



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

Código-Asignatura	191103 - Comportamiento del consumidor turístico en el ámbito digital				
Curso	1º	Créditos	6 créditos ECTS		
Bloque temático	Empresa		Tipo asignatura	Formación básica	
Horas presenciales	48	Horas de trabajo dirigido	48	Horas de trabajo autónomo	54

### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El consumidor es la clave para poder implementar cualquier estrategia de marketing, no obstante, se analizarán cómo variables psicológicas, sociológicas y culturales influyen en el comportamiento de compra y el desarrollo de estrategias de marketing.

El enfoque se basa en identificar las variables conductuales relevantes en una situación dada de compra de un producto/servicio y determinar cómo se puede adaptar la estrategia de marketing para satisfacer las formas en que los consumidores perciben, seleccionan y compran.

### COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG06- Tener orientación al cliente

CG08- Razonamiento crítico y compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01- Describir los principios del turismo y la importancia del impacto sociocultural y medioambiental que se derivan.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Entender el marketing como una herramienta más allá de la publicidad, entendiendo las bases estratégicas del mismo y su aplicación al ámbito empresarial digital.

Conocer y entender las principales herramientas digitales y móviles para la comercialización de productos turísticos.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

Tener foco claro en el consumidor turístico.

### CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

1. Introducción
2. Percepción.
3. Motivación, personalidad y emociones.
4. Personalidad, estilos de vida y valores.
5. Autoestima e actitud.
6. Entorno e influencia social.
7. Satisfacción

### METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

---

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudio de casos
- Debate dirigido
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

*Curso 2022/23*

**Evaluación Continua:** el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

**Evaluación Única:** aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.