

Congrés internacional DE DOCÈNCIA UNIVERSITÀRIA

El passat 2 de juliol va tenir lloc a Girona el III Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació amb la participació en una de les ponències dels professors de l'EUHT CETT Marta Oliva i Ramon Rodrigo.

El títol de la ponència va ser "L'adaptació d'una assignatura de la Diplomatura en Turisme al crèdit ECTS: una experiència", on s'explica la metodologia aplicada en una activitat que es realitza a l'assignatura d'Operacions i Processos. Aquesta activitat d'aprenentatge consisteix en un *role-play*, que permet que els alumnes incorporin el coneixement dels diferents perfils professionals que poden assolir al finalitzar llurs estudis universitaris, de forma transversal, participativa i didàctica i alhora amena. Els objectius més importants que es persegueixen amb aquest *role-play* són els següents:

1. Conèixer el funcionament i la organització de les empreses turístiques més importants.
2. Conèixer els perfils professionals més importants que l'alumne pot desenvolupar en un futur immediat.
3. Conèixer la interrelació existent entre els diferents tipus d'empreses turístiques.
4. Aprendre a utilitzar correctament la terminologia adequada per a cadascuna de les empreses del sector turístic.
5. Ser capaç de buscar la informació necessària per desenvolupar correctament el perfil triat, utilitzant les fonts d'informació adients.
6. Adquirir aquelles competències claus més necessàries per introduir-se en la indústria turística, com són la

organització del treball i la capacitat d'implicar-se i comprometre's amb la professió.

La metodologia que s'aplica en aquest cas pràctic consisteix a exposar a l'alumnat els perfils que cal treballar i que estaran enquadrats en diferents grups que pertanyen a les empreses turístiques on desenvolupen la seva activitat. Una vegada els alumnes tinguin tota la informació, hauran d'escollir un sol perfil per persona.

L'alumne ha de realitzar un doble treball: fer una recerca individual (o com a màxim en grups de dues persones) d'informació sobre el perfil escollit; posteriorment, ha de treballar en grup l'encaix del seu rol dins del departament o empresa on realitzarà les seves funcions (grup hotel, grup agència de viatges, grup parc temàtic, etc.). Finalment, ha de comprovar i demostrar la interrelació existent entre els diferents perfils professionals treballats i entre les diferents empreses estudiades en el cas pràctic.

La labor del professor és doble durant aquest procés. Per una banda, el professor proveeix d'informació els alumnes a les classes presencials, sobre el funcionament de les diferents empreses estudiades, i els comportaments que segueixen els perfils professionals que treballen a les esmentades empreses. L'altra tasca important és la de tutoritzar i dirigir la recerca d'informació externa, necessària per l'acompliment final dels aspectes que s'han de treballar als diferents perfils i empreses del cas pràctic.

L'últim dia del crèdit es realitza la presentació final del *role-play*, on s'avaluen la presentació de cadascun dels perfils escollits, la documentació aportada pels alumnes i l'originalitat de l'exposició. ■

Pràctiques i Administració pública

A molts dels meus companys de diplomatura els pot sonar estranya l'associació de dos conceptes com "Pràctiques de Turisme" i "Ajuntament". He d'admetre que a mi també, fins l'estiu passat, quan algú em va fer veure que el binomi era possible. Aquest petit article tracta simplement sobre això, sobre quelcom que ha estat possible per a mi.

L'Ajuntament del Masnou, junt amb el d'Alella i Teià estan interessats en un projecte conjunt per a l'anàlisi de llurs potencialitats turístiques. En conseqüència, des de primers de juny fins a setembre de 2004 he estat duent a terme un *practicum* a la Regidoria de Promoció Econòmica, Comerç, Indústria i Turisme de l'Ajuntament del Masnou, on m'ha estat encomanat un estudi sobre la situació de les tres poblacions pel que fa a l'activitat turística. Per facilitar-me la recerca, els tres ajuntaments m'han proporcionat material imprès; contactes amb professionals, personalitats polítiques i entitats relacionades amb el sector; i tota una sèrie de visites a equipaments, establiments, empreses i centres d'atractivitat turística, fent de tot plegat una experiència molt valuosa de cara al meu futur professional.

Per al Departament de Promoció Econòmica, Indústria, Comerç i Turisme només em resten paraules d'elogi i d'agraïment. Es tracta d'un dels departaments més joves, actius i amb vocació de servei al ciutadà de l'Ajuntament del Masnou. Els únics aspectes que em semblen millorables són, d'una banda, l'assignació de més recursos econòmics a aquesta regidoria i, d'altra banda, la necessitat d'incidir en l'ordenació de les activitats turístiques en un moment en què es comencen a posar en evidència llurs beneficis.

En definitiva, el "turisme" no pot ser un mot a la cua de la denominació de regidories, conselleries, ministeris i altres organismes. A nosaltres, estudiosos i futurs tècnics en la matèria, ens pertoca posar-lo al lloc que li escau, però és clar, resultaria més productiu fer-ho treballant dins de la mateixa Administració. En aquest sentit, la realització de pràctiques en ajuntaments, patronats, consorcis, diputacions, etc. poden ser la clau d'accés a llocs de treball en aquestes entitats. Al capdavant, "CETT" significa Centre d'Estudis Tècnics Turístics. ■