

## Antics alumnes avui

\*Any de finalització

**ANNA  
JIMÉNEZ****Marketing Manager  
a hotel.info****27 anys***Diplomatura en turisme (2003\*)*

Com a responsable de màrqueting a Espanya d'hotel.info, una plataforma gratuïta de reserva hotelera en línia,

amb més de 210.000 hotels a tot el món, les meves funcions es centren en l'expansió de la marca hotel.info en el territori espanyol, coordinant la comunicació en línia i fora de línia de l'empresa, les cooperacions estratègiques amb empreses del sector, i la coordinació de les activitats de màrqueting que es desenvolupen en el mercat. També m'encarrego del control i la planificació del pressupost de màrqueting, els esdeveniments, la relació amb els mitjans de comunicació i les RRPP, la planificació de campanyes de màrqueting en línia, el control i anàlisi de resultats, la coordinació de nous projectes, etc.

Em vaig diplomar en turisme al CETT, centre que va representar l'inici i la base de la meva carrera professional. Em va donar les bases, uns coneixements que després he pogut anar complementant amb altres estudis i amb l'experiència professional. A més, el CETT em va obrir les portes internacionals, ja que l'últim curs el vaig fer com a alumna Erasmus a Breda (Holanda). Va ser la millor experiència: estudiar a l'estranger va ser inoblidable i 100% recomanable. Allà vaig decidir que el meu futur aniria enfocat al món del màrqueting, en una empresa de caire internacional.

El CETT és un punt de referència i de trobada per a institucions i professionals del sector, que ofereix formació de qualitat i compta amb molt bons professionals, un caràcter internacional i molts contactes. ■

**FRANCISCO  
JOSÉ JIMÉNEZ****Director general de Dolce Sitges  
i representant a Espanya de  
la marca Dolce Hotels & Resorts****44 anys***TEAT (1986-1989)*

Sóc director general de Dolce Sitges, un hotel, complex turístic i centre de conferències amb 263 habitacions, 38 sales de reunions, 3 restaurants, 3 bars, el Dolce Vital Spa... i feliç responsable d'un equip de més de 200 persones. A més, represento Espanya la marca Dolce Hotels & Resorts, empresa americana de gestió d'establiments hotelers creada fa més de 25 anys. Els anys 1986-1989 vaig estudiar el TEAT a les instal·lacions del CETT del carrer Canuda. Va ser una època increïble, amb una promoció fantàstica: excel·lents persones i companys que avui dia són reconeguts professionals tant del món turístic com d'altres àmbits.

L'estada al CETT em va permetre endreçar el meu futur i dur el meu desenvolupament professional pels camins que desitjava: el món hotelier. Em va obrir les portes de la primera companyia per la qual vaig treballar (més de 12 anys) i va ser una referència cabdal per poder aconseguir-ho.

Com a alumne del CETT, reconec que sempre ha estat un centre capdavanter per la formació de persones i professionals, amb un clar sentit de les necessitats presents i futures del sector. D'altra banda, com a responsable d'establiments hotelers, afirmo que és un autèntic planter de persones amb desig d'incorporar-se i innovar en aquest món. ■

**CARLOS  
DE GISPERT****Director de l'Hotel Catalonia  
Mikado a Barcelona****33 anys***TCR (1997\*)**Tècnic superior en restauració (1999\*)**Diplomatura en turisme (2002\*)*

Els coneixements teòrics i pràctics rebuts al CETT han estat els fonaments de la meua carrera professional i sempre tinc presents les entrades i les reflexions que, essent estudiant, volia portar a terme. Ara que sóc responsable de l'Hotel Catalonia Mikado,

on m'ocupo de la gestió general, des de la part més administrativa i operativa fins a les relacions comercials i tasques de

gestió de personal, tinc el plaer de treballar en allò que vaig aprendre i que encara segueixo aprenent i gaudint, tant des de la vessant professional, com quan ho faig com a consumidor.

El CETT és un centre que aposta per les persones, les noves tecnologies i té cura del medi ambient; és un motor de nous talents i noves idees cap al nostre sector.

