



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

Código-Asignatura	191102 - Principios y dimensiones del turismo				
Curso	1º		Créditos	6 créditos ECTS	
Bloque temático	Investigación en turismo, Hotelería y gastronomía		Tipo asignatura	Formación básica	
Horas presenciales	48	Horas de trabajo dirigido	48	Horas de trabajo autónomo	54

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El concepto de ciencia turística parte de la necesidad de acercarnos al turismo más allá de definiciones simples que no aclaran la complejidad del fenómeno. Para ello, es necesario adoptar una perspectiva interdisciplinar e integrar múltiples visiones provenientes de la academia, de modo que pueda generarse una comprensión global del fenómeno turístico.

De esta forma, a través de esta asignatura, el estudiante adquirirá las bases para una visión transversal del turismo. Esta visión es a día de hoy indispensable para los futuros profesionales y empresas de un sector que tiende, cada vez en mayor medida hacia la responsabilidad y sostenibilidad en un entorno cambiante. Asimismo, los conocimientos adquiridos en esta asignatura son básicos para optar a trabajar en la investigación académica y la docencia en turismo.

En definitiva, se plantea la asignatura como instrumento de discusión y transformación de las visiones más tradicionales e inmovilistas del turismo, alineada con la experiencia y la labor de investigación llevada a cabo desde el CAMPUS CETT UB en los campos de la política turística y gobernanza, sostenibilidad y ODS, *Smart Tourism*, digitalización, marketing, ética, modelos de negocio, nueva economía.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB1- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG08- Razonamiento crítico y compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la Sociedad.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01- Describir los principios del turismo y la importancia del impacto sociocultural y medioambiental que se derivan.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocer las bases de la creación y gestión de los negocios digitales en el sector turismo. Tener una visión holística de la concepción empresarial y el significado de estrategia.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Los diferentes significados del concepto ciencia
2. La importancia de estudiar el turismo en la sociedad contemporánea
3. La ciencia turística como ciencia social aplicada
4. La diversidad de agentes implicados en el universo turístico
5. Aproximación prospectiva: el futuro de la ciencia turística en el universo digital

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudio de casos
- Debate dirigido
- Ejercicios prácticos



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

- Aprendizaje basado en problemas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.