CETT TALENT 2024

CETT UB - School of Tourism, Hospitality and Gastronomy

22 de Febrero de 2024

Lugar: HOTEL ALIMARA

Barcelona

Más de 20 años conectando al sector turístico, de alojamiento y gastronómico con el talento cualificado.

Llega la 24 edición del CETT TALENT, con el objetivo de convertirse, un año más, en un espacio de referencia de encuentro e intercambio de experiencias y conocimiento del capital humano del sector; estudiantes y alumni de la comunidad CETT, profesionales, empresas e instituciones.

SAVE THE DATE: 22 de febrer 2024

Mediante un espacio de encuentro e interacción, candidatos y **empresas tendrán la oportunidad de posicionar sus mejores cualidades,** tanto desde el punto de vista profesional como mediante el Employer Branding corporativo, facilitando procesos de networking ágiles y dinámicos.

Para incrementar la atracción de **talento cualificado y posicionar** la propuesta de valor frente a un colectivo profesional representativo, ponemos a disposición de las organizaciones todo un abanico de herramientas de valor:

- Material y canales de comunicación
- BBDD de perfiles amplia y transversal
- Captación de talento y networking
- Promoción de programas de prácticas
- Promoción de ofertas laborales

Participa en el CETT Talent e invierte en el talento del presente y del futuro!

NUESTRO OBJETIVO

Espacio de referencia del capital humano en el sector a través de toda la comunidad del CETT

Partners educativos y de investogación

Associaciones, Instituciones y Administración pública

Posiciona a tu Employer Branding durante el evento.

¡Impacto a un target directo!

Professional profiles

Internship → Graduated → Senior → Manager

TOURISM & LEISURE

- Diseñador de productos y servicios turísticos
- Especialistas en gestión y producción de eventos
- Planificador MICE - Técnico DMC
- Técnico de calidad y medio ambiente
- Técnico servicio de atención al visitante
- Gestor de espacios de ocio
- Gestor de destinos turísticos
- Agente de viajes
- Informador turístico
- Responsable de booking
- Project manager

GASTRONOMY & RESTAURANT

- Operativa de restauración
- Técnico desarrollo de nuevos productos alimenticios
- Director/a de Restauración
- Asesor/a culinario/culinaria gastronómico/a
- Responsable de calidad y seguridad alimentaria
- Responsable de proyectos de investigación
- Responsable de I+D en alta cocina e industria alimentaria
- Chef de cocina de Restauración comercial
- Chef de cocina de Restauración colectiva
- Responsable de F&B
- Director/a comercial en el sector culinario

HOSPITALITY

- Director o subdirector de hotel
- Director comercial
- Director del área de alojamiento
- Revenue manager
- Jefe de recepción
- Departamento de administración
- Event salas manager
- F&B manager
- Guest relations
- Key account manager
- Responsable de reservas
- Social Media/Community manager
- Operativa de alojamiento

DIGITAL & INNOVATION

- Gestor de proyectos: E-Commerce, marketing digital, comunicación digital, smart cities.
- Gestor de innovación en la empresa turística
- Gestor de Customer Experience
- Diseñador de experiencias digitales y plataformas turísticas
- Diseñador de nuevos modelos de negocio turístico
- Diseñador UX/UI
- Desarrollador web y App
- Técnico analista web turística