Jo he pogut col·laborar i he tingut la sort de desenvolupar-me en diversos aspectes relacionats amb el Grup CETT (el restaurant del Parlament, el teatre Grec, l'Hotel Alimara...) i vull esmentar que és una gran família que creu en un model de desenvolupament sostenible, amb una elevadíssima professionalitat en tot els àmbits que engloba, derivant així en un dels centres amb més relacions interprofessionals i lloc de referència de tot el país.

Per a mi va ser molt especial ser present en el creixement de les noves instal·lacions. A més, al CETT vaig conèixer la meua actual dona i per arrodonir-ho ho vam celebrar recentment a l'Hotel Alimara. Ara sí que puc dir que el CETT m'ha canviat la vida, tant personalment com professional. ■



## Antics alumnes avui

\*Any de finalització

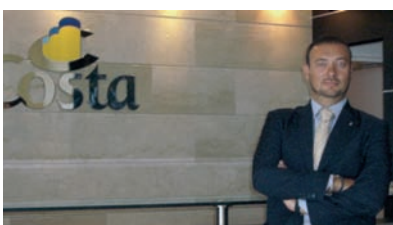
LEANDRO  
SATÚSTEGUI

Director del Contact Center  
d'Espanya de Costa Cruceros  
(Barcelona)

35 anys

*Diplomatura en turisme (1999\*)*

Ja des del principi vaig tenir una relació molt propera amb tot el personal del CETT, que em va ajudar durant la meua època d'estudiant. A més, vaig trobar feina a l'empresa on treballa actualment, a Costa Cruceros, i on he fet carrera gràcies al SOPC, que em va oferir fer-hi pràctiques. Actualment ocupo el càrrec de director del Contact Center d'Espanya de Costa Cruceros. Hi dirigeixo el departament de reserves, que atén les agències de viatges d'Espanya oferint els estàndards qualitatius i quantitius necessaris per donar el millor servei. El meu objectiu és orientar comercialment el personal que respon les trucades, ja que volem que els agents de reserves siguin quelcom més, donant a les agències de viatges les respostes i el servei que necessiten de la millor de les maneres. Del CETT, centre on puntualment he assistit per donar algun seminari a l'alumnat sobre el món dels creuers, en destaco el grau amb què s'involucra el personal -molt important perquè l'alumnat se senti recolzat en la seva formació i posterior incorporació al món laboral-, i també l'espai físic, els suports d'aprenentatge i un bon servei de pràctiques. Allà vaig viure un dels moments més emotius de la meua vida quan el senyor Espuña em va trucar per dir-me que havia de fer el discurs de final de carrera el dia de l'entrega dels diplomes de la meua promoció en el Paranimf de la Universitat de Barcelona. ■

FERRAN  
CENTELLES

Sommelier  
d'elBulliRestaurant

28 anys

*TCR (1997-2000)*

Sóc sommelier d'elBulliRestaurant, on a part de fer-me càrrec de la gestió i del servei de totes les begudes del restaurant també participo en el desenvolupament de les consultories que realitzem amb empreses externes. El més important per a mi és que la vinculació amb el CETT va continuar després d'acabar els estudis i, de fet, encara continua avui dia. És per això que puc dir que aquest vincle per a mi és ben actiu, tant a nivell de suport com a nivell de futurs desenvolupaments professionals. Del CETT destacaria, sobretot, dos pilars bàsics: el primer és l'equip humà, un equip que combina professionalitat i sensibilitat envers l'alumnat, un equip amb molta empatia que transmet de manera agradable els coneixements. El segon pilar és la inquietud de l'Escola per estar sempre a l'última, i també l'esperit innovador i creatiu per mantenir-se i estar al dia. De fet, ara i mirant enrere, m'adono que el més important de tot plegat és que el record global de la meua experiència al CETT va estar marcat per moments de molta felicitat. Per aquest motiu, considero que haig d'estar molt agraït al CETT per continuar al nostre costat, ja que es pot dir que una part del Centre sempre ens acompanya. ■

JAVIER  
CLAVIJO

Dissenyador de viatges  
exclusius a Bru & Bru  
Exclusive Travel Designer

27 anys

*Diplomatura en turisme (2003\*)*

Quan vaig finalitzar la diplomatura de turisme al CETT, l'any 2003, vaig realitzar el pràcticum III a l'empresa Tandem Luxury Travel, on l'Anna Bru exercia com a directora.

