

Notícies del Sector

La TEMPORADA TURÍSTICA 2012, un BALANÇ amb pros i contres

Les dades facilitades per Exceltur (de l'estudi "Valoración turística empresarial del ejercicio turístico 2012 y previsiones para 2013") mostren un panorama agredolç, amb xifres positives però d'altres que mostren un escenari menys optimista. Les dades oficials sobre l'increment d'arribades de turistes estrangers contrasten amb el descens de l'activitat turística. Aquesta davallada s'ha deixat notar de forma generalitzada i intensa en les vendes i els resultats de la major part de les empreses turístiques d'un sector empresarial que es mostra més caut i que acusa la crisi especialment a causa de la contracció del mercat interior, si bé de forma no tan acusada com altres sectors econòmics.

Segons les dades proporcionades per Exceltur, en l'àmbit espanyol l'any 2012 va tancar amb una caiguda estimada del PIB turístic del -1,6%. Per mercats, el descens dels nivells d'activitat turística del conjunt del 2012 s'explica exclusivament per la reducció del consum turístic dels espanyols (-3,1% en termes de PIB), que no va poder ser compensat per l'increment de l'activitat turística real derivada del turisme estranger (+0,4%).

Les dades de moviments turístics en fronteres de FronturIET indiquen que durant l'any 2012 hi va haver un increment pel que fa al nombre de turistes del 2,7%, la qual cosa va suposar assolir els 57,7 milions d'arribades. Els dos exercicis rècord anteriors van ser el 2007, amb 58,7 milions d'arribades, i el 2006, amb 58 milions. França, Alemanya i Rússia van ser els mercats que més van impulsar aquesta pujada, essent

Catalunya la destinació que més en va incrementar la xifra, captant un 25% de les entrades (14,4 milions).

Pel que fa a la despesa dels turistes internacionals, el 2012 va assolir els 55.594 milions d'euros, la qual cosa suposa una millora del 5,7% respecte a l'any anterior, segons les xifres proporcionades per l'enquesta de despesa turística Egatur, elaborada pel Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme.

La despesa mitjana diària va augmentar un 6,6%, fins als 108 euros, la despesa mitjana per turista es va incrementar un 2,8%, fins als 966 euros, i l'estada mitjana va mostrar un retrocés del 3% i es va situar en les 8,9 nits.

Catalunya va ser la comunitat que va liderar la despesa global, amb 12.608 milions d'euros, que suposen un 22,7% del total i un creixement del 13,8% respecte al 2011, seguida de les Canàries, amb 10.618 milions de euros, un 4,4% més.

Cal remarcar també que Barcelona va ser la ciutat on els turistes internacionals van fer més despesa amb targetes de crèdit, fins a superar els 2.384 milions, amb un increment del 25,4% respecte al 2011.

Les dades, més optimistes per a Catalunya

En general, Catalunya pot mostrar unes xifres més encoratjadores, gràcies en gran part a la seva major dependència de les arribades internacionals i de la tirada de la ciutat de Barcelona, amb un increment de turistes, però sobretot amb un augment de la despesa realitzada. ■

Ramon Serrat

Professor de l'EUHT
CETT-UB i consultor



La nova Fundació Institut Català de la Cuina i la Cultura Gastronòmica



**CUINA CATALANA
PATRIMONI
DE LA HUMANITAT
CANDIDATURA
UNESCO 2014**

La Fundació Institut Català de la Cuina (FICC) ha passat a denominar-se Fundació Institut Català de la Cuina i la Cultura Gastronòmica (FICCCG), amb un clar objectiu: que en el mateix nom quedi palesa la importància de la vessant cultural de la cuina i la gastronomia.

La FICCCG, paral·lelament a la preparació del projecte Cuina Catalana, Patrimoni Immaterial de la Humanitat -la presentació de la candidatura a la UNESCO s'ha ajornat fins al 2014-, treballa actualment perquè el Parlament reconegui la cuina catalana com a Bé Cultural d'Interès Nacional (BCIN). Aquesta tasca es duu a terme amb la Universitat de Barcelona i la Universitat Oberta de Catalunya; el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural; el Consorci de Comerç i Artesania; i el Departament de Cultura de la Generalitat. ■