

El CETT en Acció

"La TELEFONIA MÒBIL i el turisme", a debat

El 7 de març, la Diputació de Barcelona va encarregar al CETT l'organització d'aquesta jornada de debat a l'Hotel Alimara. L'objectiu era explicar els principals avenços en el sector i com afecten a la forma de fer turisme i la manera de gestionar-lo.

La jornada va fer èmfasi en els programes estatals existents vinculats a aquesta temàtica i que poden ajudar a les destinacions a optimitzar la seva presència a través de la telefonia mòbil. Després de la presentació a càrrec de Ferran Civil, vicepresident primer de la Diputació de Barcelona, el director del Màster en Direcció Estratègica d'Empreses Turístiques – e-Tourism: Estratègies de Màrqueting i Comercialització *on line* de l'EUHT CETT-UB, Enric López, va presentar la ponència "Telefonia mòbil i turisme: com la mobilitat pot transformar el turisme". A continuació, Luís Javier Gadea, gerent de

la Direcció de R+D+I turística de SEGGITUR, va parlar de les "Destinacions turístiques intel·ligents: la telefonia mòbil, un factor clau" i Carlos Esteve, director de Marketing Online de Atrapalo.com, va fer-ho sobre "Atrápalo.com: experiències d'usuari en destinació i amb la telefonia mòbil". Rafael González, director de Vivential Value, va exercir de moderador de la taula de debat "Elements clau de l'optimització de les estratègies de telefonia mòbil", que va comptar amb la presència de Toni Mascaró, director d'eMascaró, Carles Sanabre, director de Sanabre Comunica, Eladi Martos, director de Trendditude, i Pablo Hernández, director de TechIdeas. Finalment, es va celebrar la taula de debat "La telefonia mòbil al servei de l'experiència del turista en destinació", moderada per Enric López, i amb la participació de Jordi Gámez, director de Labtrip, d'Eduard Vandellòs, director de Creativitat, i Juan Carlos Arriaga, director comercial i de màrqueting del Grupo Sagardi. Ramon Riera, diputat delegat de Turisme de la Diputació de Barcelona, va cloure l'acte. ■