

Novetats en l'oferta de màsters i extensió universitària del CETT

Dins de l'ampli ventall d'oferta en formació contínua que ofereix el CETT, i fidel al compromís de donar resposta a les noves necessitats del mercat turístic, s'ha programat per al proper mes d'octubre el **Màster en E-Tourism, Estratègies de Màrqueting i Comercialització**, resultat de l'evolució d'anteriors edicions del Màster en E-Business aplicat al Turisme. Aquest programa incorpora les tècniques més recents del màrqueting turístic, explora els nous canals de comercialització, comunicació i venda de productes turístics posant especial èmfasi en les possibilitats que genera l'entorn d'Internet per fer augmentar les vendes, la investigació de nous mercats, la creativitat en la comunicació *on-line* i la gestió de continguts i productes. De la mateixa manera, no faltaran els cursos de sempre. Per cinquè any consecutiu, el CETT i Viatges El Corte Inglés presenten el **Màster en Agències de Viatge**, un curs superior que ha suposat que gairebé un centenar d'alumnes s'hagin incorporat a l'equip humà de Viatges El Corte Inglés dins dels diversos departaments de l'empresa com a especialistes en gestió i comercialització de viatges. Com a novetat d'enguany s'ha incorporat un mòdul d'habilitats directives amb la finalitat de preparar els alumnes en temes de lideratge, bàsic en les empreses de viatges actuals.

En cursos d'extensió universitària, que compten amb la titulació de la Universitat de Barcelona, es destaca el **Curs de Cuina d'Alta Gastronomia, Executiva i Recreativa**, que té per objectiu dotar els professionals de cuina del coneixement necessari per desenvolupar les seves competències en l'àmbit executiu i creatiu de la cuina d'alt nivell, així com ampliar i consolidar les capacitats professionals des d'una vessant pràctica. ■

Més informació: www.cett.es