

## Opinió

# Els estudis de **TURISME** en el sistema universitari de Catalunya

**Catalunya compta amb una oferta de títols universitaris variada i prou estesa en el territori (7 universitats públiques i 4 universitats privades) per tal que qualsevol persona que vulgui cursar estudis universitaris tingui al seu abast un centre d'estudis superiors. Així mateix, el sistema universitari català compta amb una universitat virtual, la Universitat Oberta de Catalunya, que permet cursar aquests estudis a distància des de qualsevol indret del territori o del món.**

En un moment de canvi per adaptar els estudis universitaris a l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES), es va realitzar una anàlisi de l'oferta existent i es van preveure els mecanismes per ajustar-la a la demanda real, amb la finalitat d'avançar en la concreció de les necessitats i donar resposta als requeriments socials. El sistema universitari de Catalunya ha dut a terme un seguit d'actuacions per potenciar la qualitat, mitjançant l'impuls de la col·laboració i la cooperació interuniversitàries i l'aprofundiment de les relacions amb els agents socials que incideixen en els diversos àmbits d'actuació.

En aquest marc, l'any 2008 es va acordar el nou mapa universitari dels estudis adaptats a l'EEES, els estudis de grau i de màster universitari, que s'ha acabat de desplegar el curs 2010-2011, la qual cosa ha comportat tenir en compte l'equilibri territorial, d'especialització i de diversificació universitària, mentre que s'ha afavorit la cooperació interuniversitària.

La situació econòmica ha comportat la necessitat de contenció dels pressupostos públics, de manera que la política universitària ha d'estar, ara més que mai, presidida per l'optimització de recursos i la rendició de comptes sobre l'eficiència de les inversions efectuades en el període anterior. Per tant, cal començar una nova etapa en què la planificació i la programació s'han de guiar per criteris d'especialització i concentració i d'eficàcia i eficiència en la gestió dels recursos, de manera que la universitat guanyi sobretot en excel·lència i qualitat, amb una visió del sistema universitari global i cohesionat.

## La importància dels estudis de turisme i del sector en general

La vitalitat i la transcendència de les activitats relacionades amb el turisme, dins del context de l'economia de Catalunya, determinen que aquest àmbit jugui un paper molt important en el camp de la formació superior. L'existència d'un sistema

de formació complex i complet dona resposta a les necessitats educatives en el sector del turisme a Catalunya i s'ajusta a la present situació del sistema universitari de Catalunya i a la realitat socioeconòmica actual.

En relació amb els estudis de grau vinculats a

l'àrea del turisme, cal indicar que el sistema universitari de Catalunya presenta una oferta global de 1.220 places, i una matrícula associada de 1.043 estudiants (881 en modalitat presencial de nou accés i 162 en modalitat no presencial) per al curs 2010-2011. A banda de l'oferta no presencial, els estudis esmentats disposen d'una distribució força homogènia arreu del territori, atès que tenen presència a totes les províncies de Catalunya: 55,74% a Barcelona ciutat, 23,77% a la província de Barcelona (fora de la capital), 9,84% a la província de Girona, 6,56% a la província de Tarragona i 4,1% a la província de Lleida. S'ha de tenir present que dins d'aquest marc, el percentatge d'ocupació de les places (presencials) dels estudis de turisme a Catalunya és del 72,21%.

Pel que fa al sistema de preus aplicable als estudis de turisme, cal assenyalar que dels 12 centres presencials i un estudi virtual, 9 imparteixen els estudis a preu privat -bé perquè es tracta d'universitats privades o de centres adscrits a universitats públiques- i 4 centres imparteixen els estudis a preu públic, d'acord amb allò que fixa el Decret 98/2010.

Amb referència als màsters universitaris, estudis de caràcter avançat i orientats a l'especialització acadèmica o professional, cal destacar l'oferta de 140 places de l'Escola Universitària d'Hoteleria i Turisme CETT, de la Universitat de Barcelona, i les 80 places de la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona. Finalment, per al curs 2011-2012, és previst que aquesta oferta especialitzada en l'àmbit del turisme s'ampliï, amb dos nous màsters de la Universitat de Barcelona: el màster universitari en innovació en la gestió turística i el màster universitari en innovació en disseny per al sector turístic.

Resulta evident, doncs, que el paper cabdal que suposa l'activitat turística en el conjunt de l'economia del país s'ha de correspondre amb una estructura de formació i de renovació permanent com la que, a hores d'ara, garanteix el nostre sistema universitari. ■



Antoni Castellà. *Secretari d'Universitats i Recerca*