

## El CETT en Acción

Recordando a **JORDI COMAS MATAMALA**

Me han pedido un artículo sobre Jordi y no sé qué titular elegir. Por eso sólo he dejado su nombre. ¡Existen tantos titulares!: "El embajador de la Costa Brava", "Un pionero de la promoción turística", "El hombre que siempre estaba" (escribía Jordi Grau), "La sonrisa de la Costa Brava" (de Màrius Carol), "La tramuntana justa" (del poema "Oració al Crist de la Tramuntana", de Carles Fages de Climent, que tanto le gustaba y que tanto expresa tanto su modo de ser "seny i rauxa"), "Un hombre generoso con el país"... Necesito todos estos titulares y muchos más para que entendáis quién era Jordi Comas.

El pasado 18 de noviembre nos lo arrebataron, le perdimos víctima de un robo con violencia en su casa.

Nacido en Juià en 1945, pasó la niñez y primera juventud en Flaçà (Gironès), estudiando en Girona hasta que se trasladó a Madrid para estudiar en la Escuela Superior de Hostelería.

Se inició en el sector turístico formando pareja y tándem profesional con Carme Hospital, con la apertura del Restaurante Aradi, en Platja d'Aro. Era el año 1963. Con trabajo y mucho esfuerzo, y con el espíritu emprendedor que le caracterizaba, en 1979 compró el Hotel Aromar y, pocos años después, en 1983, adquirió y remodeló el Hotel Costa Brava y su restaurante Can Poldo, establecimientos emblemáticos en Platja d'Aro y la Costa Brava. Poco tiempo después entró en el accionariado del Hotel S'Agaró, otro magnífico establecimiento de la Costa Brava.

Paralelamente a esta faceta de empresario y debido a su espíritu emprendedor y de servicio al país, se involucró en muchas instituciones y organizaciones: como regidor de Turismo del Ajuntament de Platja d'Aro, miembro del Patronat de Turisme de Girona; desde la Associació d'Hostaleria de la Costa Brava Centre hasta la FOEG (Federació d'Organitzacions Empresariales de Girona), pasando por las Cámaras de Comercio, la Skal Club Internacional y un largo etcétera.

El vínculo de Jordi con el CETT nació en 1979, a raíz de una ampliación de capital del CETT que impulsó su fundador, Gaspar España, a fin de que en el Consejo de Administración estuvieran representados -y, por lo tanto, se implicaran en la formación del sector turístico- los diferentes subsectores (hoteles, *campings*, restauración, ocio, agencias de viajes...) y los diferentes territorios de Cataluña. Y uno de los primeros en apuntarse fue Jordi Comas. Pero también coincidieron en muchas otras cosas: entre los años 1978 y 1985, cuando el CETT asesoraba al Patronato antes mencionado y a la Co-

munitat Turística de la Costa Brava, sobre todo en temas de promoción turística, compartimos con Jordi muchas acciones, como la participación en ferias. Pero más allá de estos datos biográficos, me interesa destacar su talante: era apacible, educado, sonriente, el mejor relaciones públicas que jamás

ha tenido la Costa Brava, amigo, generoso, comprometido, brillante, conciliador, interesado por todo y por todos, vital, un enamorado de su tierra y "seny i rauxa".

Permitidme contar tan sólo una de sus iniciativas, para ejemplificar este talante: cuando era regidor de Platja d'Aro emprendió una de las primeras grandes campañas de promoción destinadas a la captación de turismo internacional. Era "El amor se cita en Playa de Aro" (iniciada en 1964), con la cual se obsequiaba, a través de un concurso, a 50 parejas a pasar una semana con todos los gastos pagados en dicha población: 25 de ellas recién casadas y otras 25 que celebrarían sus bodas de plata. Para promocionar el concurso se distribuyeron carteles promocionales por los escaparates de las oficinas de información turística y las agencias de viajes de toda Europa. El concurso tuvo una gran repercusión y generó un gran *boom* de turismo en la población, situándola en el mapa de los destinos turísticos internacionales. Jordi fue uno de los impulsores y el alma de un concurso que pretendía atraer turismo fuera de la temporada de verano, favoreciendo la desestacionalización.

Como explica el periodista Oriol Puig, la figura de Jordi Comas está estrechamente asociada al turismo y a la consolidación de la Costa Brava y de Platja d'Aro como destinos de primer orden. Jordi Comas dedicó parte de su vida al sector turístico, siendo un pionero en la promoción y contribuyendo a situar Platja d'Aro en el mapa de las destinaciones turísticas de Europa.

Podría hablar de él mucho más, pero debo concluir.

Para nosotros es un privilegio haber compartido muchos instantes y tanto trabajo con Jordi Comas y con Carme, y también lo es poder otorgar a Jordi el Premi Alimara Especial 2013 en reconocimiento a su magnífica, brillante, innovadora y exhaustiva dedicación a la promoción del turismo en nuestro país. Jordi, tu recuerdo siempre estará entre nosotros. ■



**Manel Bassols.** Director de la Fundació Gaspar España-CETT