

Els màsters europeus en el marc de l'EEES: una nova etapa, una nova oportunitat

S'han dit tantes coses sobre l'Espai Europeu d'Ensenyament Superior (EES) que sembla que se n'oblidi el fonament essencial: una millor adequació de la formació a les necessitats i demandes de la societat, en un entorn de creixent complexitat i competitivitat globals. En el cas del turisme no cal insistir en com l'emergència de destinacions novedoses, d'una banda, i la creixent exigència i diversificació de les preferències dels consumidors, de l'altra, han fet cada vegada més complexa la gestió i planificació tant de les activitats de lleure com de totes les altres dimensions del turisme.

L'objectiu de la nova fornada de màsters del CETT, com ara el màster europeu en gestió estratègica del turisme, és respondre a aquestes noves realitats per tal de continuar garantint la formació de més alt nivell acadèmic i professional de les persones que han de liderar el sector més important de la nostra economia, contemplant:

- La tradicional cooperació entre els àmbits acadèmics i el sector en matèria de projecció professional i interaccions que garanteixin l'adequació de la formació a les necessitats del país.
- Una renovada implicació en xarxes de cooperació internacional, per tal que l'alumnat conegui millor les sensibilitats dels socis i alhora competidors.
- La presència de les més modernes i innovadores eines de planificació i gestió, des del disseny del producte turístic a la seva comercialització passant pels temes més estrictes de direcció i gestió, que garanteixin arribar als clients amb precisió i empena, i avalin una utilització òptima dels recursos (de tota mena) utilitzats per l'activitat de l'empresa turística.

Amb aquestes premises, la renovada figura dels màsters en el marc de l'Espai Europeu (de vegades anomenat "la universitat a la bolonyesa" assolirà el nivell de qualitat i credibilitat que li garantirà el reconeixement i la valoració per part dels professionals, de les empreses i de les generacions que es volen formar amb creixent qualitat i exigència.

És cert que encara manquen concrecions jurídiques i administratives sobre l'estructura de titulacions, però aquest tret no és coartada per a la inacció. Ben al contrari, és un estímul addicional per a la polivalència i flexibilitat en el disseny del màster, combinant els coneixements de caire més analític amb els vessants més *professionalitzadors*, encaixant amb pragmatisme la formació més transversal o generalista amb les aplicacions més especialitzades o sectorials, i posant en marxa un programa formatiu que satisfaci alhora els criteris de rigor i els de pragmatisme.

L'Escola Universitària d'Hoteleria i Turisme CETT, adscrita a la UB, un cop més, destaca com a centre pioner en desenvolupar aquesta iniciativa, i posa a disposició del sector i del conjunt de la societat i del país la formació i el capital humà necessaris. ■

**Joan Tugores. Catedràtic d'Economia.
Director del màster europeu en gestió estratègica
del turisme, de l'EUHT CETT-UB**