

## Opinió

**JOSEP  
ADELL****President  
del Grup Julià**

- El Grup Julià, amb més de 75 anys d'activitat, és un dels principals grups empresarials especialitzat en transport de viatgers, serveis turístics i bus turístic, ocupant posicions de lideratge en diversos mercats a Espanya i Amèrica Llatina. Parli'ns del present del Grup.

Grup Julià disposa de 75.000 m<sup>2</sup> d'instal·lacions operatives distribuïdes entre les seves seus de Barcelona, Madrid, Màlaga, València, Argentina, Mèxic i Puerto Rico, i una flota de 292 vehicles. Grup Julià s'organitza en tres grans divisions de negoci: Transport, Turisme i BUS Turístic, i la seva activitat conjunta ha permès arribar a una facturació de 145 milions d'euros l'any 2007.

- Si les agències de viatges han de ser dinamitzadores del canvi, com imagina les agències del futur i el seu paper dins el sector turístic?

Les agències de viatges han evolucionat cap a una orientació absoluta cap al client, és a dir, estan adaptant totes les seves estructures operacionals a les necessitats expressades pels seus clients. I en aquest context, la tecnologia és una peça fonamental. No obstant això, no podem oblidar el paper de les persones en la gestió d'aquest tipus de serveis. L'equilibri entre totes dues marcarà el camí de futur de les agències de viatges.

- Quines són, segons vostè, les claus de l'èxit per ser més competitiu en el futur?

L'èxit per ser més competitiu en el futur passa, segons el meu parer, per tres factors fonamentals: costos ajustats al tipus de producte/ servei que oferim als clients; una gran capacitat d'adaptació als canvis constats del mercat i la màxima qualitat.

- Com creu que serà el futur del sector?

No descobrim res de nou si comento que estem vivint un període de grans transformacions. Per tant, és d'esperar també que en el futur hi haurà un fort ajust en el nostre sector d'activitat, fruit del qual deixaran d'existir tots aquells operadors que no tinguin la capacitat d'adaptar-se a les noves condicions del mercat.

- Com valora la tasca que realitza el CETT per formar nous professionals? Quina creu que és la seva aportació al sector?

Conec el CETT des dels inicis al carrer Canuda, i personalment al Sr. Gaspar Espuña, amb el qual mantenim una estreta amistat. Crec que ha estat i continua essent un referent per al sector turístic, com ho demostra el seu constant creixement en aquests 40 anys de vida. ■