

El CETT en Acció

“El TURISME i la CATALUNYA del futur”, objecte de debat a L'OBSERVATORI

La realitat econòmica i política actual, marcada per la crisi, ha intensificat la possibilitat de nous escenaris per a la Catalunya del futur. En aquest context, el passat 9 de maig, l'Observatori CETT, el marc de debat i reflexió sobre temes estratègics en l'àmbit de l'economia i el turisme per potenciar el coneixement des de la formació, va reunir a l'Hotel Alimara diferents perfils per analitzar les possibles conseqüències que tindria per al turisme, un dels principals motors econòmics del país, un possible escenari de sobirania a Catalunya.

En el debat hi van participar el Dr. Jaume Font, director del màster de Gestió Turística de les Destinacions Urbanes de l'EUHT CETT-UB i professor de Geografia i Història de la UB; Joan Domènech Abad, subdirector general d'Ordenança Turística de la Generalitat de Catalunya; Joan Carles Valero, periodista i delegat a Catalunya del Grup Vocento; i Xavier Cuadras, economista i autor del llibre *Sense Espanya. Balanç econòmic de la independència*.

Durant la seva exposició, Jaume Font va parlar de la importància del turisme, com un dels sectors més emergents del món, amb més potencial de creixement en els propers anys i, per tant, amb més futur. Va dir que l'Organització Mundial del Turisme calcula que, l'any 2020, hi haurà 1.600 milions de turistes al món. En aquest escenari, Font va apuntar que “Catalunya té molta projecció en el sector per l'experiència i la tradició acumulada, a més dels recursos i la qualitat del producte”. També va especificar que el sector turístic té per davant molts reptes, que s'han de focalitzar a aprofitar tots els actius potencials que encara no s'han explotat, com ara el coneixement de moltes empreses i centres de formació.

D'altra banda, Joan Domènec Abad va exposar que el sector turístic representa el 13% del PIB català que contribueix de forma rellevant a la riquesa nacional. De fet, va dir, és dels pocs sectors que sobresurt en el context de crisi econòmica. El subdirector general d'Ordenança Turística també va explicar que la Generalitat ha dissenyat un pla estratègic per al període 2013-2016, en què s'han detallat tots els eixos operatius i el model turístic a assolir, basat en una destinació de qualitat i amb valor afegit, en un marc de competitivitat sostenible. Segons Domènec Abad, “les destinacions catalanes continuen creixent mitjançant la internacionalització i, d'aquesta manera, han aconseguit trencar la seva depen-



dència respecte al turisme de la resta de l'Estat espanyol. Per tant, un escenari d'independència suposaria poc risc per al turisme des del punt de vista econòmic”.

Amb relació a aquest tema, durant el seu torn d'intervenció, Xavier Cuadras, economista i professor de la Universitat Pompeu Fabra, va argumentar que una possible independència de Catalunya tindria evidents conseqüències econòmiques. Per a Cuadras, “des de l'any 1986 fins al 2009 s'ha produït un dèficit fiscal que equival al 8% anual de manera sistemàtica”. D'altra banda, va mencionar que un estat sobirà afavoriria tenir una política econòmica pròpia. Va citar l'exemple de les infraestructures, que actualment estan desplegades des d'una perspectiva centralista, fet que dificulta la competitivitat de les empreses catalanes. Pel que fa a una hipotètica situació de boicot per part de la resta de l'Estat espanyol respecte als productes i serveis catalans, l'economista va explicar que això suposaria una reducció de les relacions comercials del 40% en un cas extrem i tindria un impacte negatiu del 4% en el PIB català.

En contraposició a la resta de ponents, Joan Carles Valero, periodista i delegat a Catalunya del Grup Vocento, va exposar el seu convenciment que les coses anirien millor sense un procés d'independència. Segons Valero, l'èxit de Catalunya està molt relacionat amb els Jocs Olímpics de Barcelona perquè van ser “la millor campanya publicitària que mai s'ha fet a la història del nostre país. Amb les olimpíades del 92 ens vam col·locar en l'ideari de milions de persones arreu del món, i aquest fet va ser fruit d'un consens, malgrat les diferències polítiques entre els partits que ostentaven responsabilitats en les diverses administracions implicades en el projecte. Ara estem gaudint dels resultats d'aquella campanya i aquell consens polític en què el català va ser l'idioma oficial”. ■

Més informació: <http://observatoricett.blogspot.com.es>