

Codi- Assignatura	051106-Fonaments de Gestió Econòmica i Financera		
Matèria	Economia	Curs	Primer
Tipus assignatura	Formació bàsica	Crèdits	6 cr. ECTS
Hores presencials	60 hores	Hores de treball autònom	90 hores

BREU INTRODUCCIÓ A L'ASSIGNATURA

La funció Financera és una de les funcions bàsiques de la direcció d'empreses. No hi ha cap dubte que al costat de les funcions d'Operacions o de Marketing apareix la financera com a necessària per a poder dur a terme els objectius que es proposa l'empresa.

En base a la informació que ens proporciona la Comptabilitat, el director financer i el director d'empreses, han de ser capaços d'analitzar la situació financera i econòmica de l'organització, establir les mesures necessària per a la bona marxa de l'empresa, avaluar la conveniència de realitzar determinades inversions abans d'assumir-les i prendre les decisions que siguin més convenients per obtenir recursos financers en el moment adequat, en el volum necessari i a un cost assumible per l'organització.

Aquestes seran algunes de les dades que la funció financera proporcionarà dins del procés general de direcció de l'empresa turística.

Cal destacar l'orientació del contingut de l'assignatura cap a una dimensió pràctica, essent les organitzacions del sector turístic els principals subjectes d'aplicació. Es recomana haver assolit satisfactòriament els objectius d'aprenentatge establerts a l'assignatura de Comptabilitat en les empreses turístiques.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB1- Que els estudiants puguin demostrar que posseeixen i comprenen coneixements en un àrea d'estudi que parteix de la base de la educació secundària general, i que o bé es recolza en els llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de la vanguardia del seu camp d'estudi.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

COMPETÈNCIES GENERALES

CG9- Utilitzar la potencialitat de les tecnologies de la informació i la comunicació per una gestió eficient de l'entorn de treball.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE17- Interpretar la informació rellevant a nivell econòmic i financer de les empreses de restauració, a fi de realitzar el diagnòstic i control adequat i adoptar mesures correctores susceptibles d'aplicar per garantir la sostenibilitat del negoci.

RESULTATS D'APRENTATGE

1. Analitzar i diagnosticar la situació financera i econòmica de l'empresa turística.
2. Comprendre e interpretar la informació rellevant a nivell econòmic i financer de les empreses de restauració.
3. Aprendre la importància de l'organització del treball, la precisió.
4. Conèixer el concepte, els objectius i la metodologia de l'anàlisi dels estats financers.
5. Utilitzar les principals tècniques i eines per diagnosticar la situació financera i econòmica de l'empresa turística i la seva interpretació.
6. Elaborar propostes de decisions en funció de l'anàlisi econòmic-financer.
7. Avaluar les inversions i les fonts de finançament de les empreses de restauració.
8. Conèixer i saber aplicar els mètodes d'avaluació d'inversions per determinar la seva conveniència.
9. Conèixer les fonts financeres a les quals l'empresa pot accedir.
10. Utilitzar les matemàtiques financeres per a la presa de decisions sobre inversions i fonts de finançament.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Introducció a l'assignatura.
2. Anàlisi econòmica de l'empresa.
3. Introducció a les matemàtiques financeres.
4. Inversions en l'empresa de restauració.
5. Finançament de l'empresa de restauració.

METODOLOGIA

La metodologia d'aprenentatge es compon de forma general de lliçons magistrals presencials, que tenen la finalitat d'introduir el contingut teòric de l'assignatura als estudiants; tot i el seu caràcter més teòric, es sol·licita als alumnes la seva intervenció per conèixer a fons els diversos punts de vista sobre la matèria impartida. En aquest sentit, la participació activa dels alumnes a l'aula de serà fonamental pel seguiment dels continguts. A més a més, també es realitzen activitats pràctiques que serveixen per treball i reflectir els continguts transmesos.

SISTEMA D'AVALUACIÓ

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit l'estudiant podrà optar per ésser avaluat de forma continuada durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

Avaluació Continuada: consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora.

Avaluació Única: consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert, per a tot aquell estudiant que, per raons justificades, no pot assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té dissenyades a aquests efectes.

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Treballs realitzats per l'estudiant	60 %	40 %
Prova escrita final	40 %	60 %

Revisió i reavaluació de l'assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Grau de Ciències Culinàries i Gastronòmiques

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura i poder presentar o realitzar una nova evidència d'avaluació, serà imprescindible complir alguna de les següents condicions:

A) Haver assolit una qualificació igual o superior a 5 de mitjana de les activitats dutes a terme al llarg del semestre sense tenir en compte la/es prova/es final/s (sigui avaluació contínua o única) i haver-se presentat a la prova final.

B) Haver assolit una qualificació mínima de "4" de nota final de l'assignatura.

La màxima qualificació en el cas de la reavaluació a la que es podrà optar és un "5" de nota final de l'assignatura.

En qualsevol dels casos, per aprovar l'assignatura, es requereix indispensable, obtenir una qualificació igual o superior a 5 a la Prova Final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

Recursos bibliogràfics bàsics:

- Oriol Amat. *Análisis Económico Financiero*. Gestión 2000 (última edició).
- Oriol Amat. *Comprender la contabilidad y las finanzas* (última edició).
- Oriol Amat. *Anàlisi de estados financieros. Fundamentos y aplicación. Gestion 2000*. (última edició).

Recursos complementarios:

- Ángel W. Aranda (1996) *Dirección financiera en las empresas turísticas*, Hipólito EDITORIAL CENTRO DE STUDIOS RAMON ARECES
- José de Jaime Eslava (2003). *Análisis Económico-financiero de las decisiones de gestión empresarial*, , ESIC
- Guillermo Méndez González y Juan Carlos Aguado Franco (2006). *La gestión financiera de las Empresas Turísticas*, THOMSON
- G. Sierra, D. López, F. Serrano (2003). *Introducción a la contabilidad y al análisis financiero en el sector turístico*. PIRAMIDE
- M^a C. Verona, M. Hernández (2011). *Decisiones de inversión y financiación en empresas del sector turístico*, , DELTA PUBLICACIONES
- Figuerola Palomo, Manuel (1995) *Economía para la gestión de las empresas Turísticas*



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Grau de Ciències Culinàries i Gastronòmiques

- Nassir Sapag Chain (2001). *Evaluación de proyectos de inversión en la empresa*. PRENTICE HALL
- Antich Corgos, Jorge y Moya Calramunt, Miguel (1992). *Gestión financiera. Edición para técnicos en empresas turísticas*. Editorial Síntesis. Madrid.
- González Pascual, Julián (2008). *Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera. Fundamentos teóricos y aplicaciones*. Editorial Pirámide. Madrid.
- Vegas, Avelino (2006). *Manual de Finanzas para empresas turísticas*. Editorial Síntesis. Madrid.
- Rivero Torre, Pedro (2002). *Análisis de balances y estados financieros complementarios*. Madrid Pirámide 2002.