

Guanyadors dels PREMIS ALIMARA 2004*



Àmbit territorial estatal

- El conjunt de cartells de Portugal UEFA Europa 2004, presentat per l'ICEP.



Àmbit territorial regional

- La campanya de publicitat "Bienvenido a Cataluña, te sentirás como en casa" de Catalunya Turisme.



Ex aequo amb

- El conjunt de guies d'Astúries, presentades per la Sociedad Regional de Turismo del Principado de Asturias.



Àmbit territorial local

- La campanya promocional del Carnaval de Castell-La Platja d'Aro, presentada per Xarnach Art and Graph.



Àmbit d'empreses d'allotjament turístic

- La campanya d'oferta d'estiu del Barceló Hotel Sants i la de preobertura del Barceló Atenea Mar de Barceló Clavel Hoteles.



Ex aequo amb

- La campanya "Torneo de golf interempresas" d'Hesperia.



Àmbit de restauració i càtering

- Conjunt de cartes i material promocional del Restaurant Noti.



Àmbit d'agències de viatges i transports

- Programa de Viatges Tuareg 2003/04 de Viatges Tuareg SA.



Àmbit d'oci i oferta complementària

- Campanya de les estacions de muntanya Arinsal-Pal "a què esperes per portar-lo?" presentada per Dockland.



Millor web del sector públic

- www.andalucia.org de Turismo Andaluz SA.



Millor web del sector privat

- www.transhotel.com del Grupo Transhotel.



Alimara especial

- PUBLINTUR SA, empresa especialitzada en l'edició de material gràfic al servei de l'activitat turística i del lleure que, al llarg dels seus 20 anys d'existència, ha donat i dona a conèixer la costa catalana als turistes.
- Sr. Frederic Roda, per ser l'inspirador del nom dels Premis, en aquesta edició tan especial.
- Sr. Gaspar España, per haver-los instituït i impulsat i haver fet que l'Alimara sigui molt més que una flama en el món del turisme i de l'hoteleria.



Alimara escollit pels alumnes del CETT

- Pasaporte a la aventura de Kananga.

*En el moment del tancament d'aquesta edició de la revista estava pendent de la votació de l'Alimara dels professionals del SITC'04.