



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

| | | | | | |
|--------------------|---|---------------------------|-----------------|---------------------------|----|
| Código-Asignatura | 191105 – Modelos de negocio y ecosistemas digitales | | | | |
| Curso | 1º | Créditos | 6 créditos ECTS | | |
| Bloque temático | Empresas y servicios turísticos | | Tipo asignatura | Formación básica | |
| Horas presenciales | 48 | Horas de trabajo dirigido | 48 | Horas de trabajo autónomo | 54 |

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

En esta asignatura se trabajan los distintos modelos de negocio existentes en el sector turístico y se evalúa el impacto de las nuevas tecnologías en los mismos. Así mismo se estudia el efecto de la innovación en el desarrollo de estos modelos y que tendencias laborales, sociales y económicas condicionan el funcionamiento de las empresas del sector.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE05- Identificar el marco regulatorio para la creación y lanzamientos de proyectos empresariales en el ámbito digital turístico.

CE06- Formular las principales características del funcionamiento de modelos de negocio digital en turismo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocer las bases de la creación y gestión de los negocios digitales en el sector turismo.

Tener una visión holística de la concepción empresarial y el significado de estrategia.

Entender las posibilidades de monetización existentes en la economía digital y saber aplicarlas al sector turístico.

Aprender y entender las principales herramientas de modelación y estrategia de negocio y como aplicarlas al sector.

Conocer y entender los principales modelos de negocio digitales existentes en el sector turístico.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. El ecosistema de empresas turísticas
2. Modelos de negocio en turismo
3. Nuevos modelos de negocio y relación con la tecnología y la innovación
4. Empresa, empresario y emprendedor turístico
5. Emprender con éxito
6. *Client centricity*
7. Sostenibilidad en la empresa turística

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudio de casos
- Debate dirigido
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.