

# Rècord de participació en l'**XI** Trobada **ESCOLA+UNIVERSITAT+EMPRESA**

**L'XI edició de la Trobada Escola+Universitat+ Empresa va tancar amb un rècord de participació, tant per part de l'alumnat com de les empreses, superant totes les xifres d'edicions anteriors. Aquestes xifres consoliden l'èxit d'aquesta iniciativa que, any rere any, és més valorada entre el sector professional.**

La Trobada, que es va celebrar a l'Hotel Alimara els dies 28 de febrer i 1 de març, l'organitza anualment l'E3, l'Espai-Estudiant-Empresa del CETT, i té com a principal objectiu aconseguir un major apropament entre els estudiants, l'antic alumnat i el món empresarial, de manera que facilita l'accés al mercat laboral dels futurs professionals qualificats.

A més dels actes que habitualment s'emmarquen en la Trobada, com ara les presentacions i entrevistes per part de les empreses a l'alumnat i antic alumnat, enguany, com a novetat i per tal d'encabir la majoria de propostes, durant tota la setmana van tenir lloc una sèrie d'**activitats prèvies, amb un gran èxit de participació**: per exemple, es va presentar el programa internacional de *training management* de la cadena Starwood, "Vita Futura", i també es va dur a terme la sessió d'assessorament "La prova final: l'entrevista de Selecció". Aquest taller tenia com a principal finalitat ajudar l'alumnat a preparar-se per a l'entrevista abans de la Trobada, i el va dirigir el Centre per al Desenvolupament Professional Porta 22 de Barcelona Activa, que també va ser present a la Trobada. Un altre dels actes destacats va ser la presentació del programa de *training management en housekeeping* de l'Hotel Hilton Metropole de Londres (en el mo-

ment del tancament de la present edició del *Tot CETT* ja s'hi han confirmat tres incorporacions).

Pel que fa a les dades, confirmen la consolidació i l'èxit d'aquesta iniciativa del CETT. Durant els dos dies, es van superar les xifres de les anteriors edicions, amb la **participació de 56 empreses** i la **realització de més de 2.000 entrevistes personalitzades**.

De nou, les empreses van valorar la Trobada com una excel·lent oportunitat, de la qual obtenen resultats molt satisfactoris: això es veu reflectit en la participació cada cop més nombrosa d'antic alumnat que actualment forma part de la plantilla de l'empresa i que explica la seva experiència als futurs candidats. Les companyies també van destacar la possibilitat d'establir aquest contacte directe amb la comunitat universitària i entre les pròpies empreses. A més, les entitats que van participar per primer cop a la Trobada deien que havien obtingut resultats molt prometedors i confirmaven la voluntat de participar en properes edicions.

Pel que fa a la concessió del **Premi a la Millor Empresa Col·laboradora del CETT** durant el curs 2009-2010, **eBulli** va rebre aquest reconeixement i la distinció com a empresa més valorada. D'altra banda, un any més, també van tenir lloc les presentacions dins l'entorn internacional (Mou-te) i es va estrenar un nou espai destinat a les petites empreses i els emprenedors ("**Petites empreses, gran talent**"), per tal d'incentivar l'emprenedoria entre els futurs estudiants. I com a punt final de l'XI edició de la Trobada, va tenir lloc la Jornada sobre Gestió de les Persones en el Sector Turístic.

**Podeu trobar més informació sobre la Trobada i les empreses participants, així com les seves opinions i valoracions de l'esdeveniment, a la pàgina**  
<http://www.cett.es/trobadacett>



Entre les personalitats assistents al tradicional dinar amb les empreses, va destacar la presència de la directora general de Turisme de la Generalitat de Catalunya, **Marian Muro**, que va elogiar la tasca que s'està duent a terme des del CETT en temes de formació, i va aprofitar per dirigir unes paraules als representants empresarials del sector. Així mateix, durant el seu parlament, la directora de l'E3, Elisenda Farràs, va voler reforçar la idea de la importància dels vincles entre la universitat i l'empresa, i va demanar als participants treballar plegats en el coneixement del mercat laboral i avançar-se a les demandes del futur per poder preparar els estudiants en sintonia amb aquestes necessitats. ■