrat el mes de juliol a l'Hotel Hesperia Tower. A l'acte, que va comptar amb la participació de 45 persones, entre associats, alumnes i professionals del sector (cal remarcar l'alta participació de representants del sector hotel·ler de Barcelona, en gran part per la difusió de l'acte a través del Gremi d'Hotels), hi va assistir com a experta convidada Airy Garrigosa, directora del Barcelona Convention Bureau des de la seva creació, l'any 1983. Garrigosa va compartir amb els assistents la seva experiència i perspectives de futur, i va destacar el posicionament de Barcelona dins el mercat de reunions. La ciutat, que ocupa el tercer lloc en el món segons l'ICCA (2005) i la setena posició segons l'UIA (2004) en nombre de reunions internacionals, és la primera destinació d'incentius per alguns dels principals mercats d'origen. La Sra. Garrigosa va insistir en la necessitat d'oferir professionalitat i un bon nivell de qualitat si es vol encarar un mercat tan competitiu. Va destacar la importància que té per a Barcelona el fet d'haver aconseguit per primer cop atreure grans esdeveniments que se celebraran anualment a la ciutat, com són l'EIBTM (10.000 pers.), el 3GSM (52.000 pers.), el Bread & Butter (45.000 pers.), o el World Retail Congress, a més de grans congressos com el de Cardiologia (35.000 pers.), celebrat el mes de setembre. Com a directora del Barcelona Convention Bureau va explicar que treballen per a tot tipus de reunions -petites, mitjanes i grans-, i per vendre en tot moment allò que la ciutat pot oferir. L'acte va finalitzar amb un torn de preguntes protagonitzat per representants del sector hotel·ler i pels alumnes presents.

### • El turisme de creuers, una activitat a l'alça

El desè sopar col·loqui de l'AAAC va tenir com a protagonista el món del turisme de creuers, amb la participació d'Antoni Wangüemert, president de Latitud 4, com a expert convidat. El ponent va iniciar l'exposició fent un repàs històric del fenomen dels creuers turístics, per passar tot seguit



a analitzar el present de l'activitat. En l'actualitat, el total mundial de passatgers de creuer se situa al voltant dels 13 milions (uns 9 són americans i 3 són europeus) i l'inventari de vaixells que es dediquen als creuers suma unes 270 naus, amb una cartera de comandes de 26 nous vaixells fins al 2010. El creuer més gran, el Freedom of the Seas, de la companyia Royal Caribbean, té capacitat per a 3.900 passatgers. El producte creuer ha evolucionat molt ràpidament en els darrers temps: s'ha popularitzat -de la mà d'EasyCruise ha aparegut també el fenomen dels low cost- i ha ampliat el ventall de potencials clients oferint-los noves experiències (gastronomia, flexibilitat horària, spa/fitness, espectacles, comunicació, esports...).

Als anys noranta tres companyies espanyoles (Pullmantur Cruises, Iberojet i Globalia) van contribuir a popularitzar el turisme de creuers entre els consumidors. Actualment es calcula que Espanya genera uns 250.000 creueristes, essent el país europeu amb la taxa de creixement més elevada (la xifra podria arribar a 500.000 passatgers el 2010, i a un milió de passatgers el 2015).

Barcelona, que ja és el primer port de creuers d'Europa i el desè a escala mundial, va rebre 1,2 milions de passatgers el 2005, i preveu arribar als 2 milions el 2010. Prop d'un 50% del total de passatgers hi embarquen i/o hi desembarquen, i una bona part hi fan una estada per visitar la ciutat. L'altre 50% dels passatgers hi són de trànsit i hi fan una escala de dia. Es calcula que un 50% dels passatgers que visiten Barcelona compren l'excursió organitzada per la companyia, i la resta ho fan de manera independent.

Segons Antoni Wangüemert, el turisme de creuers seguirà creixent en els propers anys a tot el món, i també al Mediterrani: segons la CLIA (Cruise Lines International Association) ho farà un 10% (un 15% al mercat espanyol). Els vaixells del futur seran cada cop més grans, amb camarots més petits i espais comuns més amplis, i incorporaran innovacions per marcar diferències amb els competidors. ■