

Entrevista

FERNANDO ECHEGARAY,

director de l'aeroport de Barcelona



"Cal seguir treballant per a l'excel·lència dels serveis que oferim."

- Què destacaria del primer any de funcionament de la T-1?

Destacaria la normalitat amb què s'ha desenvolupat la posada en marxa d'aquesta nova terminal. S'han complert totes les expectatives que teníem quan vam obrir portes; prova d'això és el reconeixement que hem rebut dels passatgers, que han valorat en un 90% com a bons o molt bons els serveis de la T-1. En aquest sentit, cal destacar que recentment hem rebut el guardó al millor aeroport d'Europa concedit per l'Airport Council International (ACI), un premi que és un orgull, ja que reconeix que s'ha fet una bona feina.

- Quina influència té la T-1 amb vista a potenciar el turisme de negocis?

La T-1 és una terminal que destaca per una gran operativitat i per la qualitat dels serveis que ofereix als viatgers. El Centre de Negocis, els serveis VIP o l'oferta comercial en són un clar exemple. Es tracta de donar resposta a les diferents necessitats que puguin requerir els usuaris del món empresarial. Però a aquests serveis cal sumar la Terminal d'Aviació Corporativa, concebuda com a porta d'entrada de qualitat a Barcelona per a aquells que vénen a fer negocis a la Ciutat Comtal.

- En quins àmbits treballa l'aeroport de Barcelona per ser més competitiu respecte d'altres de referència europeus?

Després de l'èxit en la posada en marxa de la T-1, ara cal treballar per a l'excel·lència dels serveis que s'ofereixen a l'aeroport i impulsar noves infraestructures com ara l'hangar de manteniment d'avions construït per Iberia i el Consorci de la Zona Franca, que s'ha inaugurat aquest mes d'octubre i que és clau per situar l'aeroport en una posició estratègica a Eu-

ropa, com a centre de manteniment.

- Quin és o quins són els principals reclams per tal que les companyies aèries operin des de Barcelona?

Amb la T-1, les companyies tenen l'oportunitat de créixer de manera satisfactòria, oferint als passatgers serveis de qualitat amb les últimes novetats tecnològiques, com ara l'embarcament amb codi bidimensional. D'altra banda, la posada en marxa de l'hangar de manteniment suposa un valor afegit amb vista a captar més companyies que ofereixin rutes intercontinentals, atès que necessiten instal·lacions d'aquest tipus per garantir la revisió dels seus avions.

- L'aeroport de Barcelona ha de continuar acollint companyies de low cost com a model a seguir?

A l'aeroport de Barcelona operen més de 100 companyies i les operacions de baix cost no arriben al 40% del total de moviments. A més, actualment compta amb 28 destinacions intercontinentals, un 75% més que fa quatre anys. L'aeroport està capacitat per donar cabuda a tot tipus de companyies, per cobrir qualsevol demanda que hi pugui haver, de la mateixa manera que a una ciutat hi ha diferents tipus de restauració o de comerços.

- Quines són les principals aspiracions per millorar el model de gestió?

Aquest tema l'està liderant el Ministeri de Foment. En aquest sentit, sembla que tindrem la proposta definitiva abans de finalitzar l'any perquè sigui debatuda. En qualsevol cas, no hem d'oblidar que amb l'actual model s'han invertit 5.000 milions d'euros a Barcelona, consolidant l'aeroport entre els 10 primers d'Europa i ocu-

pant la 34ª posició de tot el món.

- Com encaixaran la T-1 i la T-2 un cop s'hagin acabat les reformes previstes? Quan és previst que finalitzin?

Entre la T-1 i la T-2 intentem oferir el millor producte que s'adapti a les necessitats de les companyies aèries. La T-1 ha funcionat molt bé en els vols de connexió, mentre que la T-2 és una terminal per la que van passar més de 33 milions de persones l'any 2007. Nosaltres ens reunim amb cada companyia entrant per veure com s'adapta la seva operativa a l'oferta de les terminals.

- Quines són les perspectives de tancament d'any pel que fa al volum de passatgers i quina comparativa es pot fer respecte l'any anterior?

Des de fa un any, el mes de novembre del 2009, l'aeroport de Barcelona està creixent en el número de passatgers, assolint al mes d'agost més de 3 milions d'usuaris, estadística que no es donava des de feia dos anys, i amb un creixement del 13% al mes de setembre. La tendència continuarà sent positiva i segurament tancarem l'any amb un creixement d'aproximadament el 4% respecte al 2009.

- En què s'haurien d'ampliar recursos per millorar la competitivitat de l'aeroport?

A Barcelona s'han invertit més de 5.000 milions d'euros, el que ha significat un canvi radical de l'aeroport des de fa cinc anys. Això ha estat gràcies als recursos emprats per fer-lo altament competitiu, com són la tercera pista, la nova terminal T-1, la terminal de vols privats, l'hangar de manteniment d'aeronaus, el SATE i les actuacions laterals que fan de Barcelona un dels millors aeroports d'Europa. ■