

## LES NOVES VESSANTS del turisme a Barcelona

L'any Gaudí ha servit per consolidar Barcelona com a destí turístic cultural, però la Ciutat Comtal té molts altres atractius que van més enllà de la pròpia fisonomia i que tenen demanda. L'increment de places hote-

leres, l'arribada del tren d'alta velocitat, la nova línia del metro fins a l'aeroport i les actuacions del port i aeroport ajudaran a situar Barcelona en el contexte turístic internacional.

Les Olimpíades de l'any 1992 van servir per netejar la cara de Barcelona. Fins llavors, mai en la seva història la ciutat havia patit un canvi tan espectacular en la seva fisonomia. Barcelona tenia mar, però havia viscut d'esquenes a ell. Quasi dotze anys més tard, la ciutat continua en creixement. L'any passat la celebració del 150è aniversari del naixement de l'arquitecte català més internacional, Antoni Gaudí, tornava a posar la ciutat en el centre de l'escena cultural. Segons dades de Turisme de Barcelona des de fa tres anys més del 50% del turisme que ens visita és vacacional.

Tot això, però, només és el començament. La ciutat està en ple procés de creixement i de definició del que serà en el futur i és, per aquest motiu, que està desenvolupant tot un conjunt d'actuacions que esperen situar-la com a destí cultural, de congressos i d'altres activitats paral·leles.



Jordi Trullàs • Turisme de Barcelona

### Parada de creuer

Amb 850.000 creueristes, Barcelona és el principal port de creuers del Mediterrani i d'Europa, segons la revista Lloyd's Cruise International. La capital catalana s'ha convertit en els darrers anys en el port del Mediterrani preferit per les grans empreses navals. Les noves terminals portuàries permeten al passatger dels creuers passejar per la ciutat mentre gaudeix de l'ambient, de la cultura i de les botigues.

### Anar de compres

Les millors marques internacionals tenen representació a Barcelona. Els visitants identifiquen el comerç català amb identitat, qualitat i preus molt competitius, i és precisament per això, que la capital catalana és líder espanyol en ventes al turisme estranger (concentrant més del 15% de les vendes fetes amb tarja).

A més, la Ciutat Comtal té una àrea comercial de luxe, el Barcelona Shopping Line; el major centre comercial a l'aire lliure d'Europa. Consisteix en un recorregut de cinc quilòmetres que va des del mar fins la zona alta de la Diagonal, passant per la Rambla, el centre històric, el Barri Gòtic i la zona de influència del Passeig de Gràcia i la Rambla Catalunya. I per unir les millors botigues, amb els edificis més emblemàtics modernistes i restaurants del cor de la ciutat (des de la Plaça Catalunya fins la Diagonal) Barcelona compta amb el Bus Shopping Line.

### Punt de reunió

Barcelona és una de les destinacions favorites europees per celebrar tot tipus de reunions científiques i empresarials: congressos, convencions, presentacions de producte i viatges d'incentiu. Per això consta d'un recinte firal de 200.000 m<sup>2</sup> de superfície coberta, incloent-hi el Palau de Congressos; un segon Palau de Congressos recent construït amb capacitat

per a 3.000 persones; el Palau Sant Jordi que es pot adaptar per un variat nombre de convencions; i un Centre de Convencions en construcció i que acollirà l'any 2006 els més grans congressos amb capacitat fins a 12.000 persones.

La capital catalana és la ciutat que més congressos internacionals té confirmats de l'any 2003 cap endavant, segons les estadístiques de la International Congress & Convention Association (ICCA). Una d'aquestes cites és la prestigiosa fira EIBTM (European Incentives, Business Travel & Meeting Exhibiton) que es durà a terme a Barcelona durant cinc anys. La primera edició a la Ciutat Comtal tindrà lloc del 30 de novembre al 2 de desembre de l'any 2004 a la Fira de Barcelona en Gran Via i mobilitzarà unes 10.000 persones entre compradors i expositors. Però, la importància d'aquesta fira va més enllà de la pròpia activitat. Es tracta d'una certamen de professionals que decideixen les ciutats on empreses i associacions convocaran les seves trobades professionals.

