**XXVII EDICIÓ DELS PREMIS ALIMARA**

**MATERIAL PRESELECCIONAT PELS MEMBRES DEL JURAT**

1. **Àmbit territorial:**

 **Institucions turístiques d'àmbit estatal, autonòmic i regional:**

* Campanya: “MÉXICO, EL PAÍS QUE CREÍAS CONOCER” del Consejo de

Promoción Turística de México.

* Material promocional de Txèquia de l’Oficina Nacional Checa de Turismo.
* Campanya “ASTURIAS, LO DICE TODO EL MUNDO” presentada per la Sociedad Regional de Turismo SA.
* Web: [WWW.INVATTUR.ORG](http://www.invattur.org) de l’Institut Valencià de Tecnologia turística.
* Campanya de la web [WWW.TVEUSKADI.NET](http://www.tveuskadi.net) presentada pel Departamento de Indústria, Comercio y Turismo del Govern Basc.
* Campanya de la nova gastroteca: [HTTP://WWW.GASTROTECA.CAT](http://WWW.GASTROTECA.CAT) del Consorci de comerç, artesania i moda de Catalunya presentada per eMascaró.
* Campanya de comunicació: LA NOSTRA COSTA BRAVA. LA TEVA I GUIA BRAILLE del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.
* Campanya de presentació de la nova Comunitat turística d’Andalusia amb la web: [HTTP://WWW,ANDALUCIA.ORG](http://www,andalucia.org) de Turismo y Deporte de Andalucía SA
* Campanya: GALÍCIA, GÁRDASME O SEGREDO? GALÍCIA, ¿ME GUARDAS EL SECRETO?

de la Sociedade de Imaxe e Promoción Turística de Galícia SA (TURGALICIA)

 **Institucions turístiques d'àmbit local:**

* La campanya “SITGES, REUNIONS I INCENTIUS” de l’Agència de Promoció TURISME DE SITGES.
* Campanya “TERRA ALTA, PARADÍS RURAL” del Consell Comarcal de la Terra Alta.
* Campanya “PASSAPORT BERGUEDÀ” del Consorci de Turisme de l’Alt Berguedà.
* Campanya “CENTRE D’OBSERVACIÓ DE L’UNIVERS DEL MONTSEC, EL MILLOR CEL DE CATALUNYA. UN PLANETARI ÚNIC AL MÓN” del Consorci del Montsec.
* Web: [WWW.ALTAANOIA.INFO](http://WWW.ALTAANOIA.INFO) del Consorci per a la promoció turística de l’Alta Anoia.
* Campanya en català d’OÑATI de Oñatiko Garapen Eta Turismo Ajentzia SA
* Campanya “REUS, CIUTAT MODERNISTA” del Patronat de Turisme de Reus.
* Web: [WWW.ZARAGOZATURIMO.ES](http://WWW.ZARAGOZATURIMO.ES) de Zaragoza Turismo.
1. **Âmbit empresarial/institucional**

**Grans empreses del sector turístic i hoteler:**

* CATÀLEGS I WEB DE LA CAMPANYA DE NOVA IMATGE d’Ambassador Tours / Royal Vacaciones
* la Campanya de PARADORES MUSEOS I web: [www.parador.es](http://www.parador.es) de Paradores de Turismo de España SA.

 **Pimes , Fundacions, associacions, organitzacions...**

* CAMPANYA DE PRODUCTES de l’Associació Espanyola d’estacions nàutiques.
* Campanya “FEM TURISME, VIU CATALUNYA!” de ERGATES ITI, SCP
* El portal WWW. BUSCOUNVIAJE.COM de Recomendaciones personalizadas, SL
* Campanya “VINS DEL PENEDÈS” de SNIV D’IUVA, SL =AVUI D VINS

\_\_\_\_\_\_\_\_\_