L'any 2005, l'Anna va fundar Bru & Bru Exclusive Travel Designer, i aleshores em vaig unir a un projecte molt il·lusionant, que es va convertir en tota una realitat.

En aquesta empresa, i com a dissenyador de viatges exclusius, em dedico a pensar i preparar viatges allunyats dels circuits convencionals. Es tracta de fer possible que aquests projectes es converteixin en experiències.

Quan penso en els anys que vaig passar al CETT, tinc un molt bon record de les instal·lacions i també del professorat. Amb referència als estudis, considero que el pràcticum és una de les matèries més importants, ja que permet conèixer diferents àmbits del turisme en empreses que adquireixen un compromís amb el CETT. En el meu cas, aquesta oportunitat va ser realment profitosa.

D'altra banda, i tot i que a l'Escola vaig viure tota mena d'anècdotes molt divertides durant la carrera, una de les més curioses va ser rebre dos Premis Alimara pels catàlegs de viatges de Bru & Bru. Va ser curiós, ja que com a alumne havia assistit als Premis Alimara, però mai no m'hauria imaginat que poc temps després hi aniria per rebre'n dos, l'últim recentment, ja que ha estat aquest any. ■



## Antics alumnes avui

\*Any de finalització

MAGDALENA  
CAMPS*Community manager*  
de la Comunidad Hosteltur

29 anys

*Diplomatura en turisme (2004\*)*  
*Màster d'e-tourism (2007\*)*

La diplomatura de turisme al CETT va suposar el punt de partida pel que fa a la meua orientació professional i va contribuir a perfilar l'interès cap aquells àmbits del turisme que més m'atreïen a l'hora d'emprendre una carrera professional. Més tard, i després d'uns anys d'experiència laboral, l'interès per especialitzar-me en l'àmbit del màrqueting turístic em van dur a decidir-me a cursar un màster. Si sumem que el CETT aposta per a la formació continuada mitjançant programes formatius com ara postgraus o màsters per a l'especialització de l'alumnat amb vista a les noves necessitats del món laboral, a l'experiència docent prèvia que hi havia tingut i l'existència d'un màster en màrqueting especialitzat en les noves tecnologies i Internet, trobem allò que em va motivar a iniciar una nova etapa de formació. Aquesta especialització formativa em va permetre accedir a l'actual lloc de feina, vinculat estretament al turisme i a internet: sóc la *community manager* de la xarxa social professional de turisme Comunidad Hosteltur, propietat del mitjà de comunicació Hosteltur. Hi exerceixo de responsable, realitzant les funcions d'administradora, gestora i dinamitzadora. També són complementàries les funcions de relacions públiques i de comunicació desenvolupades als mitjans socials a Internet. ■

CAYETANO  
VINZIA*Adjunt de direcció a Aventurismo*  
*RPM-Wholesaler, Grup Alesport*

35 anys

*Diplomatura en turisme (2000\*)*

Des dels meus inicis com a estudiant, sempre he tingut un vincle molt estret amb el CETT i he intentat col·laborar amb les iniciatives que em proposaven. A nivell professional he vist que el CETT imparteix un ensenyament que s'aproxima molt al món real de l'empresa i he pogut aplicar moltes de les coses apreses a les aules. És una escola de referència a nivell internacional en la formació de professionals del sector turístic. La veritat és que dir que has estudiat turisme al CETT t'obre moltes portes! La seva proximitat al món de l'empresa i l'adaptació als canvis que s'hi produeixen només s'aconsegueix mitjançant un professorat que manté la seva activitat professional i pot transmetre els seus coneixements i experiència a l'alumnat. El CETT sempre va un pas endavant respecte a la resta de centres de formació en turisme pel que fa a la metodologia, la innovació i l'enfocament internacional.

