



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

Código-Asignatura	191209- Procesos de innovación para la creación de productos turísticos I				
Curso	1º	Créditos	6 créditos ECTS		
Bloque temático	Innovación	Tipo asignatura	Obligatoria		
Horas presenciales	48	Horas de trabajo dirigido	48	Horas de trabajo autónomo	54

### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

No cabe duda de que en un entorno tan cambiante, volátil e incierto como el actual, las empresas necesitan innovar para hacer frente a los retos del mercado. La innovación alude al proceso de introducir novedades en un producto o servicio o modificar elementos existentes con el fin de mejorarlos o desarrollar otros completamente nuevos.

En esta asignatura se trabajan los fundamentos de la innovación como disciplina clave en el desarrollo de las empresas del ecosistema turístico. Para ello se parte del concepto de innovación y se introducen aspectos fundamentales como son el ciclo de vida de un producto y el propio desarrollo de la innovación en una empresa entendido como un proceso sistemático que permite a la organización crear nuevos productos o desarrollar otros ya existentes.

### COMPETENCIAS BÁSICAS

CB2- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

### COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG02- Colaborar y cooperar con los demás, formar parte de un grupo y trabajar juntos en procesos, tareas u objetivos compartidos.

CG05- Demostrar capacidad analítica y de síntesis.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

---

CE08- Diseñar y desarrollar productos y procesos que generen valor, y que supongan una novedad, un cambio o la generación de una ventaja competitiva en el sector turístico.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

Conocer las principales metodologías de innovación y aplicarlas al diseño y desarrollo de nuevos proyectos turísticos.

Dominar las herramientas de análisis de mercado y oportunidades para la creación de nuevas soluciones.

Entender la relación entre innovación y emprendimiento.

### CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

1. Qué es y qué no es innovar. Una definición
2. Tipos de innovación
3. El ciclo de vida de un producto
4. El poder de la creatividad en el desarrollo de nuevos productos
5. El ciclo de la innovación
6. La innovación como proceso sistemático
7. Las 4 fases del proceso de innovación (idea, concepto, solución, mercado)
8. La innovación como herramienta para la creación de nuevos productos turísticos

### METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

---

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudio de casos



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

- Debate dirigido
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

**Evaluación Continua:** el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

**Evaluación Única:** aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.