

Opinió

JORDI HEREU, alcalde de Barcelona

La tasca feta pel CETT en aquests 40 anys d'existència és modèlica i la prova és que el CETT continua sent un referent en matèria de formar, assessorar i investigar en els diferents àmbits de la realitat turística. L'any 1969 el CETT va veure amb claredat la importància del turisme com a agent econòmic estratègic i ha sabut avançar-se als temps i a l'evolució i l'eclosió que ha tingut el sector turístic durant les darreres quatre dècades. La vigència, la modernitat del CETT, és un exponent que el rigor i la qualitat en la formació fa possible un ensenyament innovador, capdavanter, obert a l'exterior i amb aplicació i traducció pràctica, que té un efecte multiplicador que es tradueix en una oferta turística basada en la qualitat, la professionalitat i l'eficàcia.

El CETT fa una contribució excel·lent al desenvolupament del model turístic de Catalunya des de l'àmbit de la formació, la recerca i la projecció internacional. Entendre la formació turística des de la professionalització, el coneixement i la plasmació pràctica és fomentar el turisme de qualitat, eficient, creatiu i innovador, que genera valor afegit i potencia valors que reverteixen en la qualitat final del servei. Invertir en formació és invertir en futur. Invertir en qualitat i coneixement és invertir en competitivitat i valor afegit. Crec que una mostra exemplificadora d'aquesta efectivitat és la merescuda Placa d'Honor del Turisme de Catalunya, que lliura cada any la Generalitat de Catalunya, en reconeixent a la tasca realitzada per entitats i empreses del sector. D'altra banda, Turisme de Barcelona, consorci creat entre Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona per promoure el turisme a la ciutat de Barcelona, és un exemple clar del 'model Barcelona', un model que cerca la màxima entesa entre el sector públic i el sector privat. El vincle que tenim amb el CETT, doncs, és a través de Turisme de Barcelona, amb el qual mantenim una sèrie de convenis de col·laboració adreçats a la recerca, la innovació, la promoció i la formació. El darrer conveni que CETT i Turisme de Barcelona han subscrit és el projecte de recerca anomenat "Tourism Destination Placement: La imatge de Barce-



lona a través dels llargmetratges", amb l'objectiu de crear productes i serveis turístics centrats en el binomi cinema i turisme. Tal com ha posat de manifest la darrera pel·lícula de Woody Allen, *Vicky, Cristina i Barcelona*, el cinema, entès com a cultura, és un gran recurs estratègic per promocionar ciutats.

• Com creu que serà el futur del turisme a la ciutat de Barcelona i a Catalunya?

L'Ajuntament de Barcelona, coincidint amb el 15è aniversari de la creació de Turisme de Barcelona, va encarregar al consorci turístic la redacció del Pla Estratègic de Turisme 2010-2015. Ara com ara, està en procés la primera fase d'elaboració i és previst que els resultats d'aquesta primera part, en la qual hi estan participant més de cent experts des de la pluralitat i la transversalitat, es presentin el proper mes de juliol. Aquest Pla Estratègic és un procés de reflexió necessari que cerca garantir la sostenibilitat i la continuïtat del model turístic de Barcelona. La segona fase se centrarà en el model turístic, les línies estratègiques i el pla d'actuacions. El Pla ha d'establir objectius i accions de futur amb l'horitzó fixat l'any 2015.

Crec que el futur del model turístic de Barcelona passa per trobar el just equilibri i crear les sinergies i les complicitats adequades en aspectes com ara la identitat de la ciutat com a valor diferencial; la sostenibilitat econòmica i social del turisme a Barcelona; l'equilibri territorial i estacional; la cooperació i la participació; la innovació i el valor afegit i el coneixement de la demanda. Cal potenciar i mantenir eixos estratègics com ara l'equilibri entre turisme de vacances i professional; entre turisme autòcton i estranger; l'eix de l'oferta cultural; l'estabilitat de la col·laboració entre sector públic i privat; la professionalització del sector i serveis de qualitat, perquè Barcelona segueixi sent un dels principals destins turístics mundials. Barcelona, com a capital de Catalunya, és sempre un valor que suma exponencialment en positiu en el conjunt del país. ■