Actualment em fa molta gràcia quan, per feina (com a adjunt de direcció a Aventurismo RPM-Wholesaler m'encarrego de la producció del catàleg de viatges i la supervisió del departament comercial, de màrqueting i reserves) em trobo antics alumnes del CETT ocupant càrrecs, normalment de responsabilitat, en empreses del sector. He comprovat que estem tallats pel mateix patró i tenim una forma de treballar, parlar i actuar molt semblant. ■

JONAS  
BAÑOS*Responsable del Departament*  
*d'Àfrica del Sud a Kananga*

31 anys

*Diplomatura en turisme (2006\*)*

Després de realitzar el cicle d'informació i comercialització vaig decidir ampliar la meua formació per tenir unes expectatives laborals millors.

Gràcies a les pràctiques del CETT vaig conèixer diferents empreses del sector; per sort, les darreres les vaig realitzar a l'empresa on treballa actualment i on he pogut, començant des de baix, acabar ocupant un càrrec de responsabilitat, tot realitzant una feina que veritablement m'apassiona.

A Kananga, operador turístic de viatges d'aventura per l'Àfrica, estic a càrrec de l'organització del Departament d'Àfrica del Sud. M'ocupo del producte propi, de l'organització, venda i control dels viatges, dels viatges de familiarització i prospecció obrint noves rutes, etc.

Quan penso en el CETT em ve al cap l'estada que vaig realitzar a la Universitat de Columbia, a Nova York, als Estats Units, durant un mes i mig. Realment va ser una experiència al·lucinant!

També penso en tot el que el CETT representa per al món del turisme: tinc molt present tota la infraestructura i les connexions a tots nivells amb què compta. Es tracta, sense cap mena de dubte, d'un centre reconegut arreu i de referència en aquest àmbit. Per això, amb motiu dels 40 anys de l'entitat, demanaria que el CETT seguís sent tan jove, actiu i dinàmic com ha demostrat sempre. ■

## Antics alumnes avui

\*Any de finalització

## JESÚS BOCOS

Responsable del Departament de Qualitat de la Divisió d'Hosteleria de Baqueira Beret

29 anys

*Màster en direcció estratègica de la qualitat i el medi ambient en serveis turístics (2005-2006)*



Vaig tenir l'oportunitat de formar-me professionalment al CETT en el món de la qualitat turística, de la mà d'un excel·lent equip de professorat i alumnat. Ara, sóc el responsable de qualitat d'una destacada empresa d'hosteleria que pertany a l'estació d'esquí de Baqueira Beret.

Al CETT em vaig sentir integrat des del primer moment i hi havia molt bon ambient a les classes. L'equip de persones que hi treballen ho fan per superar-se constantment, i creuen en allò que ensenyen i en les persones a qui ensenyen: l'alumnat. Tenen vocació pel treball i això marca la diferència, en un centre molt reconegut per les empreses del sector turístic i, en general, per qualsevol organització.

A més, puc dir que, gràcies al CETT, tinc el treball que m'agrada. Tant la qualitat de la formació que ofereix com la bona oferta en pràctiques en empreses tan importants del sector van ser clau per aconseguir-ho. En el meu cas, vaig realitzar el projecte a Baqueira Beret. Durant la meua estada vaig tenir el suport i seguiment del meu tutor i del propi coordinador, amb resultats molt satisfactoris i gratificants. Quan vaig finalitzar el conveni de pràctiques em van oferir un contracte de treball com a coordinador de qualitat i futur responsable del departament. ■

## QUIM GENER

Director general de CCIB Catering

36 anys

*Diplomatura en turisme (1997\*)*

Sóc director general de l'empresa que facilita serveis de càtering en exclusiva al Centre de Convencions Internacional de Barcelona. Les meves responsabilitats inclouen el desenvolupament i el control pressupostari, la gestió dels recursos humans i de l'operativa del centre. M'ocupo del disseny i la implantació de polítiques i procediments per a l'operativa diària, dirigits a optimitzar resultats i d'acord a les directrius corporatives. També promociono la imatge del centre i de la companyia.

