

## Turisme sostenible

# VISIT: una mica de claredat entre el gran nombre de MARQUES DE QUALITAT AMBIENTAL A EUROPA

L'estructura turística europea ocupa un espai més que destacat en l'economia de la Unió Europea, fet que els ha portat en els darrers anys a incorporar en el seu funcionament criteris respectuosos amb el medi ambient. La proposta Visit, nascuda en el marc europeu, intenta posar ordre al gran nombre de premis i distincions mediambientals relacionades amb el turisme.

Més que qualsevol altre tipus de desenvolupament, el turisme necessita un medi ambient protegit. El nostre sector representa el 5% de PIB de la Unió Europea i disposa de més de mig milió d'allotjaments turístics. Des de petites cases rurals fins a grans cadenes hoteleres, tots formen part de l'enorme estructura turística i tant els seus professionals com els turistes es mostren cada vegada més sensibles als impactes negatius que poden causar a l'entorn.

Freqüentment, aquestes empreses es troben situades en llocs agradables però fràgils i, per tant, afecten els recursos naturals locals d'aigua i energia, i poden alterar seriosament la biodiversitat sense una bona gestió dels residus i de la informació necessària per sensibilitzar el turista i millorar el seu comportament ambiental.

Durant els darrers anys han aparegut nombroses guies de bones pràctiques ambientals dirigides al sector, i s'han creat noves normes i estàndards. Aquest conjunt pot causar, en els turistes i en el mercat en general, certa confusió, reduint l'impacte positiu que sense cap dubte aquestes iniciatives comporten.

Ja l'any 2000 hi havia prop de 60 ecoetiquetes i premis ambientals per al turisme a Europa, la major part, del sector d'allotjament. Els seus esforços i experiències són molt importants però la seva efectivitat en comparació amb el potencial que tenen i l'immens mercat turístic és bastant limitat.

## Ordre en l'etiquetatge ambiental

La iniciativa Visit, desenvolupada en el marc dels projectes "Life" de la Unió Europea, pretén proporcionar una mica



*Logotip de l'ecoetiqueta del Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya*

d'ordre a aquest escenari, recolzant el desenvolupament d'ecoetiquetes per al turisme a Europa però proporcionant un marc comú de comunicació que permeti al mercat reconèixer fàcilment el compromís i l'eficàcia ambiental de les empreses.

Entre els objectius d'aquest projecte, ja fet una realitat, destaquen:

- Crear una federació europea d'ecoetiquetes, que condueixi cap a estàndards comuns i contribueixi a augmentar la transparència, qualitat i promoció conjunta.
- Aconseguir que les empreses ecoetiquetades (especialment les PYME) i els seus productes i serveis s'integrin en ofertes de turisme europeu mitjançant la informació i agrupació d'activitats respectuoses amb el l'entorn.
- Potenciar la conscienciació dels consumidors i la demanda d'un turisme sostenible mitjançant la implementació de campanyes europees d'imatge.

Gràcies a Visit s'han publicat guies amb les empreses que compleixen estàndards sostenibles i es disposa d'una pàgina web pròpia que permeten als tour operators i turistes més exigents i sensibilitzats triar amb èxit un allotjament que respecti el medi ambient.

Catalunya, mitjançant el departament de medi ambient també col·labora en aquesta iniciativa, així com els establiments que disposen de l'EMAS o del Distintiu de Garantia Ambiental, com és el cas de l'Hotel Alimara, que precisament aquest any ha renovat aquest distintiu. ■

**Jose Antonio Pérez-Aranda**  
*Director de Qualitat i Medi Ambient del Grup CETT*