

Agències de viatges...

La formació, DESTINACIÓ PREFERENT

L'expansió econòmica que han viscut les agències de viatges durant els últims anys ha accentuat la necessitat de reciclatge dels seus professionals. Això ha fet que agències com Viajes El Corte Inglés s'impliquin, cada vegada més, en la formació universitària de tercer grau de cara a cobrir les exigències del mercat.

L'expansió econòmica que han viscut les agències de viatges durant els últims anys ha accentuat la necessitat de reciclatge dels seus professionals. Això ha fet que agències com Viajes El Corte Inglés s'impliquin cada vegada més en la formació universitària de tercer grau de cara a cobrir les exigències del mercat.

Quan es va produir el primer boom del comerç electrònic a Espanya molts varen vaticinar la desaparició de les agències de viatges. No només no s'han acomplert aquestes previsions sinó que durant els últims cinc anys aquest segment ha registrat un creixement econòmic significatiu. I és que el tracte humà i la gestió "multiservei" s'han consolidat com els grans valors afegits de les agències. A més, el client busca un bon servei, un bon assessorament que conjugui el màxim aprofitament del temps invertit i els diners gastats.

Des de la seva creació al 1970, Viatges El Corte Inglés ha viscut tot aquest procés i sempre té com a objectiu principal l'oferiment d'uns serveis professionals de màxima qualitat. Així, per aquesta agència, el professional de viatges ha de

tenir una àmplia cultura que li permeti conèixer amb profunditat les principals destinacions turístiques. El fet de que les destinacions i les preferències dintre de cada una d'aquestes destinacions canviïn continuament fa necessària la realització periòdica de viatges d'actualització per tal de poder oferir aquestes noves tendències. A tot això se li ha d'afegir el domini de les noves tecnologies, que cada vegada estan més presents a l'àmbit de l'agència turística.

Compromís formatiu

Aquest desenvolupament cada vegada més vertiginós del sector ha augmentat les necessitats de formació universitària de tercer cicle vinculada a l'agència de viatges. És per això que Viajes El Corte Inglés s'ha volgut implicar de ple en aquest procés de reciclatge mitjançant el Màster en Agències de Viatge, fruit d'un acord amb l'Escola Universitària d'Hoteleria i Turisme CETT i la Universitat de Barcelona. L'objectiu d'aquest màster és dotar l'alumne de les facultats directives necessàries per assolir càrrecs de responsabilitat en la gestió i venda dels productes i serveis turístics oferts per Viajes El Corte Inglés. La incorporació al món laboral dels estudiants del màster és del 100% i es pretén que al finalitzar el curs l'alumne tingui una visió global dels coneixements i habilitats necessaris per poder treballar amb destresa en una agència de viatges. ■

Abel Bertomeu. Director RRHH Viajes el Corte Inglés