He estat molt vinculat al CETT des de la meua graduació, amb l'excepció de l'etapa que vaig passar treballant fora d'Espanya. A més de ser present en trobades d'antic alumnat, col·laboro des de fa tres anys en el màster de direcció de la restauració comercial i per a col·lectivitats.

Crec que el CETT destaca per la precisió dels coneixements tècnics que demostra l'alumnat un cop ha finalitzat els estudis i la proximitat amb l'empresa privada. A més, les instal·lacions són excel·lents, i particularment vull fer referència a la biblioteca, molt superior a d'altres que conec.

Recordo amb molta estima la cerimònia de diplomatura, pel molt que va suposar per a tots els qui feia temps que lluitàvem pel reconeixement dels estudis. D'altra banda, em va marcar molt positivament la meua primera sessió com a col·laborador del màster, en descobrir una activitat amb aires vocacionals de la qual no tenia consciència. ■



## JORDI PALOU

Director Corporatiu d'Aliments i Begudes a Majestic Hotel Group (Barcelona i París)

43 anys

*Diplomatura en turisme (2001\*)*



Des dels temps d'estudiant he mantingut la relació amb el CETT i amb moltes de les persones que el componen: com a estudiant al Carrer Canuda, com a cap de restauració de l'Hotel Alimara durant tres anys, com a col·laborador en el màster en gestió de la restauració comercial i per a col·lectivitats organitzat en els cursos acadèmics 2003/04, 2004/05 i 2008/09.

Sens dubte, l'equip humà del CETT aconseguix que per tot el centre es respiri la passió per la nostra professió. A més, cal citar la professionalitat del professorat, que transmet els coneixements des d'una vessant superpràctica i molt propera a la realitat del sector.

Pel que fa als records, quan treballava a l'Hotel Alimara teníem una família allotjada amb un nen petit que venien molt sovint per anar a l'Hospital de la Vall d'Hebron. Al voltant del Nadal, es va presentar el nen al restaurant i va entregar al màitre una carta dirigida als Reis d'Orient. Deia que com que es trobava tan bé entre el personal de l'Hotel, s'estimava més que li portessin els regals a l'Alimara. Tot l'equip vam fer un "pot" i li vam comprar el cotxe elèctric que demanava. Això ens mostra com n'és, d'increïble, la importància dels detalls i com els clients poden viure les experiències intangibles d'una manera tan especial. ■



## Antics alumnes avui

\*Any de finalització

## MARC ARMENGOL

*Online Distribution Manager*  
al Grup Hotusa

26 anys

*Diplomatura en turisme (2004\*)*

En el meu cas, la relació amb el CETT no va acabar en el moment en què vaig finalitzar els estudis. Donada la transversalitat del Grup CETT, avui dia



segueixo mantenint relació tant amb alguns professors com amb antics alumnes que, tot i no ser de la mateixa promoció, ens anem trobant per les empreses del sector.

A nivell professional, ara treballo com a *Online Distribution Manager* al Grup Hotusa. M'encarrego de la captació de nous clients que operin en el mercat en línia, tant en el segment minorista com majorista, especialment en mercats internacionals.

El CETT em va servir per entrar en el món laboral amb una base sòlida i amb experiència variada, gràcies a les diferents pràctiques que hi vaig fer. Els recursos de què disposa, juntament amb un professorat que en la gran majoria té molta experiència en el turisme, fa que estiguem parlant del centre de referència a nivell turístic dins de l'Estat espanyol.

Pel que fa als records, més que una anècdota tinc molt present una data tràgica, l'onze de març de l'any 2004, el dia dels atemptats als trens de Madrid. El dia següent es van suspendre totes les classes i tothom, alumnat i professorat, ens vam aplegar davant de la porta del centre per condemnar els assassinats i demanar la fi de la guerra. Va ser un record trist però alhora emotiu i que segurament mai no oblidaré. ■

## CARLES QUESADA

*Comercial per a empreses*  
d'Air France KLM

49 anys

*TEAT (1982-1985)*

El meu primer contacte amb el món del turisme va ser el CETT. Allà vaig aprendre molt sobre l'hoteleria, les agències de viatges, a més de fer-ho sobre la resta de matèries... com ara les economies, drets, etc. Sempre m'havien agradat els idiomes i conèixer molta gent, i el fet d'entrar al CETT em va donar l'impuls per poder treballar en una professió que desconeixia i que m'enriqueix cada dia.

