**XXVII EDICIÓN DE LOS PREMIOS ALIMARA**

**Miembros del Jurado** **de los Premios Alimara 2011:** Sr. Miquel Alsius, president e del Grup CETT y, por orden alfabético, la Sra. Maria Abellanet, directora general del Grup CETT; Sra. Carme Ayala, de Punt ràdio Catalunya; Sr. Enric Domingo, director de Comunicatur.info; Sra. Ester Franquesa, jefa del Servicio del Fomento del uso de la lengua catalana de la Dirección general de Política lingüística de la Generalitat de Cataluña; Sr. Joan Miquel Gomis, director del Programa de Turismo de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC; Sr. Francesc Ivars, director docente de l’Escola Antoni Algueró y miembro del Gremio de Industrias gráficas de Cataluña; Sr. Enric Sagrera, vicepresidente de la Asociación Empresarial Catalana de Publicidad; la Sra. Marta Serra, directora del SITC y la Sra. Catiana Tur, gerente de la Asociación Catalana de Agencias de Viajes (ACAV).

**PREMIADOS**

1. **Ámbito territorial:**

 **Instituciones turísticas de ámbito estatal o, autonómico y regional:**

* la CAMPAÑA “ASTURIAS, LO DICE TODO EL MUNDO” presentada per la Sociedad Regional de Turismo SA.
* la GUIA TURÍSTICA EN BRAILLE DE LA COSTA BRAVA del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

 **Instituciones turísticas de ámbito local:**

* la CAMPAÑA “CENTRE D’OBSERVACIÓ DE L’UNIVERS DEL MONTSEC, EL MILLOR CEL DE CATALUNYA. UN PLANETARI ÚNIC AL MÓN” del Consorci del Montsec.

 i

* la Web: [WWW.ZARAGOZATURIMO.ES](http://WWW.ZARAGOZATURIMO.ES) de Zaragoza Turismo.
1. **Ámbito empresarial/institucional**

**Grandes empresas del sector turístico y hotelero:**

* CATÀLOGOS Y WEB DE LA CAMPAÑA DE NUEVA IMAGEN de AMBASSADOR TOURS / ROYAL VACACIONES

 **Pymes , Fundaciones, asociaciones, organizaciones...**

* Portal WWW.BUSCOUNVIAJE.COM de Recomendaciones personalizadas,

SL.

**PREMIO ALIMARA CAT 2011 a:**

* la CAMPAÑA EN CATALÁN de OÑATI de la Oñatiko Garapen Eta Turismo Ajentzia SA

**PREMIO ALIMARA DE LOS ESTUDIANTES DEL CETT a:**

* la web [WWW.ANDALUCIA.ORG](http://WWW.ANDALUCIA.ORG) DE LA CAMPAÑA DE LA NUEVA COMUNIDAD TURÍSTICA DE ANDALUCIA, presentada por Turismo y Deporte de Andalucía SA

**PREMIO ALIMARA ESPECIAL 2011**

* a la FUNDACIÓN JUNTA CONSTRUCTORA DEL TEMPLO EXPIATORIO DE LA SAGRADA FAMÍLIA

\_\_\_\_\_\_\_\_