



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

Código-Asignatura	191104 - Nuevas tendencias tecnológicas y transformación digital				
Curso	1º	Créditos	6 créditos ECTS		
Bloque temático	Tecnologías emergentes y herramientas digitales		Tipo asignatura	Formación básica	
Horas presenciales	48	Horas de trabajo dirigido	48	Horas de trabajo autónomo	54

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Las nuevas tecnologías están transformando el ecosistema empresarial a nivel global. En esta asignatura se estudiarán a fondo qué nuevas tendencias tecnológicas hay en el mercado y como éstas están cambiando los paradigmas empresariales, dando lugar a la creación de nuevos modelos de negocio. También se profundizará en el concepto de transformación digital y como ésta está ocupando los esfuerzos de multitud de empresas.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB1- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Entender las posibilidades de monetización existentes en la economía digital y saber aplicarlas al sector turístico.

Aprender y entender las principales herramientas de modelación y estrategia de negocio y como aplicarlas al sector.

Adquirir métodos de toma de decisión con enfoque al mercado.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Nuevas tendencias tecnológicas
2. Impacto de las nuevas tecnologías en los modelos de negocio existentes



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

3. “Digitización” y digitalización
4. Transformación digital
5. Herramientas de estrategia y modelación empresarial: Análisis y diseño de negocio en hotelería, gastronomía y turismo.

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudio de casos
- Debate dirigido
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.