COMUNICACIÓN Y ABASTECIMIENTO

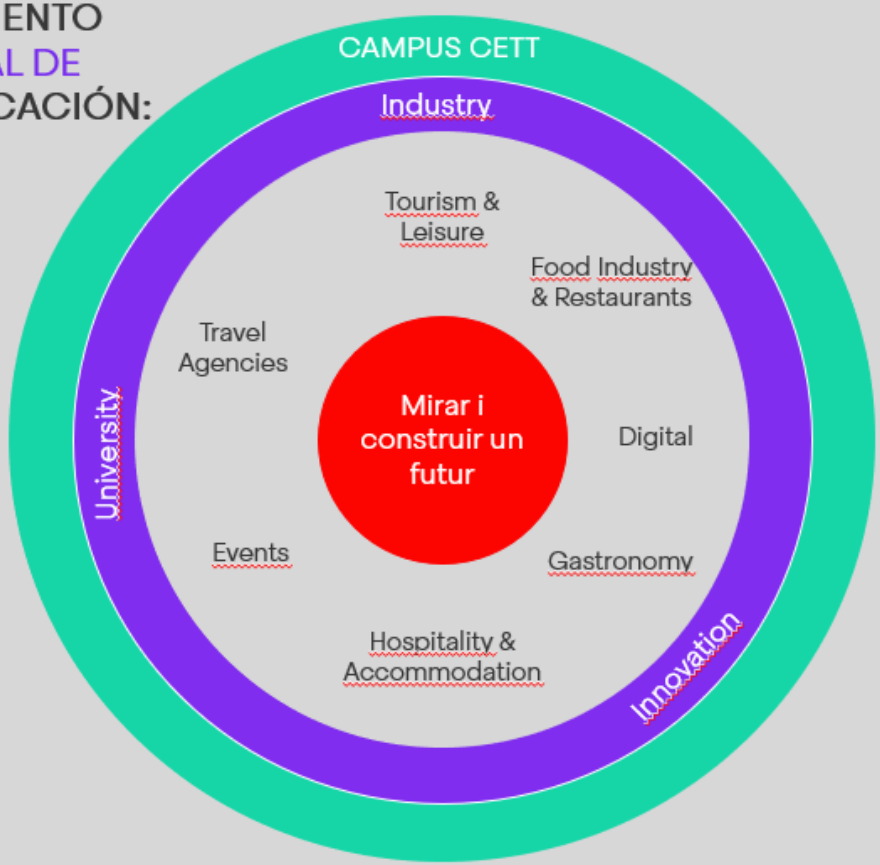
Se articulan acciones dirigidas a:

- Alumnos
- Alumni
- Empresas
- Entidades relacionadas con el centro universitario

A través de:

- Web CETT-UB
- Banners y Posts en los portales, Campus Virtual y espacios del centro
- Gabinete de prensa. Presentación en prensa, seguimiento de prensa y convocatorias.
- Mailings y e-mailings para difundir las jornadas a los colectivos interesados, así como a la BBDD de antiguos alumnos y empresas, colaboradoras del CETT y pioneras del sector.
- Marketing 2.0 a través de las comunidades de Instagram, Linkedin, Facebook o Twitter

ABASTAMENTO SECTORIAL DE COMUNICACIÓN:



PARTICIPACIÓN

CETT TALENT EXPERIENCE:

1. Asistencia a la jornada con un stand propio.
2. Dos entrevistadores/as en los stands
3. Visibilidad de la marca en las comunicaciones generales: logo en materiales de comunicación, presencia en elementos de difusión, photocall, vídeo, etc.
4. Plataforma Digital interactiva
5. Agenda previa de entrevistas
6. B2B Zone en las candidaturas
7. Divulgación previa de las vacantes (laborales/prácticas) en la comunidad participante
8. Estrategia de comunicación personalizada en las redes

400€

* La donación irá destinada íntegramente al fondo de becas de la universidad, ayudas económicas asignadas a garantizar la continuidad de los estudios en el ámbito del turismo, hostelería y gastronomía a aquellos/as alumnos/as o futuros estudiantes que, aún teniendo dificultades económicas, muestran interés y capacidad tanto a nivel académico como profesional. Deducción Fiscal mínima al 35%

CETT TALENT 2024

CETT UB - School of Tourism, Hospitality and Gastronomy

Javier de Diego Rodríguez
CETT, Barcelona School of Tourism, Hospitality & Gastronomy
Avda. Can Marcet 36-38
08035- Barcelona
javier.dediego@cett.cat

#Throughprogress