

Opinió

LA COSTA BRAVA 1908-2008

El passat 12 de setembre es van complir 100 anys d'ençà de la publicació per primera vegada del nom Costa Brava com a marca o denominació del litoral gironí.

En un univers tan canviant com el nostre, el fet que marques o productes tinguin una durada tan llarga no acostuma a ser fàcil, i cal suposar que només arriben a aquesta xifra mítica aquells que realment disposen d'un gran atractiu.



Avui la Costa Brava viu, doncs, el resultat d'un

èxit incontestable, que ens ha internacionalitzat en les èpoques més tancades, que ens ha obert el tarannà, que ha generat progrés i benestar econòmic i que, naturalment, també ha deixat empremtes en el territori que potser ens agradaria esborrar.

Però la Costa Brava ha de viure aquest centenari sense nostàlgia, mirant al passat només de reüll, per recordar sempre el que no cal repetir i també el que ens va situar en aquesta situació d'avantguarda quan la resta del litoral català vivia d'esquena a la costa. Encarar una segona centúria d'activitat turística amb tot aquest bagatge de coneixement és un avantatge competitiu de primera magnitud.

És cert que les destinacions turístiques a casa i a fora s'han multiplicat i que la competència és més dura que mai, però seguim disposant d'un territori magnífic i d'un rerepaís incorporat més recentment a l'activitat turística carregat d'atractiu, de singularitat i d'història mil·lenària. És cert també que la nostra oferta cultural, sobretot la musical, és avui potser la millor de tota la Mediterrània, que la nostra gastronomia apassiona el món sencer i que disposem d'una planta hotelera singular fonamentada en el tracte i la qualitat.

Però l'èxit de qualsevol projecte rau també en les persones, i estic cert que disposem de noves generacions d'empresaris més viatjats i més preparats, i també de polítics capaços d'entendre que la col·laboració pública i privada és clau en un projecte turístic.

Uns i altres tenen l'encàrrec i l'obligació de conduir la nau novament a l'èxit. El repte no és fàcil atesa la gran competència, però ja voldrien la majoria dels nostres competidors disposar de tantes i tan bones cartes per jugar la partida! ■

Martí Sabrià

Geògraf i gerent de l'Associació Hotelera de la Costa Brava