**XXVII PREMIS ALIMARA**

**Membres del Jurat** **dels Premis Alimara 2011:** Sr. Miquel Alsius, president del Grup CETT i, per ordre alfabètic, la Sra. Maria Abellanet, directora general del Grup CETT; Sra. Carme Ayala, de Punt ràdio Catalunya; Sr. Enric Domingo, director de Comunicatur.info; Sra. Ester Franquesa, cap del servei del Foment de l’ús de la Llengua Catalana de la Direcció general de Política lingüística de la Generalitat de Catalunya; Sr. Joan Miquel Gomis, director del Programa de Turisme dels Estudis d’Economia i Empresa de la UOC; Sr. Francesc Ivars, director docent de l’Escola Antoni Algueró i membre del Gremi d’indústries gràfiques de Catalunya; Sr. Enric Sagrera, vicepresident de l’Associació Empresarial Catalana de Publicitat; la Sra. Marta Serra, directora del SITC i la Sra. Catiana Tur, gerent de l’Associació Catalana d’Agències de Viatges (ACAV).

PREMIATS

1. **Àmbit territorial:**

 **Institucions turístiques d'àmbit estatal, autonòmic i regional:**

* **la Campanya “ASTURIAS, LO DICE TODO EL MUNDO”** presentada per la Sociedad Regional de Turismo SA.
* la **Guia Turística en Braille de la Costa Brava** del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

 **Institucions turístiques d'àmbit local:**

* la **Campanya “CENTRE D’OBSERVACIÓ DE L’UNIVERS DEL MONTSEC, EL MILLOR CEL DE CATALUNYA. UN PLANETARI ÚNIC AL MÓN”** del Consorci del Montsec.

 i

* la Web: [**WWW.ZARAGOZATURIMO.ES**](http://WWW.ZARAGOZATURIMO.ES)de Zaragoza Turismo.
1. **Âmbit empresarial/institucional**

**Grans empreses del sector turístic i hoteler:**

* **CATÀLEGS I WEB DE LA CAMPANYA DE NOVA IMATGE d’Ambassador Tours / Royal Vacaciones**

 **Pimes , Fundacions, associacions, organitzacions...**

* **Portal WWW.BUSCOUNVIAJE.COM** de Recomendaciones personalizadas,

SL

**PREMI ALIMARA CAT**

Aquest premi promogut pel SITC i la Generalitat de Catalunya a través de la Secretaria de Política Lingüística, la Direcció general de Turisme i el CETT reconeix l’esforç que fan les empreses i institucions fora de l’àmbit lingüístic català a l’hora de produir i editar material gràfic de promoció. Enguany ha merescut el

**\*\*\* PREMI ALIMARA CAT 2011 a:**

* **la Campanya en català d’OÑATI** de Oñatiko Garapen Eta Turismo Ajentzia SA

**PREMI ALIMARA DELS ESTUDIANTS DEL CETT a:**

* **la web** [**WWW.ANDALUCIA.ORG**](http://WWW.ANDALUCIA.ORG) **DE LA CAMPANYA DE LA NOVA COMUNITAT TURÍSTICA D’ANDALUSIA**, presentada per Turismo y Deporte de Andalucía SA

**ALIMARA ESPECIAL**

* **a la FUNDACIÓ JUNTA CONSTRUCTORA DEL TEMPLE EXPIATORI DE LA SAGRADA FAMÍLIA**