

II Jornada sobre desenvolupament sostenible I TURISME A LA MEDITERRÀNIA

El canvi climàtic en la Mediterrània i els seus efectes sobre el turisme és una realitat que ja ningú qüestiona. Per analitzar la realitat present en aquest sentit i les accions necessàries de cara al futur per fer-hi front va tenir lloc al CETT la II Jornada sobre desenvolupament sostenible i turisme a la Mediterrània.

Cada estiu i cada hivern som més conscients de què el canvi climàtic, del qual els professionals en parlen, és una realitat cada vegada més present. No obstant, existeixen diferències al respecte de la "intensitat" d'aquest canvi en funció de la situació del país i del desenvolupament de la seva societat. Tots els sectors econòmics estaran afectats per aquest canvi en major o en menor grau, però especialment serà important l'impacte en el turisme, ja que, com va quedar de manifest a la II Jornada sobre desenvolupament sostenible i turisme a la Mediterrània, pot fer canviar les estructures i les organitzacions d'una gran part de les destinacions. Tot i no ser l'únic, hem de ser conscients que des del turisme també es contribueix a què aquest canvi climàtic avanci. Els serveis de transport (aire i carretera) amb l'emissió de gasos d'efecte hivernacle; l'ús d'energia i aigua, normalment elevats; els canvis en l'ús del territori, afectant a la flora i la fauna... són alguns exemples.

Si no fem res, el canvi climàtic afectarà de forma molt especial als models turístics basats en el turisme de sol i platja. No obstant, aquests canvi està afectant ja al turisme d'hivern. El turisme de neu és el primer que ha patit les conseqüències del canvi en el clima. En el cas espanyol, el canvi climàtic ja es pateix de forma molt especial en un increment d'incendis

forestals; pèrdues agrícoles; evaporació de zones humides amb repercussions en el Parc Nacional de Doñana i Daimiel, etc. Si el calentament del planeta continua, en el futur els britànics, alemanys, holandesos i suecs deixaran d'arribar en massa a les costes espanyoles per gaudir de l'estiu en els seus respectius països, ja que el clima pot arribar a ser molt més benigne en els seus països que en les nostres costes.

Què podem fer per apaivagar les conseqüències del canvi climàtic?

Davant aquesta realitat, i tot i que trigarà uns anys a manifestar-se del tot, encara som a temps de prendre possibles mesures per tal d'apaivagar els possibles impactes.

La destrucció accelerada de la costa mediterrània és quelcom que cal que sigui considerat de forma seriosa per part de tots els agents turístics. La responsabilitat és de tots. Els recursos naturals, econòmics, socials i culturals que defineixen la sostenibilitat econòmica del turisme, no resistiran una expansió definitiva del turisme europeu.

Per la seva part, les administracions han de promoure accions per mitigar els efectes del canvi climàtic, les certificacions mediambientals són un bon exemple de conscienciació i d'implicació de tots els sectors. No obstant, calen majors incentius, com podrien ser: si la persona que contamina "paga", què passa amb aquell que no contamina? Cal buscar noves respostes, imaginatives... per aquest nou repte. A més, existeix una certa manca de connexió entre la comunitat científica i el sector turístic. S'ha de, per tant, conscienciar al sector turístic de la importància que tenen tots els assumptes vinculats amb el canvi climàtic. Ara, encara hi som a temps; si no ho fem ara potser demà serà massa tard. Les empreses de transport i d'allotjament turístic cal que siguin conscients de què la importància d'una bona gestió mediambiental en les seves empreses es clau per tal d'apaivagar els impactes del canvi climàtic. ■

Ramon Arcarons

Professor titular Política Turística i Dret Turístic
Cap Àrea de Turisme i Dret EUHT CETT

EL PROGRAMA DE LA JORNADA

Per segon any consecutiu, i després del bon acolliment de la passada edició, la Fundació Gaspar Espuña-CETT, juntament amb el WWF -dins del marc del projecte "Across the Waters"- van convocar la II Jornada de turisme sostenible a la Mediterrània amb l'objectiu d'analitzar la incidència dels factors climàtics sobre l'activitat turística en aquest àrea. La trobada va ser el 27 de febrer, emmarcada en la setmana de formació sobre Turisme Responsable ITACA (pàg. 18). La taula rodona va girar entorn a l'anàlisi dels impactes del canvi climàtic en el sector turístic a la Mediterrània.