I per tot aquest turisme de reunions, el Barcelona Convention Bureau ha ideat la Congress Card, una tarja que facilita la visita a la ciutat dels assistents a congressos, convencions i viatges d'incentiu. Són descomptes personalitzats en 30 equipaments i serveis de la ciutat (museus, oci, restaurants, botigues, lloguer de cotxes...) i es comercialitza per a grups de, com a mínim, 100 persones amb un passatge de transport públic de 3, 4 o 5 dies.

A nivell empresarial, a més a més, Turisme de Barcelona ha organitzat el Barcelona Outdoor & Corporate Training, un programa que promou la ciutat com a destí per fomentar el treball en equip i els cursos per a la formació d'executius i professionals.

## De metges

Barcelona Centre de Salut és l'organisme que potencia la ciutat com a destí de salut i benestar. La medicina catalana gaudeix de renom i ha estat pionera en molts camps científics com els trasplantaments renals i la cirurgia oftalmològica, toràcica i cardíaca; és per aquest motiu que moltes persones es desplacen a la ciutat per realitzar les seves consultes mèdiques. Des d'una revisió o check up fins a una intervenció quirúrgica. Paral·lelament als centres mèdics, un 35% dels congressos que es realitzen a la Ciutat Comtal pertanyen al sector mèdicosanitari.

## Prop de 40.000 places hoteleres per al 2005

Per donar resposta a tota aquesta demanda existent i a la que s'espera tingui en un futur pròxim la ciutat de Barcelona, s'està potenciant la construcció de noves places hoteleres. Durant l'any 2001, la ciutat va veure incrementar la seva oferta de pernoctació en 1.624 habitacions; l'any 2002 en 1.147 i espera, per al 2003, comptar amb 2.727 més i al 2004, amb 3.232. En total, segons les previsions de Turisme de Barcelona de 1998 al 2005 el nombre de places hoteleres haurà augmentat en quasi 13.000 habitacions. Una xifra que en l'actualitat ronda les 35.000 habitacions.



Espana i Imatge Turisme de Barcelona

## ESPORT I DISSENY CELEBREN EL SEU ANY A BARCELONA

A banda de tot aquest ampli ventall d'ofertes i serveis turístics permanents, la ciutat de Barcelona té un compromís esportiu ineludible. Onze anys després dels Jocs Olímpics, s'acolliran quatre grans esdeveniments esportius: la Final Four de l'Euroliga de bàsquet (del 9 a l'11 de maig), el Mundial de natació (del 13 al 27 de juliol), els Jocs Mundials de policies i bombers (del 27 de juliol al 3 d'agost) i la Copa d'Europa de nacions de hockey sobre gespa masculina i femenina (de l'1 al 13 de setembre).

Per una altra banda, trobem la gran cita cultural: l'any del Disseny, que permetrà, durant tot el 2003, acostar els valors del disseny i la creativitat a tothom. Després d'haver reflexionat sobre un dels creadors que marcà el pas de la tradició vers l'esperit de la modernitat, en Gaudí, el 2003 vol donar a conèixer una nova forma d'entendre la creació i el disseny nacional. Entre exposicions, premis i concursos, congressos professionals, tallers... més de cent activitats componen la iniciativa, promoguda pel Ministeri de Ciència i Tecnologia, la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona, organitzada pel Foment de les Arts Decoratives (FAD) i amb el suport de la Diputació de Barcelona. L'oferta principal tindrà lloc a la ciutat de Barcelona encara que altres ciutats de Catalunya i Espanya participaran en la iniciativa.

A més, en els propers dos anys s'espera que la ciutat de Barcelona millori les seves infraestructures comunicatives. Amb la línia 9 de metro (que uneix tota la part altra de Barcelona i comunica la ciutat amb l'aeroport), la nova expansió de la ciutat amb la zona del Fòrum, l'arribada del Tren d'Alta Velocitat, l'ampliació de l'aeroport o la comunicació directa entre Montjuïc 1 i Montjuïc 2 de la Fira de Barcelona s'espera que la ciutat es consolidi en aquestes ofertes alternatives al turisme vacacional, i es reforci aquest darrer. ■