

EL CETT (1969-2009)



JOSÉ ANTONIO PÉREZ-ARANDA,

director de l'Escola Universitària d'Hoteleria i Turisme CETT-UB

Sobre els reptes de la formació universitària superior de turisme i hoteleria

L'any del 40è aniversari del CETT també és l'any d'un fet molt important per al sector turístic i per a la nostra escola universitària: l'inici del nou grau en turisme en les especialitats de direcció turística i direcció hotelera, un pas decisiu en el desenvolupament del nostre model formatiu i en la realització de la missió de proporcionar a la societat i al sector una formació integral i homologada, de gran qualitat i amb orientació internacional, així com en el reconeixement de valor i importància de la formació turística a nivell internacional.

El projecte del CETT es va crear considerant com a principi clau que, en el sector turístic i hotelier, basat en les persones i en la materialització d'intangibles, el capital humà n'és el principal element diferenciador i essencial per al desenvolupament de la competitivitat i la qualitat del sector. Per això, al CETT, des de l'any 1969, hem concebut com a essència del nostre model formatiu el desenvolupament, per part de l'alumnat, de les competències professionals i personals claus per al seu èxit, i des d'aleshores la nostra visió ha estat créixer com a universitat politècnica amb el desenvolupament de les habilitats tècniques, operatives i de gestió de l'alumnat, així com la generació de coneixement especialitzat mitjançant projectes d'innovació i recerca. Una fusió entre la formació professionalitzadora i l'enfocament científic, conjugant formació universitària i professional, amb la recerca de l'equilibri entre el rigor científic i el valor del coneixement "pràctic" com a estratègia per desenvolupar coneixement expert i excel·lència acadèmica.

Efectivament, la Universitat de Barcelona i el CETT entenem que els pilars d'una formació excel·lent són la recerca aplicada, la generació de coneixement especialitzat i expert, i la seva transferència al sector per aportar solucions i innovacions que generin avantatges competitiu i productes i serveis de valor afegit. En el procés de disseny del nou grau en turisme, així com en el de disseny i revisió permanent dels programes de màsters universitaris de l'EUHT CETT-UB, utilitzem aquests pilars com a eix vertebrador per a la configuració dels objectius d'aprenentatge a assolir.

El nou grau proporcionarà en breu les seves primeres promocions amb coneixement especialitzat i amb les competències personals necessàries; perfils de sortida emprenedors, amb visió de negoci, talent estratègic, iniciativa, orientació internacional i vocació de servei. Com a element destacable de les oportunitats que ens brinda aquesta implantació, cal remarcar que l'alumnat del nou grau podrà cursar, per primer cop en la història, programes de doctorat de forma directa, cursant el corresponent màster oficial de recerca sense haver de fer prèviament una llicenciatura, com succeïa amb l'actual diplomatura. Aquest és un pas decisiu per a la generació d'un planter d'investigadors en turisme, necessaris per a la generació de coneixement i per la seva transferència en innovacions que facin més competitiu el sector turístic i hotelier.

Per aquest motiu, un cop implantat el grau i amb una oferta de màsters universitaris adaptats al marc europeu, el següent repte de l'EUHT CETT-UB és el desenvolupament de programes de doctorat en els quals l'alumnat pugui realitzar una carrera investigadora i esdevenir protagonista de la generació de coneixement especialitzat, mitjançant la realització de projectes d'investigació associats. Un repte crític és que les administracions s'hi involucrin i hi participin per proporcionar els recursos econòmics necessaris que impulsin la recerca turística, mitjançant, per exemple, la creació d'incentius que permetin al professorat turístic i al jovent investigador participar en centres tecnològics i científics.

També és important l'increment de la participació de tots els grups d'interès (administració, empreses i alumnat) i dels agents implicats (professorat i resta de la comunitat universitària) en el disseny, la revisió i l'execució dels programes formatius turístics i hotelers, per garantir la formació que el sector necessita a fi d'impulsar els canvis estratègics actuals i futurs. En el procés de disseny del currículum formatiu del nou grau en turisme han participat aquests col·lectius -en destaca el Consell d'Empreses del CETT-, i han definit un programa formatiu adaptat a les necessitats dels perfils directius que el sector turístic i hotelier requereix per fer front als reptes que marquen la globalització, la sostenibilitat i la tecnologia.

La implantació d'aquesta nova titulació s'ha realitzat de forma total, és a dir, tot l'alumnat ha pogut adaptar els estudis de diplomatura, ja acabats o en curs, a la nova formació. L'EUHT CETT-UB ha estat l'única en realitzar aquesta adaptació completa a tot Catalunya; el nostre compromís amb l'alumnat i amb el sector ens va obligar a prendre aquesta via, molt més complexa de dissenyar i executar, per oferir a l'alumnat l'oportunitat d'obtenir una titulació més competitiva i global.

El nou grau brindarà en breu les primeres promocions de graduats en turisme i hoteleria, més qualificats i preparats que mai. Així, tenim per davant un futur engrescador que tot just acaba de començar. ■