**XXVII EDICIÓN DE LOS PREMIOS ALIMARA**

**MATERIAL FINALISTA**

1. **Ámbito territorial:**

 **Instituciones turísticas de ámbito estatal o, autonómico y regional:**

* Campaña: “MÉXICO, EL PAÍS QUE CREÍAS CONOCER” del Consejo de

Promoción Turística de México.

* Material promocional de Chequia de la Oficina Nacional Checa de Turismo.
* Campaña “ASTURIAS, LO DICE TODO EL MUNDO” presentada por la Sociedad Regional de Turismo SA.
* Web: [WWW.INVATTUR.ORG](http://www.invattur.org) de l’Institut Valencià de Tecnologia turística.
* Campaña de la web [WWW.TVEUSKADI.NET](http://www.tveuskadi.net) presentada por el Departamento de Indústria, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco.
* Campaña de la nueva gastroteca: [HTTP://WWW.GASTROTECA.CAT](http://WWW.GASTROTECA.CAT) del Consorci de comerç, artesania i moda de Catalunya presentada por eMascaró.
* Campaña de comunicación: LA NOSTRA COSTA BRAVA. LA TEVA I GUIA BRAILLE del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.
* Campaña de presentación de la nueva Comunidad turística de Andalucía con la web: [HTTP://WWW,ANDALUCIA.ORG](http://www,andalucia.org) de Turismo y Deporte de Andalucía SA
* Campaña: GALÍCIA, GÁRDASME O SEGREDO? GALÍCIA, ¿ME GUARDAS EL SECRETO? de la Sociedade de Imaxe e Promoción Turística de Galícia SA (TURGALICIA)

 **Instituciones turísticas de ámbito local:**

* La campaña “SITGES, REUNIONS I INCENTIUS” de l’Agència de Promoció TURISME DE SITGES.
* Campaña “TERRA ALTA, PARADÍS RURAL” del Consell Comarcal de la Terra Alta.
* Campaña “PASSAPORT BERGUEDÀ” del Consorci de Turisme de l’Alt Berguedà.
* Campaña “CENTRE D’OBSERVACIÓ DE L’UNIVERS DEL MONTSEC, EL MILLOR CEL DE CATALUNYA. UN PLANETARI ÚNIC AL MÓN” del Consorci del Montsec.
* Web: [WWW.ALTAANOIA.INFO](http://WWW.ALTAANOIA.INFO) del Consorci per a la promoció turística de l’Alta Anoia.
* Campaña en catalàn de OÑATI de Oñatiko Garapen Eta Turismo Ajentzia SA
* Campaña “REUS, CIUTAT MODERNISTA” del Patronat de Turisme de Reus.
* Web: [WWW.ZARAGOZATURIMO.ES](http://WWW.ZARAGOZATURIMO.ES) de Zaragoza Turismo.
1. **Ámbito empresarial/institucional**

 **Grandes empresas del sector turístico y hotelero:**

* CATÁLOGOS Y WEB DE LA CAMPAÑA DE NUEVA IMAGEN de Ambassador Tours / Royal Vacaciones
* la Campaña de PARADORES MUSEOS y web: [www.parador.es](http://www.parador.es) de Paradores de Turismo de España SA.

 **Pymes , Fundaciones, asociaciones, organizaciones...**

* CAMPAÑA DE PRODUCTOS de la Asociación Española de Estaciones Náuticas.
* Campaña “FEM TURISME, VIU CATALUNYA!” de ERGATES ITI, SCP
* El portal WWW. BUSCOUNVIAJE.COM de Recomendaciones personalizadas, SL
* Campaña “VINS DEL PENEDÈS” de SNIV D’IUVA, SL =AVUI D VINS

\_\_\_\_\_\_\_\_\_