

AAA CETT

Els exalumnes **EMPRENEDORS**

Lluís SÁNCHEZ

"Quasi es podria dir que vaig néixer en un hotel. Els meus pares el van comprar quan jo tenia 6 anys i sempre hi he viscut. De jove treballava els estius i vacances a la cuina i al menjador", ens comenta el nostre protagonista quan li demanem quin és l'origen del interès pel món del turisme i l'hoteleria.

Tècnic en empreses i activitats turístiques, formació que va cursar al CETT entre els anys 1988-89 i el 1990-91, de seguida que va acabar els estudis va començar a treballar al departament de recepció de dos hotels de la cadena Sol-Melià, a Menorca. Després de 3 mesos va incorporar-se al negoci familiar, l'Hotel Avenida de La Seu d'Urgell, fent tasques de cap de recepció, administració i comercialització, i més endavant va ocupar el càrrec de sotsdirector, feina que realitza fins a l'actualitat. Als 36 anys, en Lluís Sánchez combina aquesta tasca amb la gestió del Restaurant Miscela i la del portal turístic spainmountains.com, del qual és director general.

"Durant l'estiu del 1999, després de parlar amb els professionals turístics de la zona, vam veure que la majoria no tenien ni idea del que significava Internet i les possibilitats que oferia la xarxa per promocionar i comercialitzar negocis. Ens vam començar a plantejar la idea de crear un portal turístic a la xarxa, que estigués especialitzat en turisme d'interior i muntanya, ja que hi havia una manca total d'oferta d'aquest tipus de turisme.

Així va néixer www.spainmountains.com. En un principi ens volíem centrar únicament en els Pirineus, però finalment vam decidir abraçar totes les zones de muntanya i l'interior d'Espanya, i d'aquí ve el nom del portal." Constituïda per un grup de socis vinculats al món del turisme i les noves tecnologies, l'empresa ofereix, des de la Seu d'Urgell (Lleida), un producte de qualitat basat en l'atenció específica i personalitzada per a cada client, buscant un equilibri

entre les exigències, necessitats i demanda d'un mercat global cada vegada més ampli i exigent, i els interessos empresarials dels associats. "Ofereix solucions integrals. Amb l'ús de les tecnologies més innovadores, millorem i optimitzem la relació qualitat-preu i el valor afegit d'una gran

diversitat de serveis i productes, facilitant la realització de reserves directes a temps real a través de la pròpia central de reserves, l'adquisició de productes o la compra d'un paquet turístic complet.

D'una banda, i pensant en els milers de petites infraestructures turístiques que existeixen en les zones de muntanya del territori nacional, generalment de caire familiar, els oferim la possibilitat d'utilitzar un espai en el nostre portal per vendre globalment les seves ofertes de serveis, a través de la gran finestra mundial d'Internet i mitjançant un *login* i una clau d'accés, per tal d'actualitzar les ofertes en temps real les vegades que ho considerin oportú. De l'altra, facilitem als turistes nacionals i estrangers una completa informació sobre les muntanyes: allotjaments, restaurants, esports i activitats a l'aire lliure, oci i entreteniment, artesanía i productes típics, mapes, creació de rutes, central de reserves *on line*...

El nostre és l'únic portal d'Internet d'aquestes característiques i la nostra vocació és la de convertir-nos en el punt de referència per al turisme i l'oci en totes les zones de muntanya de la geografia espanyola. Per això, a curt termini, els meus objectius professionals passen per posicionar www.spainmountains.com a la xarxa i aconseguir comercialitzar i rendibilitzar al màxim les línies de negoci." Amb referència a l'hotel i el restaurant, en Lluís diu que s'ha fet "una reforma integral que ens permetrà augmentar la categoria de l'establiment i donar un millor servei adaptat a les noves necessitats i preferències dels clients", mentre que en un futur més llunyà es planteja "obrir una xarxa d'oficines-agència arreu d'Espanya per comercialitzar i gestionar la informació de les diferents àrees geogràfiques i donar millor servei en cada zona."

L'exalumne del CETT (fins avui segueix amb interès, a través de la revista i d'Internet, l'evolució de l'Escola) compta, entre l'hotel, el restaurant i el portal, amb una plantilla de 23 persones. Recomana "treballar una temporada a un altre país. És molt enriquidor, practiques idiomes i tens una visió diferent de com es treballa fora i de la manera de pensar que tenen els turistes que ens visiten. També seria interessant cursar estudis relacionats amb el món del turisme i les noves tecnologies, ja que en un futur immediat seran imprescindibles. En darrer lloc, crec que l'especialització, la vocació i la pràctica són essencials per aprendre i millorar tot treballant." ■



Associació
Antics
Alumnes
CETT

- T'agradaria saber on són els teus companys de promoció?
- Voldries consultar la Borsa de Treball del CETT?
- T'agradaria formar part d'un Directori Professional?
- Vols rebre informació de descomptes, promocions, beques, sopars, activitats, buscar o posar un anunci, xatejar, rebre informació relacionada amb el sector...

Això i molt més és possible des del nou Campus Virtual de l'Associació d'Antics Alumnes del CETT!!!

Et CONVIDEM a que facis la prova GRATUÏTAMENT durant un mes.

Per accedir al campus introdueix els dos camps: Login i Password: el teu DNI + lletra... Esperem els teus comentaris!!!

La quota anual per associar-te és de 22 Euros.
Per a més informació: tel. 93 428 07 77 o l'e-mail aaacett@cett.es

connecta't a www.cett.cat t'hi esperem!!!