

Opinió

ERNEST MARAGALL, conseller d'Educació de la Generalitat de Catalunya

Des de l'any 1969 en què neix el CETT fins arribar al 40è aniversari que se celebra enguany, aquest centre de formació en hoteleria i turisme ha anat creixent i ampliant la seva oferta formativa reglada. Aquesta oferta, que es va iniciar amb els títols de tècnic d'empreses turístiques l'any 1970, va seguir amb la impartició dels cicles formatius d'hoteleria i turisme l'any 1997, i arribarà al present any 2009 amb l'inici dels estudis de grau en turisme, s'ha anat complementant amb una oferta de formació contínua per a professionals en actiu i per a les empreses del sector.

Amb aquest procés d'actualització i d'ampliació de l'oferta formativa, que ha anat acompanyat de l'obertura de l'Hotel Alimara l'any 1995 i de la inauguració de les instal·lacions a la Vall d'Hebron, l'any 1996, es pot considerar que, avui, el CETT és un centre que integra totes les possibilitats que la formació d'aquest sector requereix.

L'oferta de tots els nivells de formació (formació professional, universitària de grau i postgrau, contínua per a professionals en actiu i a mida de les empreses) i la vinculació amb les persones i les empreses del sector turístic, consolida el CETT com a referent en la formació dels professionals de l'hoteleria i del turisme a Catalunya.

Seguint un dels principis de la filosofia del Centre, considero que el CETT, pel fet de mantenir una vinculació amb el desenvolupament turístic, donant suport sempre a la innovació i les iniciatives emprenedores, desenvolupant coneixement expert en turisme i fomentant la recerca i la investigació rellevant per al sector, contribueix al desenvolupament i



a la professionalització d'un dels sectors econòmics més importants per a Catalunya.

Les relacions internacionals i els intercanvis de formació amb altres països, que esdevenen cada vegada més un instrument d'aprenentatge i de coneixement mutu imprescindible per a una formació de qualitat, adquireixen en la formació d'aquest sector un paper rellevant en la recerca i la transferència de coneixement.

• Com creu que serà el futur del turisme a Catalunya?

El futur d'aquest sector ha d'estar marcat per la qualitat i, per tant, per una major professionalització, a la qual ha d'ajudar la formació, sobretot en aquelles ocupacions relacionades amb l'atenció i el servei al client.

D'altra banda, la capacitat innovadora i d'adaptació de les empreses ha de portar a la generació de nous productes i d'una oferta diversificada que permeti arribar als gustos i a les possibilitats de les persones, que veuen en l'oci i en el turisme un element important de la qualitat de vida. De fet, en aquesta adaptació, que ja s'ha començat a produir en els darrers anys, els centres de formació hi juguen un paper molt important i han de poder actuar, també, com a observatori de les noves necessitats de la població. ■