

## Opinió

## JOSEP HUGUET, conseller d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya



**L'impuls del turisme a partir dels anys 60 va ser un element decisiu per a l'equilibri de la nostra economia i, en aquest context, a mitjan dècada es van crear els estudis superiors de tècnic d'empreses turístiques per tal de dotar el sector de professionals especialitzats. El CETT va ser un dels primers centres de formació turística a Catalunya, el qual, des de la seva fundació, l'any 1969, ha anat evolucionant amb el nostre sector, amb dues característiques diferencials: crear un esperit de pertinença entre l'alumnat que ha permès mantenir "una manera de fer" quan ja havien entrat en el món laboral, i la contínua participació en la vida de la societat catalana, amb una aposta clara per reivindicar la nostra identitat, tant a casa com a l'estranger.**

Aquestes dues característiques han fet que el CETT hagi generat una xarxa de professionals que s'han repartit per tot el país i que han treballat en una mateixa direcció: la creació d'una oferta turística de qualitat segons els criteris que imperaven en cada moment. A més, el CETT, en moments molt difícils de la nostra història, ha portat la imatge del país a l'estranger tot participant en fires de turisme i en reunions internacionals quan encara no podíem anar-hi com a Catalunya. Són elements que no podem oblidar i que han contribuït a posicionar el país on és ara.

He parlat del passat per mostrar la solidesa del projecte actual del CETT, el qual, sempre responent a necessitats de l'entorn, o fins i tot avançant-s'hi, ha anat adaptant la seva oferta de formació acadèmica als nous requeriments de la societat: així doncs, podem dir que es tracta d'un centre de formació integral en turisme, des de mestratges i títol de grau universitaris a formació professional superior, formació

professional de grau mitjà i formació ocupacional i contínua. En aquests 40 anys el CETT -molt vinculat des dels orígens a la societat catalana- ha estat un centre de referència per al turisme de Catalunya i treballa activament per seguir sent-ho en el futur. En el meu cas, la relació amb tot l'equip de persones que formen el CETT, encapçalades pel seu fundador i impulsor infatigable, el Sr. Gaspar Espuña, ha estat sempre de respecte i de col·laboració professional en favor del turisme a Catalunya.

Pel que fa a la recerca, és a dir, la generació de coneixement a partir d'informació primària, el que sovint s'anomena "recerca fonamental", té sentit perquè ens ajuda a comprendre el funcionament de l'entorn i ens dona eines per ajudar a saber plantejar-nos noves preguntes i, en conseqüència, a cercar vies per fer evolucionar el sector turístic. Aquí juguen un paper fonamental els canals de transferència d'allò que es treballa en el centre de formació i recerca cap a les nostres empreses i institucions, i viceversa. Amb la creació al CETT d'un consell assessor format per les empreses més dinàmiques del país, i amb actuacions com l'E3 o la divisió de consultoria, el CETT es manté en contacte continu amb el sector turístic i les seves necessitats. Tal com he dit abans, el fet de disposar de les diferents ofertes de formació turística i hotelera permet que el CETT segueixi jugant un paper de primera línia dins el sector turístic.

### • Com creu que serà el futur del turisme a Catalunya?

En un moment com l'actual cal conservar un missatge positiu, tot essent conscients de les dificultats reals que estem vivint. El nostre turisme ha de tenir "personalitat". Creiem en un turisme d'alt valor afegit, amb un component cultural i identitari important, que resulti difícil de deslocalitzar i on l'element principal no sigui el preu. Hem de saber trobar les vetes de mercat que ens aportin més benefici per a la nostra població i menys perjudici sobre el nostre entorn. Serem un país exportador de coneixement turístic. Estem en ple canvi de model per donar resposta a noves preocupacions com ara la utilització racional dels nostres recursos mediambientals i patrimonials, tot desenvolupant la responsabilitat social de les empreses, les persones i les institucions. El paradigma actual no és "créixer", és "créixer bé per al futur". ■