



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

Código-Asignatura	192115 - Gestión financiera de proyectos digitales				
Curso	2º	Créditos	6 créditos ECTS		
Bloque temático	Economía y finanzas		Tipo asignatura	Formación básica	
Horas presenciales	48	Horas de trabajo dirigido	48	Horas de trabajo autónomo	54

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura permitirá al estudiante entender y adquirir los conocimientos de todos los procesos de gestión financiera en proyectos de innovación y emprendimiento. Permitirá sentar las bases de un plan de negocio digital, desde la inversión inicial hasta el seguimiento del proyecto y control del mismo.

Permitirá adquirir conocimiento avanzado de herramientas para crear tu propia cuenta de explotación, así como un plan de negocio basados en modelos B2C o B2B.

La asignatura se desarrollará en un entorno de trabajo en equipo, con el objetivo de modelizar planes de tesorería, inversión, apalancamiento y cómo explicar y vender la innovación a los inversores de proyectos o empresas.

Esta asignatura abre una oportunidad para entender las finanzas a los no financieros, así como controlar los estados y obligaciones fiscales de una empresa.

Aprenderás las métricas de las finanzas en la empresa y la relación con los stakeholders, así como las Kpi s del área de finanzas de una empresa

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE03- Identificar y aplicar los conceptos y técnicas que se emplean para la toma de decisiones en la gestión económico-financiera para el logro de los objetivos de las organizaciones turísticas.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocer, entender y construir los distintos estados financieros y como se ven afectados por distintos factores asociados a la empresa.

Valorar y comprender la utilidad de la contabilidad y su relación con otras áreas de la empresa.

Tener herramientas de análisis de los estados financieros.

Desarrollar criterios de análisis, toma de decisiones y predicciones en base a cálculos financieros.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

Tema I: Introducción a las Finanzas de proyectos o empresas

Tema II: Definición de métricas digitales

Tema III: Construcción de una cuenta de resultados

Tema IV: Financiación

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudio de casos
- Debate dirigido
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.