

V TROBADA ESCOLA-EMPRESA: punt d'unió entre oferta i demanda

Professionals i futurs professionals del turisme es van tornar a donar cita, al CETT, en la V Trobada Escola-Empresa. Més de 800 alumnes van poder conèixer el *know-how* de les 47 empreses que, enguany, no es van voler perdre la cita. La Trobada va ser el marc per conèixer els primers guanyadors del Premi Emprendors que les fundacions Gaspar Espuña-CETT i Caixa de Sabadell promouen amb la voluntat d'impulsar aquells joves que tenen inquietuds per montar un projecte turístic.

Un any més, els salons de l'Hotel Alimara van ser l'escenari de la Trobada Escola-Empresa que organitza cada any el CETT, a través del Servei d'Orientació Professional, Col·locació i Pràctiques (SOPCP), i que ja va per la cinquena edició. La trobada, celebrada el 15 i 16 de febrer, va ser una excel·lent oportunitat per donar a conèixer algunes de les principals empreses del sector, a través de presentacions en grup i en el *workshop*, als alumnes i antics alumnes. A més, es va crear un espai on empresa-alumnes-escola-universitat van poder establir diferents vincles per a col·laboracions a tots nivells.

A banda d'alumnes i responsables o representants d'empreses, hi van assistir personalitats polítiques com en Narcís Bosch, director del Consell de Cambres de Catalunya; Josep Francí, director general de Formació Professional i d'Educació Permanent de la Generalitat de Catalunya; Isabel Galobardes, directora general de Turisme de la Generalitat de Catalunya; la Dra. Núria Casamitjana, vice-rectora de Política Acadèmica de la UB i el Dr. Joan Guàrdia, vice-rector d'Estudiants de la UB.



Empreses i alumnes, més que satisfets

La gran majoria d'empreses presents a la trobada, que vénen participant des de passades edicions, van destacar que l'interès dels assistents va ser molt positiu i que els joves sabien què volien i on estaven deixant el currículum. I és que, de fet, les empreses van ofertar més de 125 propostes laborals i més de 100 ofertes en pràctiques, que ja havien estat penjades amb antelació al campus virtual del CETT i a la cartellera de l'escola.

Entre les empreses assistents hi havia representants de tots els sectors turístics. La majoria venien amb la voluntat de presentar el seu projecte i engrescar els joves professionals a participar-hi. Va ser el cas de Transmediterrània que, degut a la qualitat dels estudiants del CETT, necessita aquest tipus de professionals per formar la seva flota. "El nostre treball és molt estacional i permet als alumnes compatibilitzar estudis amb pràctiques o contractacions temporals", comenta Pere Clarós, responsable de promoció de vendes de l'empresa. En el cas de l'Hotel Hilton, el principal objectiu d'aquesta cita és el de renovar la borsa de talents de l'establiment. Enguany, però, la cadena hotelera tenia una motivació concreta: fer un primer contacte d'entrevista per la nova obertura el juny de l'Hotel Hilton Diagonal Mar. Com comenta la supervisora de Relacions Humanes de l'hotel, Margarita Preciado, "nosaltres participem en aquesta trobada perquè considerem molt important el contacte personal i directe amb al futur professional, per treure'n la primera impressió, però també perquè ell et pugui preguntar tots els dubtes que tingui". La impressió d'Edoardo Paissan, de l'Hacienda Benazuza, en finalitzar la trobada era molt positiva. L'Hacienda Benazuza és l'hotel que el Grup del Bulli té a Sevilla, i que, per prime-



ra vegada participava, juntament amb El Bulli Restaurant, en la trobada. Edoardo ens va comentar la dificultat que tenen a Andalusia per trobar personal qualificat i la importància d'aquesta trobada.

En el marc de la trobada, va tenir lloc, per segon any consecutiu, l'entrega de la placa de reconeixement a la millor empresa col·laboradora del curs. Enguany va anar a parar a l'Hotel Roger Smith de Nova York i va ser el mateix propietari, el senyor Knowles, qui va recollir el premi. Knowles es va mostrar molt satisfet de l'obtenció d'aquest premi, fruit de la relació que des de fa anys manté amb l'escola, i gràcies a la qual ja han passat 25 alumnes pel Roger Smith. També va destacar la qualitat de l'equip del CETT i va recalcar la importància de fer jornades d'aquest tipus ja que serveixen perquè l'alumne comenci a conèixer el sector de primera mà, perquè el sector conegui les demandes dels futurs professionals i vegi què està fent la competència per atreure'ls.

Els alumnes, per la seva part, també s'han mostrat molt satisfets. Destaquen, entre d'altres punts positius de la trobada, la quantitat i qualitat de les empreses assistents, el coneixement que han pogut tenir de primera mà per part de les empreses i el nombre de propostes laborals presentades. De fet, al tancament d'aquesta edició de la revista, i en espera que finalitzin alguns processos de selecció, ja s'havien formalitzat més de 100 contractes i convenis en pràctiques, alguns a l'estranger.

LES EMPRESES PRESENTS A LA TROBADA ESCOLA-EMPRESA

ARAMARK, BESTOURS VIATGES, CAMPING CAMBRILS PARK I SANGULI, CIA. TRASMEDITERRANEA, EL BULLI RESTAURANT, EUREST COLECTIVIDADES, EUROPCAR IB, EXPO HOTELES & RESORT, FUNDACIÓ TERRITORI I PAISATGE, GRAND VALIRA ÀREA SOLDEU TARTER, GROUP H. TOP HOTELS, GRUP D'ANIMADORS PROFESSIONALS, GRUP SERHS, GRUP SOTERAS, GRUPO ASPRO-OCIO, HACIENDA BENAZUZA (BULLI HOTEL), HALCÓN VIAJES, HOTEL ARTS, HOTEL GOLF PERALADA, HOTEL HILTON BARCELONA, HOTEL MED DOLCE SITGES, HOTELES CATALONIA, HOTELES HESPERIA, INTERCRUISES (HOTELBEDS), NH HOTELES, NÚÑEZ I NAVARRO HOTELS, HOSPES HOTELS & RESORTS, PALAU ROBERT, PARADIS GROUP, QGAT VALLÈS, RED TURÍSTICA MENORQUINA, SAVIA AMADEUS, SODEXHO ESPAÑA, STARBUCKS COFFEE ESPAÑA, TANDEM LUXURY TRAVEL, TQ3 TRAVEL SOLUTIONS, TUI ESPAÑA, TURISME DE BARCELONA, VIAJES EL CORTE INGLÉS, VIAJES MARSANS, VIAJES TEJEDOR.

Complementen la jornada...

Per al segon dia es va programar el Mou-te, la presentació dels projectes i iniciatives dins de l'àmbit internacional. A banda d'explicar els programes d'Erasmus, Sicue i Universitat de Quebec (Canadà), els alumnes van conèixer les diferents possibilitats de fer un *stage* o anar a treballar a països com França, Irlanda, el Regne Unit, els Estats Units, Tailàndia o la República Dominicana. Per la seva part, Turisme de Catalunya i l'Hotel Roger Smith van presentar de manera independent les oportunitats que ofereix cadascun.

Finalment, la conferència del segon dia va córrer a càrrec de Marta Rosàs, secretària general de Joventut de la Generalitat de Catalunya, que va parlar sobre "L'emprenedor com a via d'emancipació juvenil". La xerrada va servir com a preàmbul de l'entrega de la I edició dels Premis Emprenedors que convoca la Fundació Gaspar Espuña-CETT (pàg. 12) i de la convocatòria de la segona edició. ■

Més informació: elisenda.farras@cett.es