



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

Código-Asignatura	192112 - Política turística y digitalización				
Curso	2º	Créditos	6 créditos ECTS		
Bloque temático	Derecho y políticas turísticas		Tipo asignatura	Formación básica	
Horas presenciales	48	Horas de trabajo dirigido	48	Horas de trabajo autónomo	54

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura permitirá al estudiante entender que en el siglo XXI se debe pensar el futuro del sistema turístico con una adecuada Política Turística, definida mediante un gran proceso en el que la cooperación y la coordinación entre las diferentes administraciones, colaboración entre el sector público y el privado y la concienciación de la población residente sea una realidad.

En un sector que año tras año se muestra clave para la marcha de la economía y el mercado de trabajo, en un entorno cambiante y competitivo, ha quedado patente la necesidad de impulsar los destinos en ámbitos diversos como la capacitación, la tecnología, la sostenibilidad, el talento, la innovación, la digitalización, el talento, el conocimiento y la regulación.

Este cambio de modelo turístico en el que intervienen las nuevas tendencias tecnológicas debe llevar a un turismo y una movilidad más sostenibles.

El gran reto es avanzar hacia la economía del conocimiento a través de fórmulas de cooperación y cocreación que diseñen el nuevo paradigma de competitividad turística.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG04- Tomar decisiones interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos.

CG08- Razonamiento crítico y compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la Sociedad.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE05- Identificar el marco regulatorio para la creación y lanzamientos de proyectos empresariales en el ámbito digital turístico

CE10- Interpretar y gestionar la información en contextos digitales

CE07- Interpretar el fenómeno digital e incorporarlo en la orientación estratégica de los proyectos del destino o de la organización turística...

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Conocer las teorías y conceptos básicos del análisis de políticas.
2. Conocer las administraciones públicas competentes en materia turística. Funciones y objetivos.
3. Conocer las herramientas e instrumentos de intervención pública.
4. Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas.
5. Identificar cuál es la instancia de la Administración turística que puede resolver las cuestiones surgidas en el ejercicio de la actividad.
6. Conocer las políticas turísticas vinculadas al desarrollo sostenible de las actividades turísticas.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

PARTE I: INTRODUCCIÓN. POLÍTICA Y TURISMO

1. Aproximación a la política turística. Fundamentos

PARTE II: LES POLÍTICAS TURÍSTICAS TERRITORIALES

2. La política turística española
3. La política turística de Catalunya
4. La política turística de Barcelona

PARTE III: LA GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO EN EL CONTEXTO DIGITAL

5. Destinaciones turísticas: los retos
6. Hacia destinos turísticos inteligentes



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

7. El turismo sostenible y responsable. El impacto transversal de los ODS
8. Buenas prácticas
9. Liderando la normalización del sector turístico en el horizonte ODS
10. Nuevas tendencias: especial referencia a la nueva realidad turística post COVID 19

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudio de casos
- Debate dirigido
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.