

Des de la República de Panamà al CETT

Tot i que ja coneixia Europa com a turista, els meus estudis en el CETT em van donar l'oportunitat de conèixer una ciutat europea, Barcelona, des d'una perspectiva com a resident d'una ciutat i, realment, la cosa canvia. El principi va ser una mica difícil perquè Amèrica i Europa són molt diferents. Al CETT vaig estudiar el Màster en e-Tourism, Estratègies de Màrqueting i Comercialització. Em vaig trobar moltes coses en català i la veritat, per a mi, llavors, era una cosa desconeguda que amb el temps vaig anar comprenent. El mateix curs és dictat amb modalitats molt diferents a què estava acostumada a tractar, però amb el pas dels mesos vaig veure que era un bon mètode d'estudi i que tot el que em van ensenyar professionalment, m'està servint avui en dia. A les classes es comentaven idees de diferents temes i cadascun profunditzava en allò que li era més necessari.

Des d'un bon principi, tenia molt clar què volia fer. Així que quan vaig tornar al meu país d'origen, Panamà, no vaig deixar passar ni dues setmanes per posar-ho en pràctica. Així es va crear la meua empresa All About Panama. Vaig començar a treballar amb programadors, dissenyadors de pàgines d'Internet, representants de bancs que utilitzaven contes d'E-commerce i va ser llavors quan em vaig adonar de tot el que havia après amb el Màster del CETT. Fins i tot em vaig trobar, en ocasions, amb persones que em parlaven d'un tema i quan els feia certes preguntes que hi feien referència no sabien què respondre. Començar un web és un treball ben cansat, ja que no és només la seva estructura que ha de funcionar perfectament, sinó quins continguts escollir, com presentar-los i la manera de comercialitzar la pàgina. Una vegada en marxa, és un treball de constant actualització que, si està ben organitzat i amb una base de dades ben feta, no és una feina difícil. Actualment, a la meua empresa, em trobo en el procés de captar clients perquè s'anunciiïn al web. Una feina que pot semblar complicada però estic rebent una acollida molt satisfactòria per part dels mercats turístics de la República de Panamà. ■

Olimpia Fernández

Màster en e-Tourism, Estratègies de Màrqueting i Comercialització