



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

Código-Asignatura	191101 - Economía digital y empresa turística				
Curso	1º	Créditos	6 créditos ECTS		
Bloque temático	Economía y finanzas		Tipo asignatura	Formación básica	
Horas presenciales	48	Horas de trabajo dirigido	48	Horas de trabajo autónomo	54

### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La digitalización está transformando los modelos de negocio y la economía global y, como no podía ser de otra forma, también la industria turística. En este curso aprenderás los fundamentos de las relaciones existentes entre la economía, la empresa turística y la digitalización. El curso presenta los distintos agentes económicos, las relaciones existentes entre estos agentes, herramientas básicas de análisis microeconómico y macroeconómico, así como el nuevo paradigma económico y empresarial impulsado por la digitalización.

### COMPETENCIAS BÁSICAS

CB3- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

### COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG05- Demostrar capacidad analítica y de síntesis.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01- Describir los principios del turismo y la importancia del impacto sociocultural y medioambiental que se derivan.

CE02- Evaluar la dimensión económica del turismo a nivel internacional y del impacto de las nuevas tecnologías en su desarrollo.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

- Conocer, entender e interpretar las claves del funcionamiento económico general.
- Conocer los principales indicadores macroeconómicos.
- Conocer los principales indicadores microeconómicos.
- Saber interpretar los principales movimientos económicos y como afectan al sector del turismo.
- Conocer los principales agentes económicos clave y su influencia en el sector turismo.
- Comprender el impacto de la digitalización en la economía.
- Adquirir los conocimientos necesarios para la creación de empresas turísticas en el entorno digital.

### CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

1. Economía, digitalización y turismo
2. Oferta y demanda
3. Digitalización y consumo turístico
4. Mercado laboral y turístico
5. Introducción a las empresas turísticas en el contexto de la digitalización
6. Las estructuras de mercado en el turismo y el impacto de la transformación digital
7. La intervención del sector público en los mercados turísticos
8. Introducción a la macroeconomía
9. Digitalización y desarrollo económico
10. El sistema financiero, el sistema monetario y la digitalización
11. Creación de empresas digitales en turismo

### METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

---

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

*Curso 2022/23*

componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudio de casos
- Debate dirigido
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

**Evaluación Continua:** el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

**Evaluación Única:** aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.