Quan penso en aquells anys em vénen al cap dues anècdotes: la calor que feia l'estiu de l'any 1985, treballant com els primers informadors turístics, anomenats "els casaques vermelles"; i el ram de flors que vaig regalar a Pepa Olmo, la responsable de la Borsa de Treball del CETT, el març del 1986, quan vaig aconseguir la meva primera feina a Viatges El Corte Inglés.

Una de les característiques que més m'agrada del Centre és la implicació que hi ha amb l'alumnat. Jo sempre m'hi he trobat recolzat, fins i tot econòmicament, ja que quan vaig començar els estudis, vaig demanar un ajut per poder pagar les mensualitats i me'l van concedir. Gràcies CETT! Pel que fa al present, treballo com a comercial per a empreses d'Air France KLM. Mantenim un contacte continu amb les empreses que fan servir els serveis i productes de la companyia. Proposem tarifes especials per als viatges, i jo sóc el contacte entre l'encarregat de viatges de l'empresa i Air France-KLM. ■



## JORDI TELL

*Responsable de Grans Comptes*  
a la Delegació Comercial  
de Vincci Hoteles Catalunya

34 anys

*Diplomatura en turisme (1999\*)*

Com he pogut comprovar al llarg d'aquests anys, el CETT ofereix totes les connexions amb el mercat laboral, des del professorat i

els diferents departaments de l'Escola (cal destacar les publicacions del Centre de Recursos) fins a l'E3 (Espai Estudiant Empresa), que ofereix als estudiants l'oportunitat d'entrar a formar part del món laboral. En els meus inicis, vaig aprofitar-lo per anar a l'estranger i al tornar em van facilitar diferents ofertes laborals.

Com a estudiant, al CETT vaig conèixer un gran nombre de companys, professors i professionals del sector, amb qui, al llarg de la meua trajectòria professional, he pogut col·laborar en diferents tasques, que m'han servit per millorar dia a dia. En l'actualitat el vincle continua, ja que des de fa un any col·laboro amb l'Associació d'Antics Alumnes del CETT.

Però a més, el lligam va més enllà, donat que passats uns anys d'haver finalitzat els estudis, en un avió de Barcelona a Londres vaig coincidir amb la Gemma, una alumna del CETT, a qui estimo molt. Ens vam casar i ara som els feliços pares d'en Ferran.

Professionalment i com a responsable de Grans Comptes a la Delegació Comercial de Vincci Hoteles Catalunya, m'ocupo de la comercialització a Catalunya dels establiments de 4 i 5 estrelles de la cadena hotelera, ubicats a les principals ciutats d'Espanya, Portugal, Estats Units i Tunísia. ■



## Antics alumnes avui

\*Any de finalització

**PILAR  
LORCA**Responsable de l'*implant* agència  
a Carlson Wagonlit Travel

36 anys

TEAT (1992-1995)

Diplomatura en turisme (1998\*)

Al CETT, a més de tenir l'oportunitat de fer grans amics per a tota la vida, em van donar la formació necessària per accedir al mercat laboral, per moure'm en el sector, i em



van crear les inquietuds per seguir treballant-hi. El fet de tenir un munt de seminaris, gran professorat i un nivell d'exigència elevat feia i fa que disposis d'uns fonaments forts en acabar els estudis. És evident que l'experiència és un grau, però la base per seguir creixent ha de ser ferma. Com ja he dit, al CETT vaig passar molts moments divertits. Rèiem de les traduccions lliures que fèiem als companys estrangers a les classes de la Celina. Com que anàvem a un ritme frenètic agafant apunts, havíem de trobar ràpidament la traducció d'una paraula complexa, així que dèiem el primer que ens passava pel cap! També recordo especialment els seminaris i les posteriors pràctiques dels cassagues vermells: allò va ser tota una experiència. Pel que fa a la trajectòria professional, vaig començar fent pràctiques gràcies a la borsa de treball del CETT. Actualment sóc a l'empresa Carlson Wagonlit Travel. L'*implant* o oficina *on site* és una sucursal de l'agència que s'ubica a les instal·lacions d'una empresa i que es dedica exclusivament a aquest client. Ens encarreguem de gestionar tot tipus de serveis i de l'organització de reunions i activitats de lleure destinades a l'equip. La meva tasca és coordinar que tant proveïdors com la clientela i nosaltres mateixos estiguem en sintonia. ■

**JOSEP  
ARMENTEROS**Pastisser  
del Restaurant Gaig

29 anys

TCR (1995-1998)

Com a pastisser del Restaurant Gaig, on m'encarrego del desenvolupament de l'espai dolç, i com a antic alumne del CETT, crec que els estudis que s'hi cursen són bàsics per obtenir una formació essencial i per evolucionar en el món de la restauració. A més, un cop acabats els estudis, el CETT compta amb una associació d'antics alumnes i una borsa de treball que sempre estan al dia i en continu moviment.

Un altre element a destacar és la part humana que hi ha rere cada professional (el grau de preocupació, la iniciativa, etc.). D'altra banda, del meu pas pel Centre en recordo especialment el sopar de col·laboració per l'esclerosi múltiple, ja que 10 anys després de deixar l'Escola encara hi participo. ■

**FERRAN  
CASTILLO**Director de l'INOUT  
Alberg i Restaurant

31 anys

Diplomatura en turisme (2003\*)



El CETT ha estat indispensable per al desenvolupament de la meua trajectòria professional (ara m'ocupo de la direcció, del màrqueting i la comercialització de l'Inout Alberg i Restaurant), aportant els coneixements i el prestigi necessaris per poder aconseguir aquelles fites que tots ens marquem quan som estudiants.

Com a centre formatiu, s'ha de fer referència al pla d'estudis, l'experiència del professorat, el pràcticum (bè, ja no sé si es diu així), la borsa de treball, el personal de secretaria...

I també tinc un record especial del somriure càlid i sincer d'en Gaspar España passejant-se pel CETT i de la seva olor de tabac inconfusible. ■

Alumni  
CETTL'AAA CETT ara és  
**CETT Alumni...**  
i seguim creixent!Ja són més de 1.000  
les persones associades...  
I tu? Ja ets un CETT Alumni?Connecta't al nostre espai web  
i descobriràs els avantatges  
d'aquesta gran xarxa...<http://www.cett.es/cettalumni>

## Antics alumnes avui

### AGUSTÍ VILLAR

Director comercial  
i de màrqueting de Marineland  
Catalunya, del Grupo Aspro

54 anys  
*TEAT (1975-1978)*

El CETT va representar el meu primer contacte amb el món del turisme. Els estudis em van permetre conèixer les diferents opcions de feina dins del sector i tenir contactes molt interessants amb vista al futur. També vaig dedicar temps a perfeccionar els idiomes, sobretot l'anglès i el francès, imprescindibles per trobar feina en el sector i ser competitiu. Tot el període que vaig passar al CETT va ser molt profitós i a la vegada divertit.

El CETT ha estat reconegut com la millor escola per cursar els estudis de turisme, i sempre he mantingut vincles amb persones que hi treballen. A diverses empreses i fires del sector he coincidit professionalment amb molts companys que en van ser alumnes.

I ja amb referència a la meua trajectòria laboral, la meua primera feina va ser a la majorista Transrutas com a guia internacional i preparant nous circuits. Allà vaig tenir l'oportunitat de conèixer molt bé tot Europa i també altres països més llunyans i exòtics; després vaig passar al departament comercial.

Actualment sóc el director comercial i de màrqueting de Marineland, però anteriorment vaig iniciar l'activitat comercial a Port Aventura, l'any 1995, passant a ser després el cap nacional d'empreses i esdeveniments especials, i vaig inaugurar l'Hotel Port Aventura, l'Hotel El Paso i el Parc Acuàtic Costa Caribe.

